

# 2018년 민관협력 인큐베이팅 프로그램 - 지역조사(사업형성조사) 결과보고서 -

기본정보				
단체명	(사)아시아태평양재난관리한국협회		작성자	노진호
연락처	사무실	02-779-8802	이메일	at.jino@gmail.com
	주소	서울시 중구 서소문로 106 동화빌딩 8층		
단체현황	현지 지부		■있음 □없음	
	NGO 등록		■있음 □없음	
	KOICA 협력사업 수행 경험 유무		□있음 ■없음	
사업 분야	다분야 교육 및 훈련(관광)	코드번호	43081	
조사 목적	지역기반관광(CBT) 기반 조성 타당성 조사			
대상 국가 및 지역	국가	스리랑카(Sri Lanka)	지역	쿠샤벨리(Kuchchaveli)
	스리랑카 트링코말리(Trincomalee) District 쿠샤벨리(Kuchchaveli) :수도 콜롬보(Colombo)에서 300km(차량 약 7시간 / 항공 약 1시간)			
tt조사기간	전체 조사 기간		2018년 4월 16일(월) ~ 6월 15일(금) (총 60일)	
	현지 체류기간	1차	2018년 4월 23일(월) ~ 4월 27일(금) (총 5일) - A-PAD 스리랑카 자체 실시	
		2차	2018년 5월 19일(토) ~ 5월 29일(화) (총 11일) - A-PAD 스리랑카, 한국, 전문가 실시	

## 지역조사 세부결과

### 1. 조사 목적

본 사업은 「공정관광 육성과정을 통한 스리랑카 지역기반관광(CBT) 기반 조성」으로 내전, 쓰나미 등 재난을 겪은 지역을 배경으로 소득수단이 1차 산업(농업, 어업, 임업 등)밖에 없는 곳 가운데 공정관광 육성과정을 통해 지역 주민이 지역기반관광(Community Based on Tourism) 상품을 스스로 개발 및 판매해서 여행소득을 창출하는 개념으로 이를 통해 지역 일자리 창출 등 지역 주민이 새로운 경제 소득수단을 획득하는 것이 목적이다.

#### ※ 공정관광

관광객, 지역 주민, 관광 사업체와 자연환경 간의 관계에서, 지역 주민 삶과 문화를 존중하면서 자연환경을 보전하고 공정한 거래를 하는 지속 가능한 관광을 말한다. (예: 제주올레)

본 조사는 사업 계획을 수립하기 전에 A-PAD 스리랑카가 추천한 트링코말리(Trincomalee) District 쿠샤벨리(Kuchchaveli) Town에 지역기반관광(CBT) 기반 조성 사업이 타당한지 확인하고, 협력 가능한 마을조직을 발굴하는데 목적이 있다.

A-PAD 스리랑카가 제안한 「공정관광 육성과정을 통한 스리랑카 지역기반관광(CBT) 기반 조성」 사업과 관련하여 아래와 같이 조사를 실시할 계획이다.

- ① 조사 대상지역 주민들의 기초 생활환경 및 소득수준 정보
- ② 지역기반관광(CBT)과 관련하여 조사 대상지역 마을 관광자원 및 인프라 정보
- ③ 조사지역 내 관광 관련 인적자원 교육 정도, 지역관광 잠재성 개발 등 세부 요구사항 파악
- ④ 조사지역 내 관광 관련 이해관계자(스리랑카 관광청, 지역관광서, 마을리더, 마을청년회 등)와 협력관계 구축

## 2. 조사 결과

### 가. 일정별 조사 활동

기 간		활동 내역 요약
국내	2018. 04. 13(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스리랑카 지역기반관광(CBT) 기반 조성사업 타당성 조사 계획 검토</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> </ul>
	2018. 04. 13(금) ~ 04. 20(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스리랑카 문헌조사 (2차 자료)</li> <li>- 스리랑카 일반정보 및 관과관련 기본 정보, 국가의 관광정책 및 동향</li> <li>- 지역정부, 지역 내 활동 중인 국제기구 및 NGO 정보, 법분야 이슈</li> </ul>
	2018. 04. 25(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역기반관광 조성 사례 강의 (강사: ㈜공감만세 조희영 코디네이터)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성종원</li> </ul>
	2018. 04. 26(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스리랑카 타당성 조사 일정 공유 및 설문 내용 검토</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> </ul>
	2018. 04. 27(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 내부 관계자 공유 회의</li> <li>- 참석: 고두환, 김동훈, 노진호, 박현민, 이동환, 이장우, 성종원</li> </ul>
	2018. 05. 18(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스리랑카 타당성 조사 계획 최종 점검</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민</li> </ul>
	2018. 06. 05(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 타당성 조사 결과 논의, 본 사업 진행방향 설정</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> </ul>
현지	2018. 04. 23(월) ~ 04. 27(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ A-PAD 스리랑카 자체 현지조사</li> <li>- 콜롬보(Colombo) 그룹 인터뷰 일정 섭외</li> <li>- 쿠차벨리(Kuchchaveli) 그룹 인터뷰 일정 섭외</li> <li>- 키니아(Kinniya) 그룹 인터뷰 일정 섭외</li> </ul>
	2018. 05. 21(월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sri Lanka Tourism Development Authority (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Michelle Joseph (A-PAD 스리랑카) Kavan Ratnayak 외 3명 (Tourism Development Authority)</li> <li>■ 콜롬보(Colombo) 내 관광자원 파악</li> </ul>
	2018. 05. 22(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ A-PAD 스리랑카 사무소 방문</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> <li>Frizan Hashim, Michelle Joseph</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Association of Inbound Tour Operators (SLAITO) 방문</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Michelle Joseph (A-PAD 스리랑카) Kumuda Eramudugolla 외 1명 (SLAITO)</li> <li>■ KOICA 스리랑카 사무소 방문</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> <li>이지수 (KOICA 스리랑카 사무소)</li> </ul>
2018. 05. 23(수)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이동(콜롬보 → 트링코말리)</li> <li>■ Chamber of Commerce 방문 (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) LION K.Kulathepan 외 6명 (Chamber of Commerce)</li> </ul>
2018. 05. 24(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Divisional secretary of Kuchchaveli 방문 (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) ○○○ 외 4명</li> <li>■ Community 방문 (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) ○○○ 외 8명 (Kuchchaveli)</li> </ul>
2018. 05. 25(금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ PeaceWindsJapan 스리랑카 사무소 방문</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민</li> <li>Yoko KKawase 외 1명 (PeaceWindsJapan)</li> <li>■ Tourism Authority of Eastern Province (Key Person 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) Ushendrini Amerasinghe (Tourism Authority of Eastern Province)</li> <li>■ Community 방문 (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) MPM. Najumudeen 외 3명 (Valaiyoothu)</li> <li>■ 쿠차벨리(Kuchchaveli) 관광자원 파악</li> </ul>
2018. 05. 26(토)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Kinniya Urban Council (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) Naleem Chmrrman 외 4명 (Kinniya Urban Council)</li> <li>■ Community 방문 (그룹 인터뷰)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수, Nilam (A-PAD 스리랑카) S.Kethees Kumary 외 7명 (Kinniya Fishery Federation)</li> <li>■ 키니아(Kinniya) 관광자원 파악</li> </ul>
2018. 05. 27(일)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이동(트링코말리 → 시기리아)</li> <li>■ 시기리아(Sigiriya) 내 관광자원 파악</li> </ul>

2018. 05. 28(월)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이동(시기리아 → 콜롬보)</li> <li>■ A-PAD 스리랑카 사무소 방문 (조사결과 공유 및 향후 사업방향 논의)</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> <li>Frizan Hashim, Michelle Joseph</li> </ul>
2018. 05. 29(화)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 콜롬보 내 현지 여행사 방문</li> <li>- 참석: 노진호, 박현민, 성이혁수</li> <li>Deshani Ranasinghe (Atiken Spence Travels)</li> </ul>

## 나. 조사 항목 및 방법

조사 항목		조사 방법	조사 기간
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스리랑카 기본정보</li> <li>- 국가 일반정보</li> </ul>	간접조사(문헌조사)	04. 13 ~ 04. 20
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역정보</li> <li>- 콜롬보, 트링코말리, 시기리아</li> <li>관광 관련 기본 정보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접조사(문헌조사)</li> <li>직접조사(기관 방문 시, 2차 자료 수집)</li> <li>직접조사(기관 방문 시, 관계자 인터뷰)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04. 13 ~ 04. 20</li> <li>05. 20 ~ 05. 28</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분야별 이슈</li> <li>- 스리랑카 관광개발 이슈, 관광 동향 및 정책 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접조사(문헌조사)</li> <li>직접조사(기관 방문 시, 2차 자료 수집)</li> <li>직접조사(기관 방문 시, 관계자 인터뷰)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04. 13 ~ 04. 20</li> <li>05. 20 ~ 05. 22</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 분야별 이슈</li> <li>- 북동부 지역 관광인프라 현황</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>직접조사(기관 방문 시, 2차 자료 수집)</li> <li>직접조사(기관 방문 시, 관계자 인터뷰)</li> </ul>	05. 23 ~ 05. 27
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이해관계자 정보</li> <li>- 정부 관계자, 현지 NGO, 타 NGO, 지역 주민</li> </ul>	직접조사(기관 방문 시, 관계자 인터뷰)	05. 20 ~ 05. 28
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지역 내 타 기관 활동 현황</li> <li>- 타 NGO 지역개발 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접조사(문헌조사)</li> <li>직접조사(기관 방문 및 미팅)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04. 13 ~ 04. 20</li> <li>05. 20 ~ 05. 22</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 범분야 이슈</li> <li>- 소수민족(타밀), 젠더, 취약계층</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접조사(문헌조사)</li> <li>직접조사(기관 방문 및 미팅)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>04. 13 ~ 04. 20</li> <li>05. 20 ~ 05. 22</li> </ul>

## III. 조사 결과 분석

### 가. 스리랑카 기본정보

#### ■ 개관

스리랑카(Sri Lanka)는 인도의 남동쪽, 인도양에 위치한 조그만 섬나라이다. 섬의 형태는 대체적으로 서양 배 혹은 망고 모양인데 그 모습이 진주나 눈물방울과 같이 생겨서 ‘인도양의 진주’, ‘인도의 눈물’ 이라고 불린다. 일찍이 마르코 폴로는 ‘세상에서 가장 아름다운 섬’ 이라고 하였고, 아랍인들은 ‘보물섬’ 으로 불려왔다. ‘신밧드의 모험’ 에서 신밧트가 보석을 찾아 떠난 섬 세렌딕(Serendib)이 바로 스리랑카다.

#### ■ 국명

옛 이름은 실론 혹은 세일론(Ceylon)이었는데, 1972년 스리랑카로 바뀌었다가 1978년에 다시 스리랑카 민주사회주의 공화국(Democratic Socialist Republic of Sri Lanka)라는 이름을 갖게 되었다. Sri는 사자라는 뜻이고 Lanka는 나라이니 ‘사자의 나라’ 를 뜻한다. 한편으로는 ‘찬란하게 빛나는(Sri) 섬(Lanka)’ 이란 뜻을 지니기도 한다.

#### ■ 면적

전체 면적은 65,610km<sup>2</sup>(한반도의 1/3, 남한의 2/3)으로 남북간 거리는 435km, 동서간 거리 225km, 해안선 1,340km에 이른다. 그 중에서 경작지가 약 30%이고 영구목초지가 7%이며, 숲과 삼림지가 32%에 이른다. 작은 섬이지만 콜롬보에서 자프나, 갈레까지 철도로 여기저기 연결되어 있다.

#### ■ 수도

1980년대부터 행정 효율을 위해 수도를 두 개 두고 있다. 행정수도는 콜롬보(Colombo)이며 인구는 약 110만 명이다. 또 다른 입법과 사법의 수도는 스리자예와르테네푸라 코테(Sri Jayawardenepura Kotte)이다.

#### ■ 인구

약 2,240만 명 (2016년 기준)

## ■ 인종

불교를 믿는 싱할라족(74%), 힌두교를 믿는 타밀족(17%), 무어족(9%), 말레이족, 혼혈의 버거인, 원주민인 베다인 등으로 구성되어 있다. 타밀인은 고대 인도로부터 이주에 의하며 형성된 스리랑카 타밀과 19세기 이후 영국이 인도 남부에서 농장 경영을 위해 노동자로 끌려 온 인도타밀로 나뉜다. 무어족도 9~10세기경에 섬에 정착한 아랍계 사람들을 주체로 하는 스리랑카 무어와 인도에서 이주해온 인도 무어로 나뉜다.

## ■ 종교

불교(69%), 힌두교(11%), 회교(7.6%), 천주교(7.5%) 등 다종교 국가로 다수 민족인 싱할라인 대부분은 불교를 믿고 있는 반면 힌두교도는 타밀인이 대부분이다. 또한 다민족 국가이므로 종교에 대한 차별이 없으며, 전국 곳곳에는 불교사원과 힌두사원, 교회 등이 혼재되어 있고, 타종교에 매우 관용적이다. 그러나 스리랑카 다수족인 싱할라인은 불교를 신봉하기 때문에 실질적으로 불교 국가라고 보아야 한다. 타밀과 무슬림은 상업에 종사하고 있지만 정치·사회는 싱할라인이 주도권을 쥐고 있다.

## ■ 언어

싱할라어 및 타밀어가 국어다. 한편 영어는 공용어이다. 따라서 이들 3가지 언어로 안내판이 만들어지는 경우가 많다.

## ■ 정치·의회형태

중앙집권공화제, 다당제, 단원제, 행정구역은 9개주로 이루어짐.

## ■ 식민과 독립

1505년부터 1948년까지 긴 식민통치의 아픈 역사를 갖고 있다. 14세기 대해양시대 포르투갈, 네덜란드 등과 교역을 시작하여 그들의 지배적 영향을 받다가 18세기말부터 영국식민지가 되었다. 1505년부터 1658년까지 포르투갈 지배하에 있었으며 1658년부터 1796년까지는 네덜란드 지배를 받았다. 그 후 1796년부터 1948년 2월 4일까지 영국 지배를 받다가 영국연방자치령 국가인 Ceylon으로 독립하여 통일국민당(UNP)의 보수당 정권이 출범하였다. 1972년에는 국명을 '스리랑카 민주사회주의 공화국'으로 바꾸고 나서 영국연방에서 완전히 독립하였다.

## ■ 경제력

2016년 1인당 GNP는 약 3,700 달러로 세계평균의 약 30% 수준에 머물고 있지만 이웃나라 인도와 비교하면 약 2배, 남아시아 전역에서도 몰디브에 이어 2위로 남아시아에서는 경제가 발달하고 있는 지역이다. 성장률은 7% 내외로 높은 수준을 기록하고 있다. 주요 수출품은 봉제 의류, 완구, 가방, 코코넛, 홍차, 커피, 천연고무, 보석 등이고 주요 수입품은 기계, 작물 및 봉제 원자재이다.

## ■ 산업

전체 국민의 50%가 농업에 종사하면서 일 년 내내 쌀농사를 비롯한 고무와 코코넛, 홍차 등의 농사를 짓고 있지만 농사방법이 발달되어 있지 못하여 주식인 쌀을 수입하여 먹는 실정이다. 다이아몬드를 제외한 모든 보석들이 생산되어 보석생산국으로 세계에 널리 알려져 있지만 많은 외화를 벌어들이기엔 풍족한 양은 못된다. 그 외의 주요 생산물은 실론티가 세계에 널리 알려져 있다. 실론티와 고무, 코코넛을 스리랑카 3대 플랜테이션으로 꼽고 있는데, 최근 들어 외국 기업들이 값싼 인력을 이용하려고 봉제 공장을 세우고 있어 의류를 비롯한 봉제업이 주요 수출품으로 변해가고 있으며, 이에 종사하는 수는 국민의 약 30%에 이르고 있다. 그 외 약 20%는 서비스업에 종사하고 있다.

## ■ 기후

기후는 고온다습한 열대성기후이고, 5월/9월과 12월/2월에 두 차례 몬순이 온다. 일반적으로 섬 북부는 건조한 기후이지만 남서부는 습윤지대로 초목이 아주 번성하다. 콜롬보 연평균 기온은 섭씨 27°C, 고지와 산악지대에서는 온도에 적응해 살기 좋고 해발 500m 지역에서는 약 24°C이며, 피서지로 유명한 누와라엘리아는 해발 1,900m에 위치하면서 16°C 정도의 기온을 유지하고 있다. 몬순인 5월~9월은 남서몬순 계절이고, 남서부 평야와 산악에서 비가 많이 내린다. 10월~1월까지 북동몬순 계절에는 강우량이 그다지 많지 않지만 때때로 북동부에 한발이 덮쳐 벼농사에 영향을 미치기도 하고, 아주 적지만 사이클론과 토네이도 영향을 받는다. 2004년 쓰나미에는 4만 명이 넘는 사람이 사망하기로 하였다. 11월부터 3월까지의 뱅골만에서 오는 몬순이 스리랑카 동부를 중심으로 섬 전체에 비를 뿌린다. 비는 1년에 2,400mm정도 내린다.

## 나. 지역정보

### ■ 트링코말리

세계에서 가장 아름다운 천연항 중의 하나인 트링코말리 만(옛 이름은 '강 옆의 요새'라는 뜻의 코디야르 만)에 있는 한 반도에 있다.

트링코말리는 초기에 주로 인도아리아계 이주민들이 정착하여 반도 끝 지역에 '1,000개의 기둥이 있는 사원'(Temple of a Thousand Columns)을 세웠다. 17세기에 유럽인 으로서는 처음으로 이곳에 들어온 포르투갈인들이 그 사원을 파괴하여 그 돌로 요새를 쌓았다. 트링코말리는 그 후 네덜란드인·프랑스인·영국인의 지배를 받다가 1795년 영국에 점령되어 영국의 주요기지로 큰 역할을 했다.

1960년대 스리랑카의 상업 중심지이자 주요항구인 콜롬보 시가 인구과잉과 노사문제로 말썽을 빚어 일부 거래가 이곳을 통해 이루어지기도 했으나 트링코말리 항은 오늘날 더 이상 상업항으로서 그 중요성을 인정받지 못하고 있다. 철도 종착역으로 스리랑카의 나머지 지역들과 이어지는 도로시설이 잘 갖추어져 있다.

POPULATION OF KUCHCHAVELI DIVISIONAL SECRETARIATE						
	Total	No of Family	Percentage	Ethnicity	Total	Percentage
Trincomalee District	378,182		100%	Muslims	22800	65%
Kuchchaveli Division	35051	9752	9.3%	Tamils	11686	33%
				Sinhalese	565	2%
					35051	100%

Under 18 Years		Over 18 Years	
Male	Female	Male	Female
7509	7910	9839	9793

Male	Percentage	Female	Percentage
17348	49.5%	17703	50.5%

트링코말리 및 쿠차벨리 인구 자료

### ■ 쿠차벨리

트링코말리에 속한 지역으로 24개 마을로 구성되어 있다. 최근 NGO가 지역에서 많이 빠져 나가 진행되는 프로젝트가 거의 없는 상황이며, 과거에는 주로 농기구를 제

공하는 등 농업과 관련된 프로젝트가 많았다.

쿠차벨리 지역 주요 소득원으로 농업, 어업, 관광이 있고, 마을마다 집중하고 있는 것이 다르다. '관광'은 주로 호텔에서 근무하는 것을 말한다. 4월부터 9월은 가뭄 시즌으로 식수 문제도 있는 실정이다.

S/No		GN Number	GN Division	No of Villages	Families	Population
01	241 E	Periyakulam	03			
02	241 D	Iqbal Nagar	03			
03	241	Njivaveli	03			
04	241 C	Velloor	02			
05	241 B	Copalapuram	01			
06	241 G	Valaiyoothu	01			
07	241 A	Irrakkakandy	01			
08	240	Kampurupiy South	01			
09	240 A	Kampurupiy North	01			
10	240 B	Kampurupiy East	05			
11	239 A	Irranikeny	01			
12	239 B	Veerancholai	01			
13	239	Kuchchaveli	03			
14	239 D	Casim Nagar	02			
15	239 C	Jaya Nagar	04			
16	237 B	Senthoor	04			
17	237	Thiriyai	02			
18	237 C	Kaddukkulam	01			
19	237 D	Kallampachai	01			
20	31 I	Pulmoddai - 1	07			
21	31 H	Pulmoddai - 2	01			
22	31 G	Pulmoddai - 3	01			
23	31 J	Pulmoddai - 4	02			
24	31 E	Thennamaravady	02			
				Total	53	

쿠차벨리 지역 지도 및 마을 현황

## 다. 스리랑카 관광개발 이슈, 관광정책 및 동향

### ■ 문헌조사

스리랑카 정부는 아래와 같은 관광목표를 2020년까지 추진할 예정이다.

- 스리랑카 전체 사업 군에서 관광 사업이 외환 수입 3위 달성 (70억 달러)

- 관광산업으로 600,000개 일자리 창출(전체 일자리 중 10%는 여성)
- 스리랑카 방문 관광객 하루 평균 지출액 210달러(2015년 통계 상 하루 평균 지출액 164달러)

#### HIGH LEVEL OBJECTIVES FOR 2020

- **TOURISM TO BE SRI LANKA'S #3 NET FOREIGN EXCHANGE EARNER, WITH A TARGET OF US\$7 BILLION EARNED IN 2020.**  
In 2015, tourism was the #3 foreign exchange earner, at US\$2.98 billion.  
In 2016, tourism was #3 once again and earning US\$3.5 billion.
- **TOURISM AND ITS SUPPORTING INDUSTRIES TO EMPLOY 600,000 SRI LANKANS, WITH WOMEN ACCOUNTING FOR 10% OF THE WORKFORCE.**  
In 2015, 319,436 people were employed in the tourism sector. Female employment has not been calculated in official statistics.
- **TO INCREASE DAILY SPENDING PER VISITOR TO US\$210.**  
In 2015, the daily spend was US\$164.

#### ■ 그룹인터뷰(SLAITO(Sri Lanka Inbound Tour Operator Association))

스리랑카 인바운드 여행협회인 SLAITO에는 약 400여개 여행사가 소속되어 있고, 파트너 기관인 A-PAD 스리랑카와 협력하여 재난 상황 시, 물자를 제공하고 있다. 스리랑카 동부지역에 방문하는 주요 관광객은 서핑을 하는 사람이나 배낭여행자가 많고, MICE로 들어가는 경우도 있지만 다른 지역에 비해서 적은 편이다. 동부지역으로 이동하는 관광객은 항로보다는 육로를 주로 이동하며, 평균 2~3일 정도 머무르고 있다.

중앙정부에서는 스리랑카 전 지역 관광 개발을 위해 태스크 포스팀을 구성했고, 동부 지역 관광 개발 계획도 마무리했다.

#### ■ Key Information Interview(KOICA 스리랑카 사무소)

현재 스리랑카는 관광이 부흥하고 있다. 트링코말리가 속한 동부지역도 주요 관광지 중에 하나로 정부에서 집중하고 있는 상황이다. 다만, 트링코말리 지역 관광은 교통편이 열악하고(도로가 왕복 2차선으로 접근성이 낮음), 관광 수요를 지금보다 확장해야 하는 면에 있어 우려되는 점이 있다.

스리랑카 중부지방(누와라엘리아)은 차밭, 국립공원 등 관광 자원이 많고, 교통편이 좋기 때문에 관광객이 많은 곳 중에 하나이다. 따라서 초기 관광 수요를 확보할 때에 중부지방과 연계하여 관광을 개발하는 것을 고려해야 한다.

#### 라. 북동부 지역 관광인프라 현황

##### ■ 그룹인터뷰(Chamber of commerce)

트링코말리 주요 소득원으로는 어업, 건축, 관광이 있다. 현재 관광이 개발되는 단계이다. 지역 내 9개 여행사가 있고, 그 중 2개 여행사는 호텔을 보유하고 있다. 주로 콜롬보에 있는 여행사와 연계하여 관광객을 유치하는 경우가 많다.

관광객이 트링코말리까지 예전만큼 많이 오지는 않는 상황이다. 동부지역으로 들어오는 관광객 구성은 외국인 50%, 내국인 50%이며, 북동부 지역의 관광 시즌인 3~8월에 많이 방문한다.

현 관광에서의 문제점은 기본적으로 인프라가 부족하다고 생각하고, 트링코말리에 대한 홍보가 부족하다. 많은 관광 자원이 있음에도 불구하고 가이드북에 2~3군데만 소개되어 있는 등 관광객이 트링코말리에 방문했을 때, 관광 정보를 얻을 수 있는 곳이 없다.

##### ■ Key Informtaion Interview(Tourism Authority of Eastern Province)

지역 인프라는 2012년부터 본격적인 복구가 시작되었고, 관광 개발은 국제노동기구(ILO)에서 나온 Toolkit on Poverty Reduction through Tourism을 참고하여 진행 중이다. A-PAD이 제안한 관광 개발 방법에 전적으로 동의한다. 관광객 확보를 위해 지역 자원을 활용하여 축제를 개발하고, 교통 문제를 해결하려는 계획을 가지고 있다.

##### ■ 그룹인터뷰(Divisional secretary of Kuchchaveli)

쿠차벨리 지역은 쓰나미로 관광 인프라가 많이 무너진 상태이다. 도로, 수도시설 등 인프라를 복구하는데 집중하고 있다. 관광을 개발하는 과정에서는 어업, 농업과 연계를 많이 하려고 한다. 지역 주민 대부분 어업, 농업으로 생산한 물품을 판매할 시장이 부족하다고 생각하기 때문에 관광과 접목한다면 지역 주민에게 새로운 시장을 제공할 수 있다.

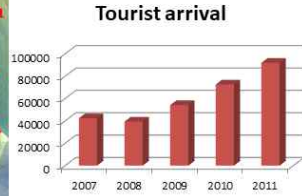
관광 인프라의 경우, 쿠차벨리에 17개 호텔이 있고, 여행 시즌(3~8월)에 본인 집을 게스트하우스로 운영하는 곳도 있다. 주요 해변이 있는 니아벨리 지역에 관광 인프라를 먼저 조성하고 있고, 나머지 지역은 개발 계획을 세우고 있다.





쿠차벨리 관광 자원 및 관광객 방문 수

Year	Tourist		Total
	Local	Foreign	
2007	37312	5120	42432
2008	33739	5632	39371
2009	46787	7377	54164
2010	62192	10401	72593
2011	73348	18617	91965



고 있다. 관광객이 몰려 있는 해변이나 장터, 이동 인구수가 많은 주요 길목이 주요 판매장소이다. 코코넛, 조개껍질 등 마을에서 구할 수 있는 자원으로 수공업품을 생산하고, 주로 여성 조합원이 생산을 담당한다. 협동조합에는 마을 사람이라면 누구나 가입이 가능하고, 매년 멤버십비로 100루피, 매달 조합원비로 20루피를 받고 있다.

3개 마을 주요 수입원은 어업(60%), 수공업품 판매(20%), 농업(20%)으로 이루어져 있으며, 관광객 대상 수공업품 판매를 강화하고 싶은 욕구가 있다. 이를 위해 관광이 더욱 활성화되어야 한다는 필요성에 공감하고 있고, 수공업품 생산부터 판매까지 전체적으로 보완해야 한다는 문제의식을 확인했다.

#### ■ 마케팅 강화 / 그룹인터뷰(Kuchchaveli, Kinniya)

지역 문제점으로 어업 생산품을 판매하는 마케팅 능력이 부족하다는 것과 청년 일자리가 부족하다는 것을 지적했다. 주요 소득원인 어업에 종사하는 인력은 충분하지만 이를 판매까지 연결하는 마케팅 전문 인력이 없다는 것을 문제점으로 인식하고 있다. 일반적으로 수도 콜롬보에서 와서 어업 생산품을 구매하는 경우가 많다. 지역 청년들은 스쿠버다이빙 등 능력을 가지고 있지만 학교를 졸업해도 지역에서 어업 이외에 마땅한 일자리가 없다.

마케팅 측면에서는 두 가지 욕구를 확인했다. 첫째로 어업 생산품을 관광객에게 판매할 수 있도록 2차 가공을 하는 등 기존 생산품 판매를 강화하는 것이고, 둘째는 관광이 활성화될 수 있도록 지역 자체를 알리는 것이다.

#### ■ 관광 전문성 함양 / 그룹인터뷰(Kuchchaveli)

지역을 홍보하고, 관광객에게 정보를 제공하는 등 관광을 전문적으로 담당하는 관광 협회와 같은 조직이 없기 때문에 관광과 관련하여 지역주민이 무언가 시도할 수 없고, 중앙 정부 관광 정책이 마을 단위까지 적용되지 않는다는 문제의식을 가지고 있다. 수입 증가, 지역 개발, 청년 일자리 3가지 측면에서 관광 개발이 꼭 필요하다고 생각하며, 이를 위해 관광 전문성을 갖추어야 하는 것을 인식하고 있다.

Name of the Village	Population	Percentage of DS	No of Hotels	Hotel land		Tourism-related	Total land	Percentage
				Direct	Indirect			
Iqbal Nagar	3025	8.63%	0					0.00%
Veloor	1478	4.22%	3	3			3	0.20%
Nilaveli	736	2.10%	2	6.5			6.5	0.44%
Gopalapuram	1732	4.94%	7	30			30	2.03%
Valaiyoothu	1536	4.38%	2	7			7	0.47%
Irrakkakandy	2344	6.69%	2	16			16	1.08%
<b>Kuchchaveli DS</b>	<b>35051</b>	<b>100.00%</b>	<b>16</b>	<b>62.5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>62.5</b>	<b>4.23%</b>

쿠차벨리 지역 인구 및 호텔 수

#### 마. 지역주민 욕구

##### ■ 수입원(관광객 대상 수공업품 판매) 강화 / 그룹인터뷰(Valaiyoothu)

PEDO는 쿠차벨리 내 3개 마을로 구성된 협동조합이며, 약 200명의 조합원이 가입해 있다. 주요 수입원은 수공업품 판매이다. 약 100명의 조합원 규모 장애인 협동조합과 협력하여 수공업품을 생산하고, 지역정부에서 구매하거나, 관광객을 대상으로 판매하

#### 사. 파트너 기관 소개 및 제언 내용

##### ■ 소개

A-PAD 스리랑카는 아시아·태평양 속한 연맹국가 중 하나로 2001년에 설립된 NGO 단체이다. 콜롬보에 주 사무소가 있으며 북부, 남부, 동부에 각 각 사무소를 보유하고

있다. 주로 기업, 언론과 연계하여 스리랑카 방재, 긴급구호 등의 활동을 하며, 식수문제 등 여러 지역에서 프로젝트를 진행하고 있다.

#### ■ 제언 / Key Information Interview

트링코말리 지역의 관광 개발은 매우 중요하다. 주요 소득원이 어업에서 관광으로 점차 변하고 있는 중이다. 어업은 안정적인 일자리가 아니고, 소득도 많지 않기 때문에 현재 청소년 및 청년은 훗날 주로 관광업에 종사할 것이다.

어업은 1년 내내 할 수 없기 때문에 이를 보완할 수 있는 것이 관광이 되어야 한다. 스리랑카 동부지역은 해변 등 관광 자원이 풍부하기 때문에 인프라가 다시 갖춰진다면 매력적인 관광지가 될 수 있다.

해당 지역에서 사업은 마을 여성 및 청년을 대상으로 하는 것이 참여도가 높다. 어업에 종사하는 가정에서 여성은 보통 일을 하지 않기 때문에 대체 소득원이 필요한 상황이고, 청년은 지역에서 정주할 수 있도록 일자리가 필요하다.

쿠차벨리를 포함한 트링코말리 지역에서 생산하는 물품은 ‘Cargails Food City’라는 스리랑카 편의점과 협력하여 판매시장을 확보할 수 있다. 전국에 약 400개 매장을 보유하고 있으며, 주로 어부 또는 농부에게 직접 지역 상품을 구매하여 판매한다.

## 4. 변화의 영역

### 가. 주목 분야

#### ■ 관광 분야 인적 자원 양성

중앙정부와 지역정부 모두 트링코말리 지역관광 개발 필요성을 인식하고, 현재 도로, 호텔 등 인프라를 조성 중이다. 하지만 지역경제 활성화, 자연보존 등 지역과 지역주민 입장에서 관광을 관리할 수 있는 인적 자원 육성에 대한 계획은 없었고, 그것을 기획할 수 있는 전문가를 보유하고 있지 않았다.

현재 개발 중인 호텔 위주 인프라 사업은 장기적인 관점에서 주로 자본을 보유한 외부 사람이 관광 수익을 독점할 수 있고, 지역 관광 자원을 일방적으로 소비하여 자연환경을 훼손할 수 있다.

지역과 지역주민 관점에서 관광 전체를 관리하고, 운영할 수 있는 인적 자원의 필요성을 확인했다.

#### ■ 기존 사업과 연계한 관광 인프라 확보

대부분 지역주민 요구는 어업, 농업 생산품에 대한 마케팅, 판매 시장 확보 등 생산 이외에 판매를 강화하는 것이었다. 관광이 활성화된다면 판매도 활성화될 수 있다는 인식을 바탕으로 관광 개발에 적극적으로 찬성하고 있다. 그러나 현재 진행 중인 관광 개발 과정은 지역주민이 참여할 수 있는 부분이 없기 때문에 이러한 수요가 반영되지 않고 있다는 것을 확인했다.

현재 주요 소득원인 어업과 관광을 연계하는 방법으로 관광 개발이 필요하고, 관광이 활성화되었을 때, 지역주민이 직접적으로 혜택을 받기 위해서는 지역주민 소유의 관광 인프라를 확보해야 한다.

### 나. 현지의 수요 및 상황

■ 스리랑카 북동부 지역은 오랜 내전과 쓰나미로 지역 인프라가 대부분 무너졌었고, 현재 복구하는 단계에 있다. 피해가 있기 전에는 도로, 호텔 등 관광 인프라가 지금보다 잘 구축되어 있었다. 현재 북동부 지역을 찾는 관광객은 내국인 50%, 외국인 50% 비율을 유지하고 있으며, 외국인 중에서는 인도, 중국, 영국, 유럽 순으로 높은 비율을 차지하고 있다. (한국은 약 2%를 차지하고 있다)



■ 동부 지역은 수상 레저를 즐길 수 있는 해변 등 관광 자원을 보유하고 있으나 수도 콜롬보에서 차량으로 약 5~6시간 소요된다면 단점이 있다. 국내선 항공을 이용하거나 중간에 있는 다른 관광지와의 연계하는 방법으로 보완할 수 있다.

■ 주요 소득원인 어업을 더욱 강화하고자 하는 수요가 있다. 이는 생산량을 늘리는 것보다 판매를 강화하는 것이 목적이다. 또, 관광객을 대상으로 수공예품 등을 생산하여 판매하고 있는데 역시 마케팅 등 판매 부분에 대해 갈증이 있음을 확인했다. 단순히 관광이 활성화된다고 해서 판매가 잘 된다는 인식을 완화시키고 수공예품을 포함한 전체 상품 질을 올려야 한다는 인식도 교육할 필요성이 있다.

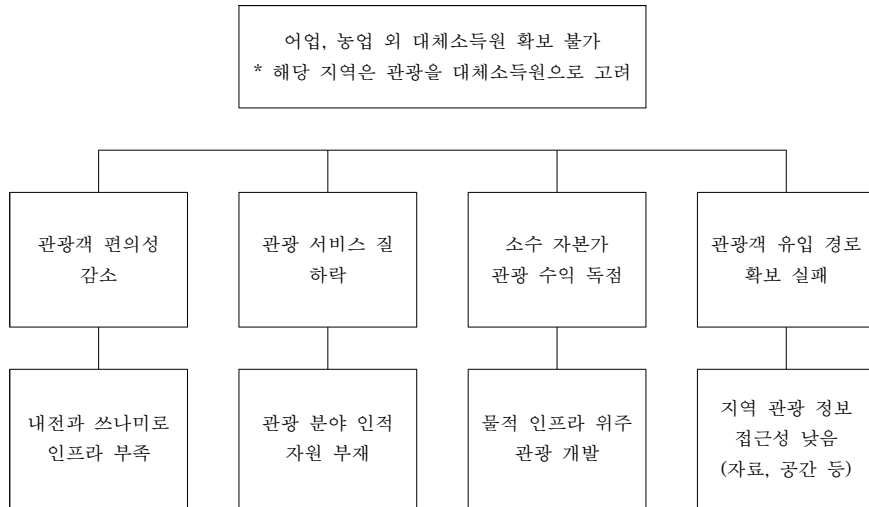
■ 지역의 관광정보 등을 알릴 수 있는 자료가 부족하다는 의견이 많았고, 관광객이 동부지역을 방문했을 때, 정보를 받을 수 있는 공간도 필요하다는 의견이 있었다. 이러한 부분은 지역정부가 지역주민과 협력하여 진행할 수 있다는 의지를 확인했다. 게스트하우스, 식당과 같은 관광 인프라는 지역주민조직이 소유하는 형태가 되어야 하며, 인프라 내에서 지역 생산품을 소비하는 선순환 구조를 만들어야 한다.

■ 동시에 관광 인프라는 동부지역에 자주 발생하는 가뭄이나 홍수 피해에 대응할 수 있도록 설계될 필요성이 있다. 재난에 대응할 수 있는 거점 공간이 되어, 평시 DRR 교육을 진행하는 등 지역주민에게 도움이 되는 공간이 되어야 한다.

#### 다. 이해관계자 분석

이해관계자	위치			이유	강점 및 약점	위치변화전략
	+	0	-			
1	지역정부	+		관광활성화 욕구	- 다른 지역과 연계할 수 있는 네트워크를 보유하고 있음 - 사업수행에 적합한 자원을 가지고 있음	
2	지역주민 (쿠차벨리)	+		직접 수혜자	- 관광 활성화 의지가 있음 - 지역주민조직을 보유하고 있음 - 타 기관과 프로젝트 경험을 가지고 있음	
3	지역주민 (쿠차벨리 외)	-		동종 업계 종사자 경쟁력 저하 우려	- 관광을 활성화 하는데 시너지 효과를 낼 수 있음 - 지역주민 간 갈등으로 이어질 수 있음	주변 관광 자원과 연계하여 지역 전체에 도움이 되도록 지역 관광 개발
4	관광 분야 외 종사자	0		관광 개발에 영향을 받을 수 있음	- 관광 분야와 연계할 수 있음(어업, 농업)	관광 활성화로 생산품 판매 시장을 확보할 수 있음
6	A-PAD	+		수행기관	- 현장 사무소 인력이 지역 정부와 프로젝트 경험이 많음 - 관광 및 재난 분야 전문성을 보유하고 있음	
7	KOICA 및 KCOC	0		재원 지원 및 협력	- 사업재원 지원가능 - 민간단체 역량강화를 위한 기회 제공 - 스리랑카 내 NGO 및 기관 네트워크 공유	관광 분야에서 지속가능한 지역개발 사례를 발굴

**라. 문제 분석**



**마. 단체의 특성과의 연계**

본 기관은 일본 재난지역 구마모토에서 지역기반관광(CBT)을 활용하여 지역을 부흥하는 프로젝트를 수행한 바 있으며, 사업담당자가 라오스·태국·필리핀 등에서 지역기반관광(CBT) 양성과정을 진행한 경험을 보유하고 있다. 이러한 경험을 바탕으로 내전과 쓰나미를 겪은 스리랑카 북동부지역에 관광을 접목하여 재해를 복구하고자 한다.

아시아·태평양 내 6개국이 연맹하고 있는 기관(A-PAD) 특성에 따라 스리랑카 내 네트워크를 쉽게 확보할 수 있다. A-PAD 스리랑카는 사업지역에 사무소를 운영하고 있고, 지역정부와 지역개발 프로젝트를 수행한 경험이 있어 향후 사업을 수행하는 데 있어 지역정보와 긴밀한 협력을 할 수 있을 것으로 보인다.

관광 분야 인적 자원을 육성함과 동시에 가뭄, 홍수 등 재난 상황에서도 대응할 수 있는 DRR 교육을 병행하고, 물적 인프라 조성 시에도 재난 상황에 대피소로 활용할 수 있도록 설계하여 사업 과정에서 기관 특성을 최대한 발휘하고자 한다.

**바. 심사의견 반영사항**

본 사업 진행 시, A-PAD은 전체 사업을 총괄하며 재난 분야와 현지 네트워크를 조직하는 부분에 주요 역할을 수행할 것이고 협력단체 사회적기업 (주)공감만세는 지역기반

관광(CBT) 양성과정을 기획하고, 관광 상품을 개발하는데 주요 자문을 제공할 예정이다. 관광 분야 인적 자원을 양성뿐만 아니라 장기적으로 지역주민이 소유할 수 있는 관광 인프라를 확보하여 지속적인 수익을 확보할 예정이다. 지역 관광 산업 안에서 지역 생산품을 지역 호텔 식재료로 제공하는 등 선순환 소비 구조를 구축도 중요한 과제이다.

**5. 자료 출처**

- 1) KOTRA 국가정보 (스리랑카)  
<http://news.kotra.or.kr/user/globalAllBbs/kotranews/album/2/globalBbsDataAllList.do?row=10&searchNationCd=101082>
- 2) 외교부 국가정보 (스리랑카)  
[http://www.mofa.go.kr/www/nation/m\\_3458/view.do?seq=24](http://www.mofa.go.kr/www/nation/m_3458/view.do?seq=24)
- 3) KOREA ODA (스리랑카 국가협력전략)  
[http://odakorea.go.kr/ODAPage\\_2012/T02/cps/asia/SriLanka.jsp](http://odakorea.go.kr/ODAPage_2012/T02/cps/asia/SriLanka.jsp)
- 4) 인조이 스리랑카(2018), 김시온, 빛걸음따라
- 5) 오딧세이 월드 1 스리랑카, 단정석, 두르가
- 6) 동양의 진주, 스리랑카의 역사와 문화, 천득염·허지혜, 심미안
- 7) Eastern Province, Sri Lanka Tourism Development Authority
- 8) Sri Lanka Tourism Strategic Plan(2017-2020), Ministry of Tourism Development and Christian Religious Affairs
- 9) Intellectual Property in Tourism and Culture in Sri Lanka, World Intellectual Property Organization

6. 기타 활동 자료 (사진 등)



Sri Lanka Tourism Development Authority  
그룹 인터뷰



Sri Lanka Association of Inbound Tour Operators  
그룹 인터뷰



Chamber of Commerce of Trincomalee  
그룹 인터뷰



Divisional Secretary of Kuchchaveli  
그룹 인터뷰



Nilaveli 지역주민 그룹 인터뷰



Kuchchaveli 지역 주민 그룹 인터뷰



Kuchchaveli 마을 방문 (수공예품 제작)



스리랑카 KOICA 사무소 방문



Tourism Authority of Eastern Province 방문



Kuchchaveli 관광지 파악 (해변 등)



Kinniya 지역주민 그룹인터뷰



Kinniya Urban Coucil 그룹 인터뷰

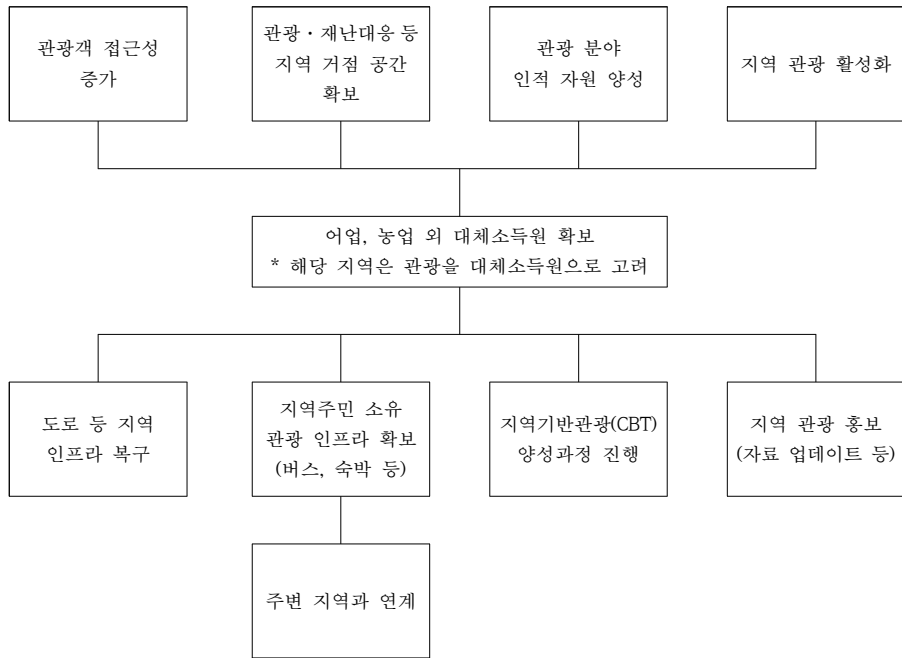
### Ⅲ. 사업화 형성

본 사업타당서 조사를 바탕으로 오랜 내전을 겪고 쓰나미 피해를 입은 스리랑카 북동부 지역에 관광을 접목하여 재해 복구를 진행할 예정이다. 지역주민의 최대 욕구인 생선판매 강화와 대체소득원 확보를 위해 ‘지역기반관광(CBT)’ 으로 본래 계획한 사업을 하고자 한다.

초기에는 관광 분야 인적 자원을 양성하기 위한 교육과정을 지역공무원 및 주민을 대상으로 실시하고, 동시에 관광 상품을 개발한다. 관광 상품은 스리랑카 국내·외 관광객을 대상으로 최대한 다양한 패턴으로 개발하고, 관광 정보를 제공할 수 있는 방안을 마련한다.

중·장기에는 현재 생산 중인 수공예품 등 상품을 다시 디자인하고, 지역주민이 소유할 수 있는 관광 인프라를 조성하고자 한다. 버스, 게스트하우스 등을 소유하여 관광뿐만 아니라 일상에서도 지역주민이 이용할 수 있게 하고, 관광 산업 전체에서 선순환 소비 구조를 구축한다.

#### 가. 목표 분석



### 나. 사업대상 분야(Target Area)의 지표 및 기초선

사업대상 분야	지표	기초선
지역기반관광(CBT) 양성과정 참가	전체 참가자 중 수수료 비율	80%
지역주민 소유 관광 인프라 확보	버스, 게스트하우스 등 지역주민 소유 관광 인프라 확보 개수	1개
사업지역 관광 활성화	사업지역 관광객 수 증가율	5%
가구 소득 현황	가구 소득에서 관광 분야가 차지하는 비율	10%

### 다. 사업 논리 모형(Project Design Matrix, PDM)

프로젝트 요약	지표	증명 수단	가정
<b>목표</b> 1) 관광 분야 인적 자원 육성 및 지역주민 소유 관광 인프라 조성	- 지역기반관광(CBT) 양성과정 수수료 인원 수 - 지역주민 소유 관광 인프라 확보 여부	- 지역정부 통계자료 (관광 분야 종사자 수 증가분) - 등록증 등	- 지역주민이 양성과정 및 전체 관광 개발 과정에 적극적으로 참여
<b>목적</b> 1) 지역 관광 활성화로 대체소득원 확보	- 사업 지역 각 가구 소득 당 관광소득 비율	- 사업지역 설문자료 (각 가구 소득)	- 설문조사에 거짓 없이 답변
<b>산출물</b> 1) 지역기반관광 양성과정 진행(1년차) 2) 지역공무원 및 주민 대상 팸투어(1년차) 3) 사업지역 관광 상품 개발(1~2년차) 4) 지역주민 소유 관광 인프라 조성(2~3년차)	- 지역기반관광(CBT) 양성과정 수수료 인원 수 - 팸투어 참가자 수 - 관광 상품 개발 수 - 지역주민 소유 관광 인프라 확보 여부	- 수수료식 참석자 수 - 팸투어 참가자 후, 보고서 작성 - 등록증 등	- 지역공무원 및 주민이 양성과정 및 전체 관광 개발 과정에 적극 참여
<b>개발활동</b> 1) 지역 관광자원 개발 2) 양성과정 진행 3) 관광 인프라 조성 4) 관광 상품 개발	<b>투입물</b> 1) 예산: 3~5억(1~3년차) 2) 지역기반관광(CBT) 양성과정 관리 인력 3) 재난대응 교육 전문 인력 4) 교육장소, 기자재 등		- 지역공무원 및 주민이 양성과정 및 전체 관광 개발 과정에 적극 참여