
- 지역기반관광 활성화를 위한 -
『공정관광 활성화 중장기계획수립』 용역 보고서

2017. 10.



대전마케팅공사

목 차

1. 과업의 개요	1
1) 과업의 배경 및 목적	3
2) 과업의 범위	4
3) 과업의 수행체계	5
4) 기대효과	6
2. 공정관광 현황 및 환경분석	7
1) 국내외 관광트렌드 변화 및 지속가능한 발전을 위한 공정관광의 등장	9
2) 공정관광에 관한 최근 주요 정부정책 및 지자체 관련정책, 관련법령 및 제도, 주요이슈, 동향 분석	24
3) 공정관광 관련 대내·외 이해관계자, 추진체계, 주요사업, 수용태세 등 주요현황 분석	27
3. 지역별 공정관광 추진현황 및 대전 공정관광 추진전략 도출 ...	37
1) 외국 주요 공정관광 운영실태 사례조사 및 시사점	39
2) 국내 주요 공정관광 운영실태 사례조사 및 시사점	53
3) 대전지역 관광 운영사례	74
4) 대전지역 공정관광 운영사례	91
5) 대전 공정관광 약점, 잠재력 및 개선방향	119
4. 지속가능한 지역관광을 위한 대전공정관광 중장기추진계획 수립	127
1) 대전지역기반 공정관광 활성화 추진 필요성	129
2) 대전의 관광현황과 과제	130
3) 공정관광 타운홀 미팅 결과	142
4) 대전 공정관광 활성화를 위한 설문 개요와 분석	148
5) 공정관광 활성화를 위한 중장기 추진구도, 로드맵, 단계별 추진전략, 중장기 사업과제 발굴, 단계별 추진방안	161
6) 중장기계획 실행을 위한 연차별, 부문별 과제 발굴 및 단위사업 계획	171

5. 결론 및 대전공정관광 활성화를 위한 정책 제언	179
1) 결론 181	
2) 정책제언 187	
6. 첨부자료	205
1) 참고문헌 207	
2) 별첨자료: 공정관광 활성화 중장기계획 수립을 위한 설문 양식 210	

그 립 목 차

<그림 1-1> 과업 수행조직	5
<그림 2-1> 입국통계	10
<그림 2-2> 국민 여행경험률	13
<그림 2-3> 월별 국내관광 이동 총량	13
<그림 2-4> 연간 국내여행 총 비용	14
<그림 2-5> 연도별 국내 여행 목적	15
<그림 2-6> 주민참여 공연	17
<그림 2-7> 베네치아 관광객 반대운동	22
<그림 2-8> 공정관광 사진	23
<그림 2-9> 부산동구 CBT사업	26
<그림 2-10> 한중일 공정관광 이니셔티브, 부여선언문 사진	26
<그림 2-11> 현 관광두레 사업추진체계	31
<그림 2-12> 사회적기업의 사업추진체계도	32
<그림 2-13> 관광두레사업의 중간지원조직 구상안	33
<그림 3-1> 그레베 인 키안티 공정관광 사진	40
<그림 3-2> 이탈리아 오르비에토 공정관광 사진	43
<그림 3-3> 영국 에일섬 공정관광 사진	47
<그림 3-4> 투어리즘 컨선 공정관광 사진	50
<그림 3-5> 리스펜서블트래블 공정관광 사진	52
<그림 3-6> (주)공감만세 공정관광 사진	55
<그림 3-7> 트래블러스맵 공정관광 사진	59
<그림 3-8> 착한여행 공정관광 사진	62
<그림 3-9> (주)제주생태관광 공정관광 사진	64
<그림 3-10> 공정여행 ‘동네’ 공정관광 사진	66
<그림 3-11> 신안군 증도 공정관광 사진	69
<그림 3-12> 콩세알나눔센터 공정관광 사진	71
<그림 3-13> 성동구 공정여행사업단 사업 사진	73
<그림 3-14> 대전 시티투어 사진	76


<그림 3-15> 과학체험 가족여행 사진	77
<그림 3-16> 대전 시티트레킹 사진	81
<그림 3-17> 대전 스토리투어 사진	84
<그림 3-18> 대전 명소탐방 사진	86
<그림 3-19> 대청호 생태테마관광 사진	88
<그림 3-20> 신나는 대전 공정여행 사진	93
<그림 3-21> 길위의 문화예술 여행학교 사진	95
<그림 3-22> 원도심 사회적기업 로드 사진	98
<그림 3-23> 대전탐험대 사진	100
<그림 3-24> 맘먹고 대전여행 사진	101
<그림 3-25> 외곽버스타고 떠나는 마을여행 사진	104
<그림 3-26> 도시숲 어린이 생태학교 사진	106
<그림 3-27> 중촌동 마을여행 사진	108
<그림 3-28> 소제동 마을여행 사진	109
<그림 3-29> 석교동 마을여행 사진	111
<그림 3-30> 석교동 마을지도 제작 사례	111
<그림 3-31> 전민동 마을여행 사진	113
<그림 3-32> 전민동 마을지도 제작 사례	113
<그림 3-33> 관저동 마을여행 사진	115
<그림 3-34> 대전 공정관광 SWOT 분석	125
<그림 4-1> 대전시 문화체육관광국 조직도	134
<그림 4-2> 대전마케팅공사 조직도	135
<그림 4-3> 대전관광 SWOT분석	140
<그림 4-4> 대전관광 대응방안	140
<그림 4-5> 제6차 대전권관광개발계획의 비전과 목표	141
<그림 4-6> 타운홀 미팅 참가자 구성	143
<그림 4-7> 대전 시민이 타 지역(나라) 에서 지불하는 관광비용	144
<그림 4-8> 대전 지역이 지역에서 얻는 관광 수입	144
<그림 4-9> 대전 지역 관광강점 워드클라우드	145
<그림 4-10> 대전 지역 관광약점 워드클라우드	145
<그림 4-11> 대전 지역지역 관광활성화 과제	146
<그림 4-12> 참여자들의 중요도 평가 결과	147
<그림 4-13> 참여자들의 과제 시급성 평가 결과	147

<그림 4-14> 공정관광에 대한 인지도	149
<그림 4-15> 공정관광 관련성	150
<그림 4-16> 참여희망 공정관광 프로그램	152
<그림 4-17> 대전 지역기반관광 비활성화 이유	153
<그림 4-18> 대전 관광 활성화 요인	155
<그림 4-19> 성별	156
<그림 4-20> 연령대	157
<그림 4-21> 거주지역	158
<그림 4-22> 자신의 여행스타일	159
<그림 4-23> 설문결과 시사점	160
<그림 4-24> 대전 지역기반 공정관광 비전	161
<그림 4-25> 대전 지역기반 공정관광 목표	162
<그림 4-26> 지역기반공정관광 추진 전략 구조	163
<그림 4-27> 지역기반공정관광 추진 로드맵	165
<그림 5-1> 관광수용태세의 개선 필요성	181
<그림 5-2> 공정관광 관련성 분석	182
<그림 5-3> 관광콘텐츠의 개념	182
<그림 5-4> 공정관광 인지도 분석	183
<그림 5-5> 참여를 희망하는 공정관광 프로그램 분석	184
<그림 5-6> 관광트렌드의 변화	184
<그림 5-7> 대전 지역기반관광 비활성화 요인분석	185
<그림 5-8> 지속가능한 관광산업 패러다임	185
<그림 5-9> 대전 관광활성화를 위한 우선요인 분석	186
<그림 5-10> 서울관광진흥재단의 역할	189
<그림 5-11> 공정관광 협업방안	190
<그림 5-12> 공정관광 협력네트워크 구축	191
<그림 5-13> 대전광역시내 독립된 관광조직체계의 필요성	194
<그림 5-14> 공정관광 전략체계	195
<그림 5-15> 공정관광 외연확대 가능성	200
<그림 5-16> 현재 관광 거버넌스 체계	201
<그림 5-17> 공정관광 기본전략	202

표 목 차

<표 1-1> 과업 기대효과	6
<표 2-1> 공정관광과 대중관광의 특징 비교	9
<표 2-2> 외래관광객 방한 목적	11
<표 2-3> 이용 숙박시설	12
<표 2-4> 외래관광객 주요활동	12
<표 2-5> 국내여행 숙박이용	16
<표 2-6> 관광 트렌드	18
<표 2-7> 국내 공정관광여행사 사업영역	30
<표 2-8> 공정관광 운영구조	34
<표 3-1> 대전 시티투어 코스	75
<표 3-2> 명사와의 산책 탐방코스	80
<표 3-3> 2017년 대전 지역 관광 운영 사례	90
<표 3-4> 신나는 대전 공정여행 세부 일정	92
<표 3-5> 길위의 문화예술 여행학교 세부 일정	94
<표 3-6> 원도심 사회적기업로드 세부 일정	96
<표 3-7> 원도심 사회적기업로드 세부 내용	97
<표 3-8> 초등학생을 위한 대전탐험대 세부 일정	99
<표 3-9> 맘먹고 대전여행 세부 일정	101
<표 3-10> 버스별 코스	102
<표 3-11> 외곽버스타고 떠나는 마을여행 세부 일정	103
<표 3-12> 도시숲 어린이 생태학교 프로그램	105
<표 3-13> 도시숲 어린이 생태학교 여행코스	106
<표 3-14> 관저동 마을여행 프로그램	115
<표 3-15> 대전 공정관광 운영사례	115
<표 3-16> 기존관광과 공정관광의 차이점	117
<표 3-17> 대전 공정관광 평가지표	121
<표 4-1> 대전권 주요 자연관광자원 현황	131
<표 4-2> 대전권 주요 인문관광자원 현황	131
<표 4-3> 대전지역 관광사업체 현황	133
<표 4-4> 전국 광역지자체 관광관련 공무원 배치현황	135

<표 4-5> 광역지자체 관광예산	136
<표 4-6> 국내 관광수지	137
<표 4-7> 대전권 방문 외래 관광객 수요예측	137
<표 4-8> 대전권 방문 국민국내관광객 수요예측	138
<표 4-9> 대전지역 주요관광지점 관광객 입장객 수	138
<표 4-10> 제6차 대전권 관광개발계획 계획과제	141
<표 4-11> 공정관광에 대한 인지도	149
<표 4-12> 공정관광 관련성	150
<표 4-13> 참여희망 공정관광 프로그램	151
<표 4-14> 대전 지역기반관광 비활성화 이유	153
<표 4-15> 대전 관광 활성화 요인	154
<표 4-16> 성별	155
<표 4-17> 연령대	156
<표 4-18> 거주지역	157
<표 4-19> 자신의 여행스타일	159
<표 4-20> 대전 지역기반 공정관광 추진 로드맵	162
<표 4-21> 공정관광 활성화를 위한 중장기 사업과제 발굴	165
<표 4-22> 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진전략	169
<표 4-23> 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진방안	170
<표 4-24> 중장기계획 실행을 위한 연차별·부문별 과제	171
<표 5-1> 유사 지원사업 분석	198
<표 5-2> 문화체육관광부 지원사업 분석	203



1. 과업의 개요

1. 과업의 개요

1) 과업의 배경 및 목적

- 이 과업의 배경과 목적은 다음과 같음

(1) 과업의 배경

- 공정관광(公正觀光, fair tourism)이란 여행자와 여행대상국의 국민들이 평등한 관계를 맺는 관광으로 착한관광이라고도 함
- 관광산업은 전 세계적으로 매년 10%씩 성장하지만 관광으로 얻어지는 이익의 대부분은 G7국가에 속한 다국적 기업에 돌아가기 때문에 이익분배의 공정성이 관광산업의 문제로 대두되어 왔음
- 또한 이탈리아 베네치아의 관광객 반대 운동, 덴마크 코펜하겐에서의 대중관광 종말 선언 등 국제적으로 기존 관광산업의 문제점이 부각되면서 대안으로서 새로운 형태의 관광의 필요성이 대두되고 있음
- 이러한 관광산업의 고질적인 문제를 해결할 수 있는 대안으로 등장한 공정관광을 통해 현지인이 운영하는 숙소를 이용하고, 현지에서 생산되는 음식을 구입하는 등 지역사회를 살리자는 취지가 세계적으로 확산되고 있음
- 유엔환경계획(UNEP) 및 세계관광기구(UNWTO) 주도 하에 관광분야의 지속가능한 발전 비전 및 목표 달성을 위한 10YFP(10 Year Framework of Programmes) 세부 사업이 2015년 상반기에 확정되었으며 UN산하 세계관광기구(UNWTO)는 2017년을 '지속가능한 관광의 해'로 지정하며 공정관광에 대한 세계적인 분위기가 조성되고 있음
- 문재인정부의 국가비전은 '국민의 나라 정의로운 대한민국'이며 새로운 정부의 핵심 가치이자 문재인 대통령의 국정 철학에서 가장 우선하는 원칙은 평등한 기회, 공정한 과정, 정의로운 결과로 요약될 수 있으며 이러한 원칙은 관광과정과 결과의 공정성을 강조하는 공정관광의 철학과 상통하는 면이 있음
- 우리나라는 '지속가능한 관광프로그램(STP)'의 공동의장국으로서, 모범정책 사례 전파와 실효적 아젠다 제시 등 주도적 역할을 요구받고 있는 상황임
- 서울시와 서울관광마케팅(주)은 2017년 9월 7일 밀레니엄 서울 힐튼 호텔에서 '서울공정관광국제포럼'을 개최하였으며 이 포럼에서는 '도시관광: 공정하고 지

속가능한 도시 의제'를 주제로 국내외 전문가들이 다양한 사례와 발전방안을 제안하면서 향후 서울관광의 방향이 공정관광임을 제시하는 계기 마련

- 국내외 관광 패러다임이 변화하는 이러한 상황에 선도적으로 대처하기 위해서 대전시는 대전의 공정관광 활성화를 위하여 공정관광 워킹그룹 구성과 공정관광 조례 제정을 위하여 준비하여 왔으며 2017년 1월 25일 공정관광 워킹그룹 사전 미팅을 시작하면서 본격적으로 공정관광 활성화를 위한 방안을 구체화하고 있음
- 2017년 7월 현재 대전시에서는 공정관광 워킹그룹과 공정관광 네트워크를 조직하여 관련 회의와 타운홀미팅을 진행하였으며 '대전광역시 공정관광 육성 및 지원 조례안'이 발의되었음
- 이 연구보고서에서는 지역기반관광(CBT: Community Based Tourism)을 중심으로 공정관광의 범주를 한정하고자 함

(2) 과업의 목적

- 지속가능한 지역관광 활성화를 위한 공정관광 추진방향 정립 및 중장기 로드맵 수립을 통한 공정관광 추진 토대 마련
- 공정관광 활성화를 위한 지역기반형 관광프로그램 운영실태 파악 및 분석(대전, 서울, 기타 도시)
- 중장기계획 실행을 위한 연차별, 부문별 과제 발굴 및 단위사업 계획
- 지역기반관광(CBT: Community Based Tourism) 중심의 대전공정관광 활성화를 위한 정책 제언

2) 과업의 범위

- 이 과업의 범위는 시간적 범위, 공간적 범위, 내용적 범위로 구성되어 있음

(1) 시간적 범위

- 2017. 7. 24(월) ~ 2017. 10. 31(화)

(2) 공간적 범위

- 대전광역시 공정관광 운영지역

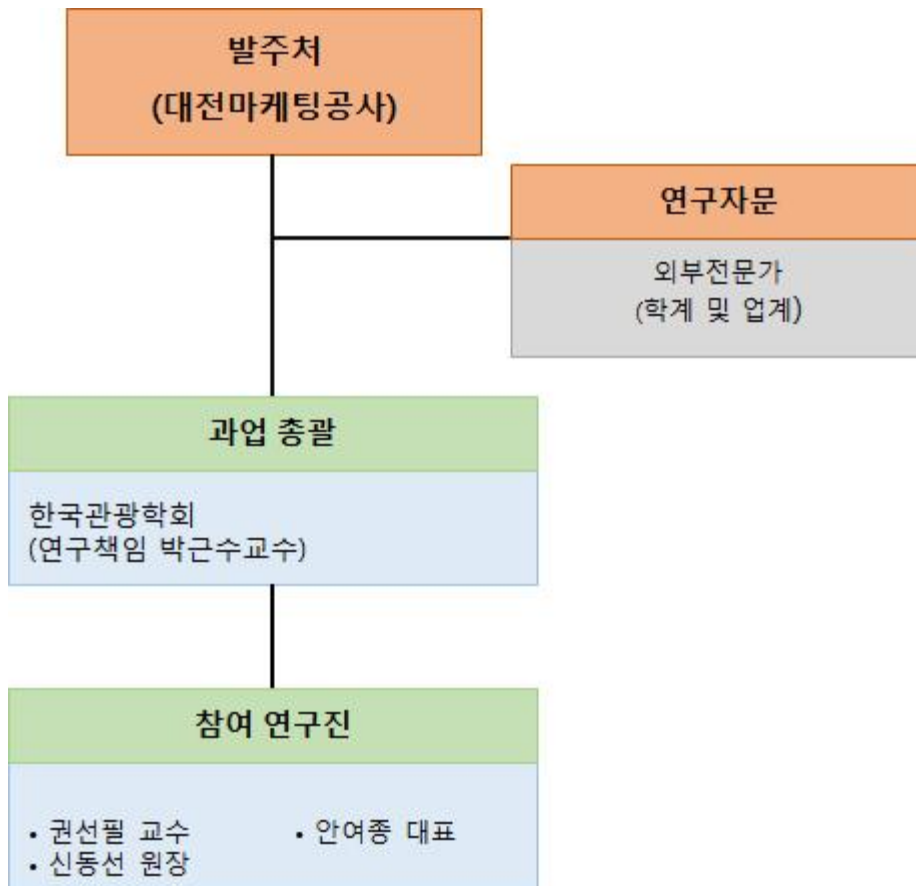
(3) 내용적 범위

- 공정관광 현황 및 환경분석
- 지역별 공정관광 추진현황 및 대전 공정관광 추진전략 도출
- 지속가능한 지역관광을 위한 대전공정관광 중장기추진계획 수립
- 대전공정관광 활성화를 위한 정책 제언

3) 과업의 수행체계

- 과업의 수행조직은 다음과 같음

<그림 1-1> 과업 수행조직



4) 기대효과

- 이 과업의 기대효과는 다음과 같음

<표 1-1> 과업 기대효과

구분	주요 기대효과
대전시/대전마케팅공사	<ul style="list-style-type: none"> · 대전의 공정관광 도시로서 위상 정립 · 공정관광 활성화를 위한 중장기 사업계획 마련 · 공정관광 활성화를 위한 중간지원조직과 인력구성 등 시스템 정비 · 향후 중앙정부의 공정관광 활성화 사업 공모시 유리한 위치 선점 · 대전 공정관광 관련 일자리 창출효과
민간업체	<ul style="list-style-type: none"> · 대전 공정관광 여행업체/숙박업체 설립 운영 활성화 계기 · 대전 공정관광 관련업체 지원 정책 수혜 · 공정관광 활성화로 인한 다양한 관광상품 출시
지역주민	<ul style="list-style-type: none"> · 대전 공정관광 문화정착으로 지역주민의 자부심 향상 · 대전 지역주민 삶의 질 향상과 행복감 향상 · 공정관광 관련 취업기회 증대
관광객	<ul style="list-style-type: none"> · 대전만의 독특한 공정관광 상품 체험 · 책임있는 윤리여행객으로서의 자부심 고취

2. 공정관광 현황 및 환경분석

2. 공정관광 현황 및 환경분석

1) 국내외 관광트렌드 변화 및 지속가능한 발전을 위한 공정관광의 등장

- 세계관광협회(WTTC, 2017)에 따르면 세계관광산업은 7.6조 달러의 매출을 기록하고 있고, 그 중 대한민국은 중국, 미국, 영국, 프랑스 등에 이어 세계 8번째 관광 지출국(UNWTO, 2016)으로 부상하고 있음에도 불구하고, 내면적으로는 양적 성장에만 매달려 국내 관광정책 및 기반조성이 부실한 실정임
- 공정관광은 생산자와 소비자가 대등한 관계를 맺는 공정무역(fair trade)에서 따온 개념이며 즐기지만하는 여행에서 초래된 환경오염, 문명 파괴, 낭비 등을 반성하고 어려운 나라의 주민들에게 조금이라도 도움을 주자는 취지에서 2000년대 들어서면서 유럽을 비롯한 영미권에서 추진되어 왔음
- 공정관광과 대중관광인 패키지여행의 모습을 비교해보면 그 차이를 쉽게 알 수 있음. 비행기를 타고 현지에 가서, 여행 가이드의 깃발을 따라다니고 호텔에서 잠을 자고 호텔 식당에서 식사를 하며, 대형 쇼핑센터에서 다국적기업의 상품을 구매하고 관광용으로 잘 꾸며진 경관을 구경하는 것이 일반적인 패키지 해외여행의 모습인 반면 공정관광을 하는 여행자들은 이러한 여행 행태에 이의를 제기하는 사람들이 하는 여행으로 이들은 이산화탄소를 많이 배출하는 비행기보다 도보나, 자전거, 기차를 이용한 여행을 즐김. 또 현지인이 운영 하는 숙박업소를 이용하고 현지인이 즐겨 먹는 전통 음식을 맛보면서 현지인이 운영하는 상점에서 현지인이 만든 의미 있는 물건을 정당한 대가를 지불하고 사는 형태의 관광임

<표 2-1> 공정관광과 대중관광의 특징 비교

특징	공정관광	대중관광
규모	소규모관광(Small Tourism), 맞춤형 관광	대규모관광(Mass Tourism), 대량생산, 대량소비
성격	소규모 재생, 소규모 자발적 성격	대규모 개발, 대규모 계획적인 성격
운영	수요자 중심, 민관 협업 중요	공급자 중심, 관주도형이 많음
지역주민 고려도	지역주민 편익에 초점	지역주민 배제되는 경향
소득분배	관광업체와 지역주민의 소득이 같이 고려	관광업체 소득 중심
관광 강조점	체류기간 중요	관광객수 중요
추진 네트워크	각 주체 통합 추진	각 주체 개별 추진
	관광 관련분야 주체 확대, 공생	관광관련 주체 한정적, 개별 생존

- 글로벌화 되는 관광산업의 트렌드와 지역중심의 커뮤니티 관광개발이 화두가 되고 있는 시점에서 관광의 양적, 질적 발전을 위해서는 공공부문과 민간부문의 긴밀한 거버넌스 체계를 구축하여 다양한 발전방향과 협치를 해나가야 함
- 공정관광은 커뮤니티 관광개발의 중요한 한 축으로써 관광이 지역사회에 미치는 부정적인 영향, 관광분야의 불공정한 거래구조 등 관광의 부정적 영향에 대한 대안으로 공정여행, 공정관광 등의 움직임이 형성됨

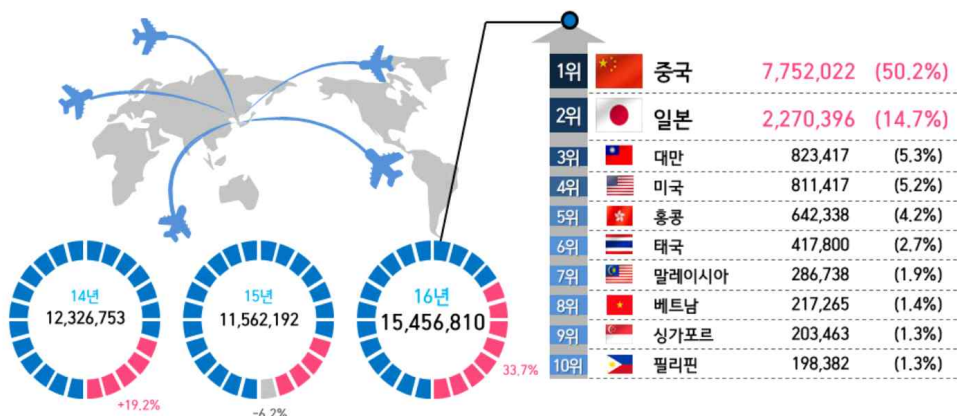
(1) 국내외 관광트렌드 변화

가. 국내 외래관광객 동향

- 입국 통계
 - 최근 발표된 문체부의 외래관광객 실태조사에 따르면 3년간 국내 외래관광객은 2014년 12,326,753명에서 2016년 15,456,810명으로 2년전 대비 25% 상승하여 높은 성장을 기록하고 있음

<그림 2-1> 입국통계

(단위: 명)



출처 : 2016 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

- 국가별로는 중국이 7백7십여만명으로 약 50%의 비율을 차지하였으며, 일본이 2백2십여만명(14.7%)으로 그 뒤를 잇고 있음
 - 일본 뒤로는 대만, 미국, 홍콩, 태국, 말레이시아, 베트남, 싱가포르, 필리핀 등에서 국내를 많이 방문하고 있으며, 주로 아시아에서 많은 입국이 이루어지고 있음. 이는 한류 등으로 인한 영향이 크다고 볼 수 있음
- 주요 방한목적
 - 방한목적으로는 ‘여가/위락/휴가’의 비중이 60%가까이 차지하고 있으며, 이는

최근 5개년 추이를 비교했을때 거의 매년 상승하고 있으며, 상대적으로 국내에 입국하는 목적이 ‘사업/전문활동’에서 ‘여가/위락/휴가’로 옮겨지고 있는 상태임

- 이는 국내 관광지가 여러 매체를 통해 소개되고, 해외에서의 국내 관광의 위상이 여가나 휴가를 즐기기 위한 형태로 포지셔닝 되고 있으며 이는 쇼핑도 상대적으로 증가추세에 있다는 측면으로도 설명이 되고 있음

<표 2-2> 외래관광객 방한 목적

(단위: %)

구분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
여가/위락/휴가	59.8	56.6	58.1	48.2	43.9
사업/전문활동	15.0	18.7	19.9	23.4	24.5
쇼핑	12.7	10.0	10.0	10.6	11.8
친구/친지방문	7.4	9.1	6.5	9.7	11.1
교육	4.0	3.6	3.6	5.9	6.5
뷰티/건강/치료	0.6	1.1	1.0	1.0	1.1
종교/순례	0.4	0.7	0.9	1.0	1.1
기타	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1

*출처 : 2016 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

· 이용 숙박시설

- 1박 이상 숙박한 외래관광객의 경우 호텔에서 투숙하는 경우가 71%로 가장 높게 나타나고 있으나 최근 5년간 추이를 비교했을때 점점 감소하는 모습을 보이고 있음
- 뒤를 이어 ‘유스호스텔/게스트하우스/여관/모텔’이 약 20%를 차지하고 있는데 최근 3년간 가파르게 비중이 상승하고 있음. 이는 특정한 패키지, 호텔브랜드가 아닌 지역에서 관광객 특성에 맞게 투숙하는 비중이 높아지는 것으로 본 과업의 핵심인 공정관광에 있어서 중요한 트렌드로 참고할 사항임

<표 2-3> 이용 숙박시설

(단위: %)

구분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
호텔	71.0	69.5	75.8	73.5	73.4
유스호스텔/게스트하우스/여관/모텔	19.2	16.6	13.4	11.8	11.6
친척 또는 친구집	6.8	9.6	5.8	9.3	10.9
학교/회사기숙사/연수원	3.8	3.8	3.6	5.8	7.5
콘도/펜션/레지던스인	2.9	3.0	4.4	5.9	4.8
홈스테이	0.4	1.4	1.0	-	-
사찰	0.1	0.2	0.1	0.3	0.6
기타	1.0	1.0	0.5	0.6	0.7

*출처 : 2016 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

· 주요 활동

- 외래관광객은 국내에서 쇼핑을 가장 많이 하고 있으며(75.5%) 뒤를 이어 식도락 관광(51.0%), 자연경관 감상(28.6%), 고궁/역사유적지 방문(25.0%)을 많이 하는것으로 나타나고 있음. 또한 최근 5년간 업무수행 비중이 지속적으로 감소하고 있음(2012년 16.5% -> 2016년 11.4%)

<표 2-4> 외래관광객 주요활동

(단위: %)

구분	2016년	2015년	2014년	2013년	2012년
쇼핑	75.7	71.5	74	70.9	72.8
식도락 관광	51.0	47.3	46.4	39.0	48.4
자연경관 감상	28.6	30.3	31.7	71.6	13.3
고궁/역사유적지 방문	25.0	26.2	27.2	16.2	14.2
유흥/오락	15.2	11.9	9.2	9.6	8.4
업무수행	11.4	12.9	14.3	16.6	16.5
박물관/전시관 방문	10.5	10.5	8.9	6.5	6.7
테마파크	10.5	8.3	8.9	7.1	5.1
휴양/휴식	8.5	7.6	7.4	8.9	8.6
공연/민속행사/축제참가 및 관람	7.9	6.9	5.1	5.5	5.2

*출처 : 2016 외래관광객 실태조사, 문화체육관광부

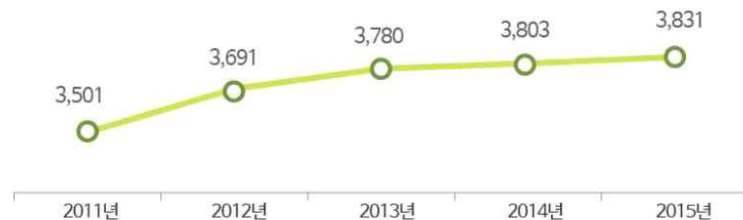
나. 국민 국내관광 동향

· 국민 여행경험률(참가자수)

- 만 15세 이상 인구 43,577,471명(2015년 12월 주민등록인구수 기준)중 여행을 경험한 참가자 비율은 87.9%에 이르는 것으로 나타나고 있음
- 최근 5년간 조사결과 추이를 볼 때 지속적인 상승세를 보이고 있으며, 여행과 여가 등을 누리는 관광이 이제 특별한 이벤트가 아닌 국민의 삶에 당연하고, 편하게 누리고 즐기는 차원에서 활용되고 있음

<그림 2-2> 국민 여행경험률

(단위: 만명)

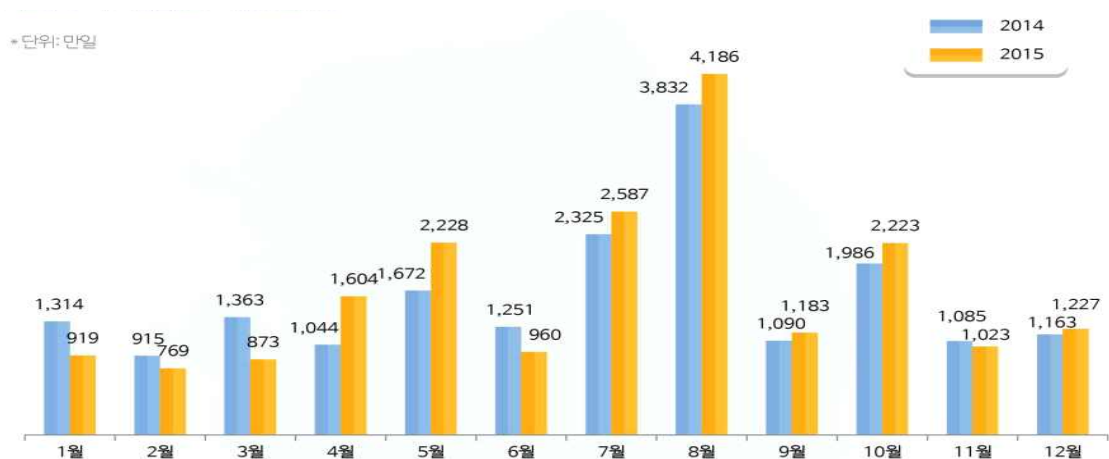


출처 : 2015 국민여행실태조사보고서, 문화체육관광부

· 월별 국내관광 이동 총량

- 월별을 기준으로 했을 때 8월이 가장 높은 이동을 나타냈으며, 5월, 7월, 10월도 관광이 많이 이루어지는 월(月)임을 알 수 있음

<그림 2-3> 월별 국내관광 이동 총량



출처 : 2015 국민여행실태조사보고서, 문화체육관광부

· 연간 국내여행 총 비용

- 만 15세 이상 국민이 2015년 한 해 동안 국내여행에 약 25조 3956억 원을 지출한 것으로 추정되고 있음
- 세부적으로 살펴보면, 2015년 숙박여행 지출액은 약 16조 9831억 원이며, 당일여행 지출액은 약 8조 4126억 원 규모로 추정됨
- 여행유형별로 살펴보면 관광여행 지출액은 약 15조 1609억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 59.7%, 기타여행 지출액은 약 10조 2347억 원 규모로 전체 국내여행 비용의 40.3%를 차지하는 것으로 나타남
(숙박 관광여행 : 약 11조 1301억 원, 당일 관광여행 : 약 4조 308억 원)
(숙박 기타여행 : 약 5조 8529억 원, 당일 기타여행 : 약 4조 3818억 원)

<그림 2-4> 연간 국내여행 총 비용

(단위 : 백만원)

구분	국내여행		
		숙박여행	당일여행
전체	25,395,649	16,983,064	8,412,585
관광여행	15,160,937	11,130,142	4,030,795
기타여행	10,234,712	5,852,922	4,381,790



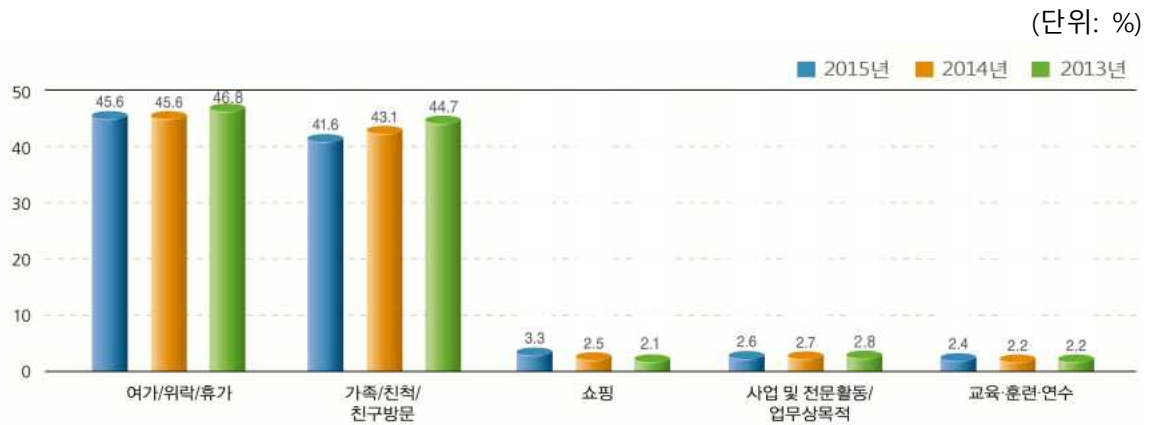
출처 : 2015 국민여행실태조사보고서, 문화체육관광부

· 연도별(최근 3개년)국내 여행 목적

- 국내여행의 주된 목적을 살펴보면 2015년 기준 '여가/위락/휴가'가 45.6%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '가족/친척/친구 방문'(41.6%), '쇼핑'(3.3%), '사업 및 전문활동/업무상 목적'(2.6%)의 순으로 나타남
- 최근 3개년을 비교했을 때에도 '여가/위락/휴가', '가족/친척/친구 방문', '쇼핑'의 순으로 나타남

평’, ‘사업 및 전문활동/업무상 목적’, ‘교육/훈련/연수’ 순으로 동일하게 나타나며 그 추이의 차이도 거의 없는 것으로 나타남

<그림 2-5> 연도별 국내 여행 목적



출처 : 2015 국민여행실태조사보고서, 문화체육관광부

· 국내여행 숙박이용

- 숙박이용 행태는 ‘가족/친지집(48.8%)’, ‘펜션(15.9%)’, ‘콘도미니엄(8.3%)’, ‘호텔(6.4%)’, ‘모텔/여관(5.0%)’순으로 나타났으며, 최근 3개년 항목별 비율 추이는 비슷한 가운데 ‘가족/친지집’과 ‘콘도미니엄’이 다소 줄고 ‘호텔’ 이용률이 증가하는 추세에 있음
- ‘가족/친지집’이 약 50%의 숙박이용률을 나타내고 있는 것은 국내여행의 목적 중 ‘가족/친척/친구방문’이 약 40% 초중반 비율을 나타내고 있는 것과 연계되어 목적에 따른 숙박임을 알 수 있음
- 따라서 ‘가족/친지집’을 제외하고는 실제 관광으로써 가장 보편적으로 이용되고 있는 숙박시설은 ‘펜션’임을 유추할 수 있음

<표 2-5> 국내여행 숙박이용

(단위: %)

구분	2016년	2015년	2012년
1위	가족/친지집(48.8)	가족/친지집(50.2)	가족/친지집(51.0)
2위	펜션(15.9)	펜션(15.6)	펜션(14.3)
3위	콘도미니엄(8.3)	콘도미니엄(9.2)	콘도미니엄(10.5)
4위	호텔(6.4)	모텔/여관(5.8)	호텔(5.7)
5위	모텔/여관(5.0)	호텔(5.5)	모텔/여관(5.2)

* 출처 : 2015 국민여행실태조사보고서, 문화체육관광부

다. 관광트렌드 변화

- 최근 관광 트렌드는 보는 관광에서 체험 관광, 생활 여행으로 변화 중
- 보는 관광은 일탈체험이 중심이라면, 체험관광은 장소체험 중심, 생활여행(현지인 생활공유 여행)은 관계 체험 중심
 - 탈 일상체험 : 일상, 책임, 문명에서의 해방
 - 장소체험 : 자연체험, 계절체험, 음식체험, 전통, 역사, 생활문화체험
 - 관계체험 : 현지인 관계, 동반자 관계, 타 여행자 관계
- 체험관광에서의 생활여행으로는 ‘제주에서 한달 살기여행’, ‘땡동 제주앱’, ‘교토 준수민 되기 여행’, ‘템플스테이’ 등이 있으며 특히나 ‘템플스테이’는 사찰다움(정체성)으로 유인되어, 탈 일상체험, 장소체험, 관계체험을 통해 법문속의 자기발견이 가능한 생활여행 모델임
- 생활여행의 인기로 기존의 정형된 숙박형태에서 벗어난 ‘에어비앤비’같은 비즈니스모델이 각광받고 있음
- 체험관광과 생활여행에서 최근 중요한 포인트는 지역주민의 참여임
 - 완주로컬푸드해피스테이션은 기존 완주의 로컬푸드를 단순히 판매하는 유통매장이 아닌 6차산업으로써의 가공, 체험, 판매까지 이루어지는 완주의 명소화를 이끌어냄
 - 완주 ‘마을통’, ‘비비정’ 같은 경우에도 공동체를 통한 지역기반 비즈니스모델을 좋은 사례로 보여주고 있음
 - 또한 제주 안덕면 서광동리마을회에서는 200년전 고향이야기를 주민참여 뮤지컬로 재탄생해 제주의 옛 이야기를 보존함은 물론 제주여행의 다양성을 제공하고 있으며, 충남 보령의 외연도에서는 초등학교생들이 마을 설화를 소재로한 창작극을 공연하고, 부여 백마강 사비미르 공연, 중국 계림 유삼저 공연 같은 주민참

여행 지역행사들이 지역의 스토리를 바탕으로한 주민참여의 좋은 모델임

- 한국민속촌, 수원화성 등의 경우에는 스텝을 통한 재연배우 적용으로 단순한 역사관광지가 아닌 체험형 테마파크로 변모하고 있으며 이를 통한 여가문화형 일자리 창출로 긍정적인 시너지를 내고 있음

<그림 2-6> 주민참여 공연



제주 서광동리 창작뮤지컬



사비미르 수상공연



인상 유삼저 공연

라. 관광트렌드 전망

- 환경이 빠르게 변화하면서 생기는 복잡성과 불확실성으로 인하여 체계적이고 분석적 접근에 기초한 관광트렌드 전망의 중요성이 커지고 있음
- 한국문화관광연구원에서는 국내외 자료를 토대로 관광부문에서 주요 이슈가 될 것으로 예상되는 트렌드를 선정하고 관광환경변화 양상을 분석하여 ‘최근 관광트렌드 분석 및 전망 연구보고서(한국문화관광연구원, 2014)’에서 다음과 같이 10대 관광 트렌드를 제시하고 있음
- 핵심 관광트렌드의 우선 순위에 따라, ‘중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다’, ‘관광, 경계를 허물다’, ‘관광의 기본 가치(NEW 3S) 존중 여행 확산’, ‘모바일이 주도하는 새로운 관광생태계’ 등이 주요 트렌드로 선정됨
- 관광 소비 트렌드 측면에서 ‘즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행’, ‘여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블’, ‘지역의 숨겨진 매력(hidden jewels)을 찾아 떠나는 여행’, ‘스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행’, ‘관광의 新소비층으로 부상하는 중장년층’, ‘칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착’이 핵심 관광트렌드로 선정됨

<표 2-6> 관광 트렌드

구분	핵심 관광트렌드
1	중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다
2	관광, 경계를 허물다
3	관광의 기본가치(NEW 3S : SAFE, SUSTAINABLE, SOCIAL) 존중여행 확산
4	모바일이 주도하는 새로운 관광 생태계
5	즐거움 불편함, OR(OUTDOOR RECREATION)여행
6	지역의 숨겨진 매력(HIDDEN JEWELS)을 찾아 떠나는 여행
7	여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블
8	스스로 결정하고 떠나는 DIY 여행
9	관광의 신 소비층으로 부상하는 중 장년층
10	칩시크(CHEAP CHIC)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

*출처 : 2014 최근 관광트렌드 분석 및 전망, 한국문화관광연구원

① 중국, 한국 관광 시장의 지형을 바꾸다

- 중국인 해외 관광객 수가 빠르게 늘어남에 따라 해외관광 시장의 규모와 잠재력은 세계 관광산업의 중요한 성장 기회 요인으로 인식되며, 향후 지리적 근접성, 양국 간 경제적 .인적증대, 한국문화에 대한 관심 증대 등 중국인 방한 관광 시장 규모는 지속적으로 확대될 것으로 전망됨
- 방한 관광에 대한 중국인들의 선택 폭을 넓히고, 다양한 관광활동과 경험을 제공할 수 있도록 관광 상품의 다원적 개발이 요구되며, 현재의 서울, 제주를 중심으로 방문하는 관광 객들이 지방으로 분산될 수 있도록 전략을 수립해야 함
- 또한 방한 중국인 관광객에 대한 수용태세를 지속적으로 개선하고 중국 시장의 양적 . 질적 성장을 추구하여 우리나라 관광산업의 경쟁력을 향상시켜야 함

② 관광, 경계를 허물다

- 산업 간 창조적 결합을 통해 새로운 부가가치를 창출하는 ‘융합의 시대’로 전환하면서 사회 전반에서 융합 트렌드가 가속화되는 추세임. 따라서 타 산업 분야와의 융.복합을 통한 새로운 융합관광 영역을 발굴.육성하고, 융합관광 콘텐츠확

충을 위한 정책방안마련이 요구됨

- MICE 산업, 크루즈관광, 의료관광, 요트관광, 승마관광 등 융합관광 분야에서 부가가치가 높은 관광산업의 수요가 확대될 것으로 전망됨에 따라 고부가가치 융복합형 관광 상품의 지속적인 개발이 필요함

③ 관광의 기본가치(NEW 3S : Safe, Sustainable, Social) 존중 여행 확산

- 관광안전에 대한 관심증대(Safe) : 관광산업의 성장과 함께 안전이라는 관광 분야의 기본적 가치에 대한 관심이 증대되고 있음
- 환경적 가치 존중의 지속적 확산(Sustainable) : 웰빙, 건강 등 삶의 질과 환경적으로 가치의 중요성에 대한 인식이 점점 더 커지면서 도보여행, 생태관광 등 자연 친화적 관광활동에 대한 수요가 증가할 것으로 보임
- 사회적 가치 추구의 스펙트럼 다양화(Social) : 접근 가능한 관광(accessible tourism)과 공정여행(fair travel)에 대한 관심이 증대되고 있으며, 민간의 기부와 자원봉사 영역에서도 확대되고 있는데 특히 여행사 등 관광기업의 CSR(Corporate Social Responsibility) 활동이 늘어나고 있음

④ 모바일이 주도하는 새로운 관광생태계

- 관광객의 정보 접근성이 인터넷과 스마트 폰을 통해 급속히 확대됨에 따라 온라인 예약의 강세가 두드러지고, 여행자료 검색과 관리를 위한 인터넷 활용이 급진적으로 증가하면서 관광산업이 새로운 전환점을 맞이하고 있음
- 향후 모바일 기술은 여행업에서 고객 관리 및 마케팅 전략의 핵심을 차지할 것으로 예상되며, 관광산업 영역에서도 최근 확대되고 있는 O2O(Online to Offline)에 대한 적극적인 대응이 필요함

⑤ 즐거운 불편함, OR(Outdoor Recreation) 여행

- 중요시하는 소비행태의 확산으로 자전거, 등산 등 친환경 레저스포츠를 지향하는 수요가 지속적으로 증가하는 추세이며, 건강에 대한 관심 증가 및 이색적인 체험을 즐기는 관광 증가로 레저스포츠 분야의 성장이 확대됨
- 수요자 중심의 관광인프라 구축과 가이드, 전문 인력 양성 등 아웃도어 레저스포츠의 활성화 화를 위한 정책 추진이 필요함

⑥ 지역의 숨겨진 매력(hidden jewels)을 찾아 떠나는 여행

- 관광 경험이 많아지면서 획일화된 대량 관광소비에서 다양한 삶과 문화를 체험하고 현지 인과의 교감을 즐기려는 여행에 대한 수요가 점차 증가하고, 잘 알려

지지 않은 여행지를 찾고 여행지에서 평범하게 사는 사람들과 함께 어울리는 여행을 선호하는 경향이 증가함

· 지역의 숨겨진 매력을 통한 지역관광 활성화를 도모하기 위해서는 중앙정부, 지방자치단체, 지역민, 관광사업체 등 관광 주체들 간의 유기적 협력 구축이 요구됨

⑦ 여유로움과 행복을 추구하는 여행문화, 슬로우 트래블

· 최근 힐링이 주요 사회·문화 코드로 부상하면서 모든 산업분야에서 힐링을 컨셉으로 한 상품이 판매되고 있으며, 현대인들이 느끼는 불안을 치유할 수 있는 대안으로 관광의 역할이 강조되고 있음

· 현대사회에서 스트레스에 지치고 힘들어하는 사람들에게 위안과 치유를 제공해주는 힐링 추구형 슬로우 트래블이 점점 더 각광받을 것으로 전망됨

⑧ 스스로 결정하고 떠나는 DIY(Do it yourself) 여행

· 밀레니엄 세대(1980년 이후부터 2000년 사이에 태어난 세대)는 단체관광보다 친구들과의 여행을 선호하며, 다양한 경험을 누리기 위해 지출을 아끼지 않고 스스로 여행의 일정을 주도적으로 진행·관리하는 개별여행이 두드러짐

· 개별관광객의 수요증가에 대응하기 위하여 관광의 기본 인프라를 개별관광객에 부합하는 체계로 전환해야 하며, 새로운 관광 비즈니스 모델의 창출이 요구되고 있음

⑨ 관광의 신 소비층으로 부상하는 중장년층

· 최근 정년을 맞은 한국의 베이비붐 세대가 고령화 시대의 새로운 여가 문화 소비계층 ‘뉴 시니어(New Senior)’으로 부상하고 있음

· 신 소비계층인 중·장년층을 중심으로 휴식과 배움을 즐기는 자발적 ‘학습형 여행자’가 증가하고 있으며, 이들의 욕구에 따라 다양한 유형의 여행상품 개발이 필요함

⑩ 칩시크(Cheap Chic)를 추구하는 실속형 관광소비 정착

· 경제 위기는 단거리 여행객의 증가, 여행 기간의 감소, 국내여행 및 근교 여행 선호, 진정성 있는 경험 추구 등의 경향이 확대되는 추세이며 반복되는 불황과 낮은 경제성장률로 칩시크형 관광 상품이 증가하고 있음

· 여행시장은 럭셔리 여행시장과 저가 여행시장으로 양분되어 성장할 것으로 전망됨에 따라 럭셔리 여행시장과 저가 여행시장의 균형 성장을 유도하는 대응전략 및 소비규모별 특성을 파악하고 이에 따른 관광상품 개발이 요구됨

(2) 지속가능한 발전을 위한 공정관광의 등장

- 유엔환경계획(UNEP) 및 세계관광기구(UNWTO) 주도 하에 관광분야의 지속가능한 발전 비전 및 목표 달성을 위한 10YFP(10 Year Framework of Programmes) 세부사업이 2015년 상반기에 확정되었으며 UN산하 세계관광기구는 2017년을 '지속가능한 관광의 해'로 지정하며 공정관광에 대한 세계적인 분위기가 조성되고 있음
- 문재인정부의 국가비전은 '국민의 나라 정의로운 대한민국'이며 새로운 정부의 핵심가치이자 문재인 대통령의 국정 철학에서 가장 우선하는 원칙은 평등한 기회, 공정한 과정, 정의로운 결과로 요약될 수 있으며 이러한 원칙은 관광 과정과 결과의 공정성을 강조하는 공정관광의 철학과 상통하는 면이 있음
- 새 정부의 관광정책방향은 관광 복지사회 실현, 관광산업 육성 및 일자리 창출, 관광산업 질적 경쟁력 강화, 지역균형 발전과 지역경제 활성화이며, 앞으로 이와 더불어 융합관광산업, 방한시장의 다변화가 중요한 정책 방향으로 모색됨
- 우리나라는 '지속가능한 관광프로그램(STP)'의 공동 의장국으로써, 모범정책 사례 전파와 실효적 아젠다 제시 등 주도적 역할을 요구받고 있는 상황임

가. 공정관광의 대두 및 배경

- 관광산업은 전 세계적으로 매년 10%씩 성장하지만 관광으로 얻어지는 이익의 대부분은 G7국가에 속한 다국적 기업에 돌아가기 때문에 이익분배의 공정성이 관광산업의 문제로 대두되어 왔음
- 이탈리아 베네치아의 관광객 반대운동, 덴마크 코펜하겐에서의 대중관광 종말선언 등 국제적으로 기존 관광산업의 문제점이 부각되면서 대안으로써 새로운 형태의 관광의 필요성이 대두
- 이러한 관광산업의 고질적인 문제를 해결할 수 있는 대안으로 등장한 공정관광을 통해 현지인이 운영하는 숙소를 이용하고, 현지에서 생산되는 음식을 구입하는 등 지역사회를 살리자는 취지가 세계적으로 확산되고 있음
- 이러한 사회변화 속에서 공정한 사회에 대한 갈망이 공정하지 못한 현실에 대한 비판과 이상적 사회에 대한 대중적인 바람으로 이슈가 되는 가운데 윤리적 소비의식의 확산으로 공정무역에 대한 관심이 커짐
- 관광분야에서는 관광이 지역사회에 미치는 부정적 영향, 관광분야의 불공정한 거래구조 등 관광의 부정적 영향에 대한 비판으로 공정여행, 공정관광의 움직임이 형성되고 있으며, 공정관광은 여행형태를 중심으로 하는 공정여행(fair travel, fair trade travel)과 거래구조를 중심으로 하는 공정관광(fair trade in

tourism, fair tourism) 개념이 혼용 사용

- 공정에 대한 대중적 인식은 사회적 차별, 사회적 배제 극복에 대한 중요성을 부각시키며, 관광분야의 사회적 배제는 관광소외로 나타나, 사회적 약자의 관광기회 소외, 지역주민의 참여·편익 소외 등으로 이어짐에 따라 관광을 통한 행복추구를 위하여 관광의 공익적·사회적 가치에 주목하고, 공정한 관광의 사회적 역할을 고민하여야 할 시점임

<그림 2-7> 베네치아 관광객 반대운동



나. 공정관광 관련개념

- ‘공정’은 공평하고 올바름으로 치우침이 없고 옳고 바름을 의미하며, 공정성에 대한 판단은 사정과 맥락 속에서 종합적으로 이루어지는 성격을 지닌 것으로 ‘공정성’은 투입 요소와 결과물간 비율이 타인과 비교하여 합당한 것으로 정의됨
- 공정관광은 공정무역 개념이 관광분야에 적용된 개념으로, 대량관광에 대한 비판과 고유한 관광경험을 추구하는 욕구가 결합되면서 도입된 개념임
- 공정관광과 관련된 개념으로는 지속가능한 관광, 책임관광, 생태관광·녹색관광, 그리고 복지관광 등이 있음
 - 책임관광(responsible tourism)은 현지의 자연과 문화자원을 비롯하여 관광과 관련된 모든 분야에 대한 이익을 존중하는 관광의 형태로 정의함
 - 녹색관광은 자연자원 및 농촌자원 등을 대상으로 하는 관광형태로, 농촌관광, 전원관광의 확장적 개념으로 이해됨
 - 생태관광은 자연지역에서 책임있는 관광객의 태도와 행동을 통하여 이루어지는 행해지는 관광행위이며, 지역주민의 참여 및 이익 창출이 동반되어 관광에 의한 환경 및 사회문화적 영향을 관리하는 관광으로 정의됨

- 복지관광은 모든 사회구성원에 대한 평등한 관광기회 보장을 통한 사회적 형평성 실현을 중심으로 하여 사회적 형평성 제고를 목적으로 함
- 공정관광의 4개 속성은 책임관광, 녹색관광, 생태관광, 복지관광 등의 관련개념을 포괄하는 광범위한 개념으로 구성됨
- 공정관광은 관광분야에서의 이해 주체간 동등한 권리 보장, 관광개발 절차 및 관광과정에서의 공정성, 그리고 관광으로 인한 편익의 분배 공정성 등으로 구성됨. 이를 토대로 본 과업에서는 공정관광에 대하여 관광객 공정성, 지역주민 공정성, 관광산업 공정성, 그리고 생태적 공정성으로 구성함

<그림 2-8> 공정관광 사진



다. 공정관광의 정의

- 공정관광은 다양하게 정의되고 있는데, 공정무역 개념이 관광분야에 적용된 개념으로, 대량관광에 대한 비판과 고유한 관광경험을 추구하는 욕구가 결합되면서 도입된 관광임
- 국내에서는 공정여행(fair trade travel, fair travel), 공정관광(fair trade in tourism, fair tourism) 등의 용어가 혼용되고 있음
- 공정여행에 대하여 여러 연구자들은 다음과 같이 정의하고 있음
 - 현지인의 삶을 파괴하지 않고, 책임감을 토대로 환경과 공존하는 여행(한국문화관광과업원, 2010; 오익근, 2011)
 - 여행자와 지역주민간 존중동반 성장과 지역공동체에 대하여 관광이익을 환원하고 생태를 보호하는 여행형태(임영신 이해영, 2009)
 - 지역의 환경, 사회, 문화에 대한 이해와 존중을 토대로 의미있는 관계를 형성하기 위한 규범적 행동양식을 권유하는 여행(장은정 이진형, 2009)
- 공정여행은 여행자의 행태를 중심으로 정의되며, 공정관광은 이해관 계자간 공정한 거래를 중심으로 개념 정의됨

- ‘공정’은 절차 및 과정, 그리고 결과에 적용되는 개념으로, ‘공정’ 개념을 토대로 하는 공정관광은 관광분야에서의 이해주체간 동등한 권리 보장, 관광개발 절차 및 관광과정에서의 공정성, 그리고 관광으로 인한 편익의 분배 공정성 등으로 구성됨

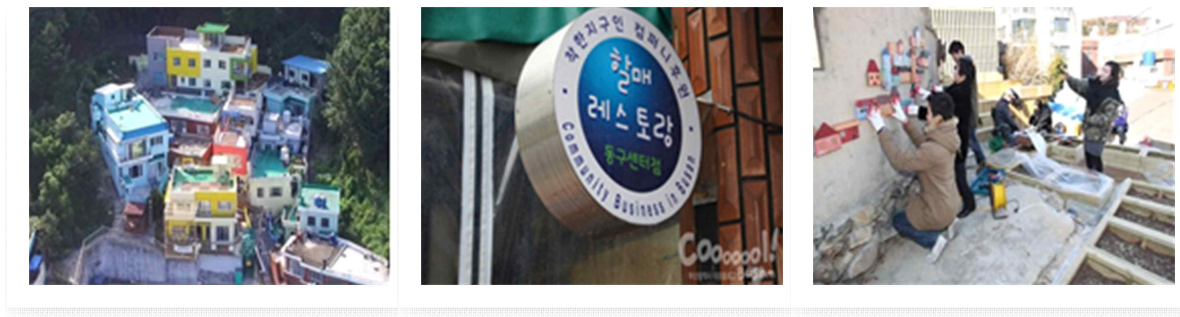
2) 공정관광에 관한 최근 주요 정부정책 및 지자체 관련정책, 관련법령 및 제도, 주요이슈, 동향 분석

가. 공정관광 관련 정부/지자체 정책 및 제도의 동향

- 관광정책의 법적 기준을 살펴보면, 관광진흥법 및 동 시행령(2015)은 관광사업체의 등록·허가·지정 및 결격사유에 대한 기준을 명시하고 있는데, 여행업에 대하여서는 기획여행사의 요건, 국외여행 인솔자의 요건, 그리고 여행계약 요건에 대하여 제시하고 있음
- 특히 관광진흥법 제35조는 관광사업체에 대한 등록취소 기준에 대하여 명시하고 있는데, 여행사에 대한 등록취소 기준은 해당 조항을 위반한 기획여행, 안전정보·여행계약서 미제시, 선택관광을 포함한 여행일정변경, 그리고 여행계약 위반 등으로 규정함
- 또한 독점규제 및 공정거래에 관한 법률(2015)은 공정하고 자유로운 경쟁 촉진을 위하여 관광분야의 거래행위에 대하여 부당한 공동행위 및 불공정거래행위 등을 규제
- 이를 통하여 규제되는 관광분야의 거래행위는 시장지배적 지위의 남용금지(제3조의 2), 부당한 공동행위의 제한(제19조), 불공정거래행위의 금지(제23조) 등 임
- 정부는 관광산업에 대한 제도적 지원이 제조업 중심의 여타산업 수준에 미치지 못하고 있어 이 분야의 국제경쟁력 제고에 한계가 있다는 점을 인식하고 관광산업 경쟁력 강화를 위한 제도개선을 지속적으로 추진중
- 예로, 해외시장 확대 여건조성을 위해 해외 관광 홍보마케팅 예산을 확충하는 한편, 내국인의 국내관광 활성화를 위해 관광홍보 강화 및 여름휴가 분산제를 실시하고, 관광자원의 품격과 부가가치 제고를 위해 ‘관광자원 개발에 관한 법률’의 제정추진 및 지역의 관광 콘텐츠 개발 등을 정책적으로 추진하고 있음
- 이러한 관광정책동향에서 지원제도를 보면, 문화체육관광부는 여행산업의 제도적 지원 및 공정한 거래관행의 기반 마련을 위하여 여행업법 제정을 추진 중에 있으며, 지속가능한 관광 네트워크와 함께 공정여행 캠페인 활동과 설문조사를 실시하였는바, 이러한 지원활동은 공정여행의 원칙 및 가이드라인의 초석이 됨
- 한편, 이외 공정여행 관련 정책동향은 사회적기업육성법, 마을기업육성사업 등이 있음

- 사회적기업육성법은 공정여행사 지원에 대한 제도적 장치로 기능함으로써 공정여행사의 활성화를 유도하였으며, 마을기업육성사업은 지역기반 사업의 활성화 움직임과 연결되는 동향이라 할 수 있음
- 사회적 기업은 사회적 가치를 실현하는 수익모델을 통하여 기업의 지속가능성을 모색하기 위한 사업으로, 2007년 정부의 '사회적기업육성법'이 제정되면서 본격 추진됨
- 사회적 기업은 '사회적 목적을 위해서 시장에서 영리활동을 하는 조직'이라 정의되며, 지속가능한 일자리 제공, 지역사회 활성화, 사회 서비스 확충, 그리고 윤리적 시장 등을 목적으로 함
- 이외 지자체에서는 사회적기업 인증요건에 미치지 못하는 사회적 서비스를 제공하는 기업에 대하여 예비사회적기업을 지정하여 사회적 기업 지정을 지원함
- 마을기업은 지역의 자원을 활용하여 마을주민주도의 사업을 통한 안정적 소득 및 일자리를 창출하는 마을 단위 기업 형태를 의미함
- 2010년에 시범 도입된 「자립형 지역공동체사업」을 안정적 일자리창출에 중점을 둔 마을기업으로 변경함
- 2011년부터 본격적으로 정부에서 마을기업 육성을 추진함
- 정부는 2013년까지 총 1천개의 마을기업 육성을 목표로 약 1만여 개의 안정적 일자리 창출을 계획 중임
- 관광분야 마을기업 사업은 CBT(커뮤니티 기반 관광)사업과 유사한 형태로 추진됨. CBT 사업은 지역주민이 주도적으로 지역 관광사업을 기획실행하여 그수익이 지역 내에 환원되는 관광의 형태를 의미함
- 또한, 부산 동구지역에서는 커뮤니티비즈니스센터를 중심으로 CBT 시범사업을 진행 중에 있음
- 부산 동구지역의 CBT사업은 지역주민이 직접 운영하는 '할매레스토랑' 지원, 지역 골목길, 계단을 활용한 도심코스 개발, 그리고 고지대 주택옥상의 정원 만들기 등의 사업이 추진 중에 있음

<그림 2-9> 부산동구 CBT사업



- 결과적으로 관광정책동향의 큰 흐름 속에서 확인할 수 있는 것은 공정관광의 실현 정도와 법·제도 정비는 상호 반비례적 인과관계가 있다는 점이다. 한국관광공사는 공정여행을 확산시키기 위하여 공정여행 블로그를 개설하여 공정여행 공익 광고 배포 캠페인을 전개하고 있는바, 이처럼 공정여행체제 정립을 위한 노력은 관련법의 정비 및 제정 뿐만 아니라, 지원제도의 정립에도 영향을 미칠 것으로 사료됨

나. 공정관광 정책, 제도 주요이슈

- 2011년 개최된 ‘제6회 한·중·일 관광장관회의’에서는 저가 덤핑상품, 관광사업체 간 불공정 거래관행 개선 등의 내용을 포함하는 ‘한·중·일 공정관광 이니셔티브’를 체결함
- 세부 내용으로는 3국 공동 윤리강령 체결, 우수업체 인센티브 제공 등의 제도적 장치 마련 등이 제시됨

<그림 2-10> 한중일 공정관광 이니셔티브, 부여선언문 사진



- 또한, 2010년 충남 부여에서 개최한 ‘제2차 T20 관광장관회의’에 참가한 주요 20개국은 각국의 합의를 통해 채택한 ‘부여선언문’을 발표함

- 부여선언문을 통하여 합의된 세부내용은 관광산업의 중요성을 강조하고, 관광객들의 여행 장벽 해소, 양질의 일자리 개발, 그리고 공정관광을 통한 최빈국 지원 등의 공동 과제를 포함하며, 관광의 사회적 역할에 대한 내용을 중심으로 함
- 세부내용은 여행 및 관광을 통한 경제적 번영 장려(관광객 이동 도모 및제한적 여행 장벽 문제 주시, 관광 및 관련 인프라에 대한 투자 장려), 관광의 고용창출 기여 촉진(훈련 및 역량 구축을 통한 인적 자원 개발 증진, 여행 및 관광 산업의 양질의 일자리 장려), 국제 개발의제에 대한 관광의 기여 재확인(공정 관광, 재정 지원과 기술이전 증진을 통한 개발 격차 감소 및 빈곤 경감, 세계 여행 및 관광 산업에 최빈국 포함 (Inclusion) 확대를 위한 노력), 지속가능한 개발 증진(관광 분야의 녹색 경제 모범사례, 인센티브, 훈련 및 역량 구축 증진, 지속 가능한 개발 및문화 향상을 위한 여행 및 관광의 더 넓은 녹색 성장 전략에의 통합 지원) 등임
- 문화체육관광부는 여행산업의 제도적 지원 및 공정한 거래관행의 기반 마련을 위하여 여행업법 제정을 추진 중에 있음

3) 공정관광 관련 대내·외 이해관계자, 추진체계, 주요사업, 수용태세 등 주요현황 분석

(1) 공정관광 차원별 공정성

가. 이해관계자간 공정성

- 공정관광 실무자는 지역주민, 관광객, 생태, 그리고 관광산업 종사자 등 관광분야 모든 이해관계자간 공정성을 지향하며, 상품을 기획·운영함. 실무자들은 여행자, 여행지, 여행사간 균형이 ‘공정성’을 지킨다고 생각함
- ‘공정’의 개념은 상호 교환과정에서의 공정성과 분배 결과의 공정성으로 구성됨. 이러한 측면에서 관광이나 거래 과정에서의 행동원칙, 경제적 보상 등에 대한 내용을 준수함
- 따라서 실무자는 상품 기획·운영 과정에서 지역주민 - 관광객, 지역주민 - 여행사, 관광객 - 여행사, 관광객 - 생태, 여행사 - 생태 등의 관계에서 두 주체가 접촉 하여 상호작용이 일어나는 과정에서의 공정성, 거래결과에 대한 공정성을 모두 고려함
- 또한, 모든 이해관계자간 합의된 평균, 중첩적 합의로서의 기준 준수를 위하여 상품 기획·운영 과정에서 충분한 합의절차가 선행되어야 함

나. 지역주민 공정성

- 지역주민 공정성을 제고하기 위하여서는 지역주민과 관광객, 여행사간 공정한 관계가 전제되어야 함
 - 관광의 대상화되는 지역주민의 인권을 생각하여 상품을 운영하고, 구경이나 사진 촬영의 대상이 되지 않도록 해야함
 - 마을관광시, 지역주민의 개인적 생활공간에 대한 허용범위에 대하여 지역주민과 사전에 협의함
 - 지역주민의 일상적 생활권에 대한 보장과 관광객의 관광욕구를 절충하기 위하여 홈스테이나 민박, 정기 오픈하우스 등 관광객과의 요구와 절충이 필요
- 지역주민 공정성 제고를 위하여서는 지역주민의 생활공간에서의 관광활동 허용, 일상적 생활권 침해에 대한 보상이 필요함
 - 현실적인 공정성 제고 방법으로는 지역 산물 구매, 지역주민 식당 및 프로그램 우선 이용 등으로 지역내 소비를 활성화하는 방안이 가능함
 - 지역내 소비가 불가할 경우에는 마을 공동기금 등을 이용한 기부 등의 방안을 검토하도록 함

다. 관광객 공정성

- 관광객 공정성은 관광객에 대한 고유한 경험 제공, 여행소외계층에 대한 관광 기회 보장 등임
- 관광객의 고유한 관광경험을 위하여서는 쇼핑 및 옵션 관광 중심의 관광형태를 개선하여야 하며, 지역의 고유문화에 대한 체험이나 지역주민과의 교류를 중심으로 프로그램을 기획하여야 함
- 또한, 즐거움을 추구하는 관광의 본질을 고려하여 관광활동 과정 중에 지나친 간섭이나 교육은 자제하여야 함
- 공정관광 상품에 대한 불편이 발생하였을 경우에는 국내여행 표준약관에 준하여 처리함
- 기부금을 활용한 여행 소외계층 관광기회 제공 방법 등도 필요함

라. 생태적 공정성

- 생태를 대상으로 하는 상품 기획 시, 자연생태계의 항상성 유지를 위하여 환경 관련 단체나 전문가의 자문을 토대로 기획함
- 환경적 피해를 고려하여 단체 규모를 대상지에 따른 적정인원(10-15명) 수준으로 제한하고, 관광활동 중에는 정해진 루트만을 이용함

- 또한, 관광 중에는 가급적 대중교통을 이용하고, 단거리 이동 시에는 도보나 자전거를 이용함
- 관광으로 인한 탄소 배출에 대하여 탄소상쇄 활동이나 탄소상쇄 기금 등의 형식으로 보상함

(2) 공정관광 주요사업 현황

- 국내 공정여행은 초기 농어촌지역을 중심으로 하는 생태관광 프로그램으로 운영되는 것을 시작으로 현재는 도시재생사업과 연관되어 지역의 원도심을 기반으로 하는 공정여행까지 그 범위가 넓고 다양하게 개발되어 운영되고 있음
- 일부 특화된 상품 외에는 지속적 수요 창출의 한계로 인하여 수학여행, 맞춤형 상품 형식으로 운영되고, 대상지는 주로 개별관광이 어려운 지역을 중심으로 이루어 지는데, 이는 개별여행이 가능한 지역에 대하여서는 모객과 ‘공정’이라는 것을 담기가 어렵다는 점이 있음
- 공정여행 상품의 대상지는 지역사회의 통제력을 고려하여 지역커뮤니티의 활동이 활발한 지역을 중심으로 선정하며, 지역사회와의 협력과 참여를 통하여 상품을 운영함
- 공정여행 상품은 지역주민 공동체, 지역내 사회적기업, 시민단체 등과 연계하여 운영하며, 지역내 연계가능한 단체가 부재할 경우 지역주민이 운영하는 숙박시설
 - 음식점 이용을 원칙으로 함
- 또한, 기존 생태관광 프로그램과 비교하여 볼 때, 방문지역의 수용력을 고려한 프로그램 운영, 환경교육 실시 등의 차별성을 지님
- 방문지역의 수용력은 해당 지역내 관련단체가 있을 경우, 관련단체에서 사전에 설정하는 형태이며, 이를 토대로 1일 관광객 수를 일정 수준으로 제한하여 소규모로 운영함
- 또한, 일부 소규모 여행사에서는 공정여행의 특성이 다소 미흡한 상품에 대한 ‘공정여행’ 명칭 사용 등의 현상이 나타나고 있는 등 공정 여행 개념에 대한 인식 공유 및 공정여행의 상업화에 대한 고민이 필요한 상황임

<표 2-7> 국내 공정관광여행사 사업영역

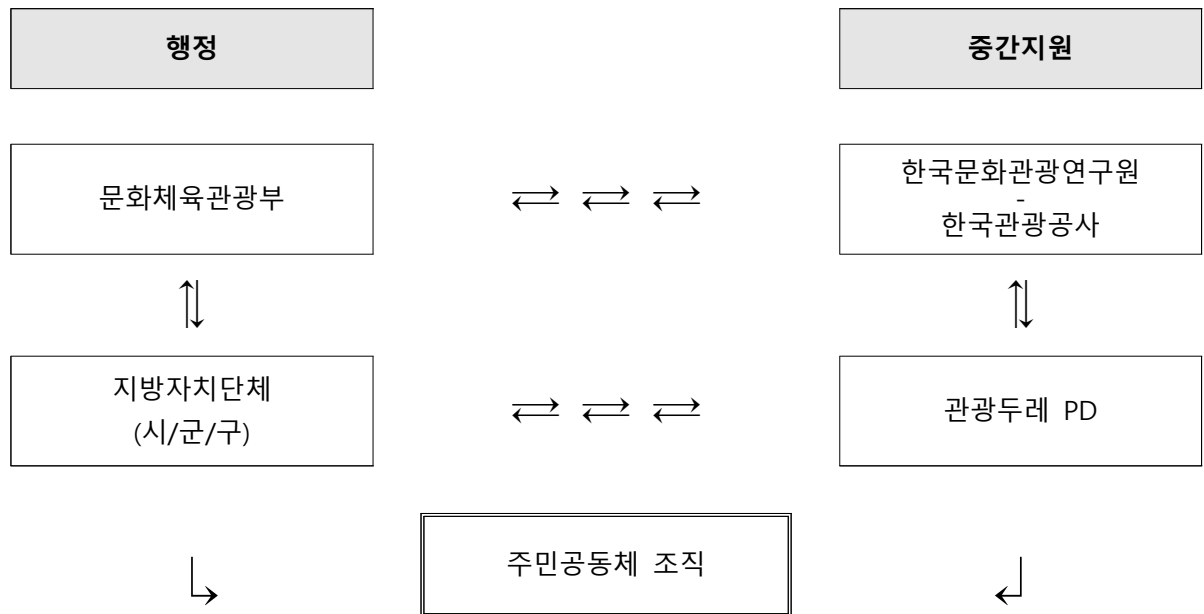
사업명/단체	사업 영역
트래블러스맵	국외 아시아/ 유럽/ 중국/ 네팔/ 중남미/ 아프리카 등 해외연수 곰배령, 청산도, 여수, 지리산 둘레길 등 국내 생태관광 프로그램
착한여행	해외 패키지 북촌투어, 가평마을투어, 홍성역사탐험, 서울 소셜투어, 인제 마을여행 등
제주생태관광	제주를 기반으로 한 워크숍, 수학여행, 방학캠프, 생태여행, 청소년 캠프, 습지여행, 바닷가 마을 여행 등
(주)공감만세	라오스, 부탄, 필리핀, 태국, 베트남, 일본 등의 패키지와 맞춤형 해외연수 전주, 제주, 서울을 비롯한 지역(대전)원도심 골목투어 등
주민여행사 길벗	신안군 증도를 기반으로 한 갯벌/천일염 생태프로그램, 야외 체험상품, 관람 및 실내 체험상품 기획 운영
지리산여행협동조합	지리산을 기반으로 숲체험 여행, 지리산트레킹, 암자여행, 마을공동체 탐방, 봄나물여행, 둘레길 여행 등을 운영
우리가 만드는 미래	청소년 대상 역사문화체험, 역사기행 프로그램, 수학여행 등 맞춤형 역사문화체험 운영

(3) 공정관광 추진체계

가. 공정관광관련 유사조직(관광두레) 추진체계

- 관광두레사업은 2013년부터 주민공동체 기반의 관광사업체 창업과 육성을 목표로 한국문화관광연구원에서 기금보조를 통한 추진중임
- 지역의 주민 공동체가 자발적, 협력적으로 지역을 방문하는 관광객을 상대로 숙박, 시음, 여행알선 등 관광사업체를 창업해서 경영하는 관광두레사업은 정부, 지방자치단체, 전문가, 지역활동가등이 유기적으로 네트워킹되는 사업추진체계 구축이 중요하며, 그에 따른 수행조직으로 중간지원조직의 역할과 중요성이 대두됨
- 공정관광 또한 관광두레와 추진체계와 운영방법에서 유사한 측면이 많기 때문에 관광두레의 추진체계와 운영구조에 대한 벤치마킹이 필요함

<그림 2-11> 현 관광두레 사업추진체계

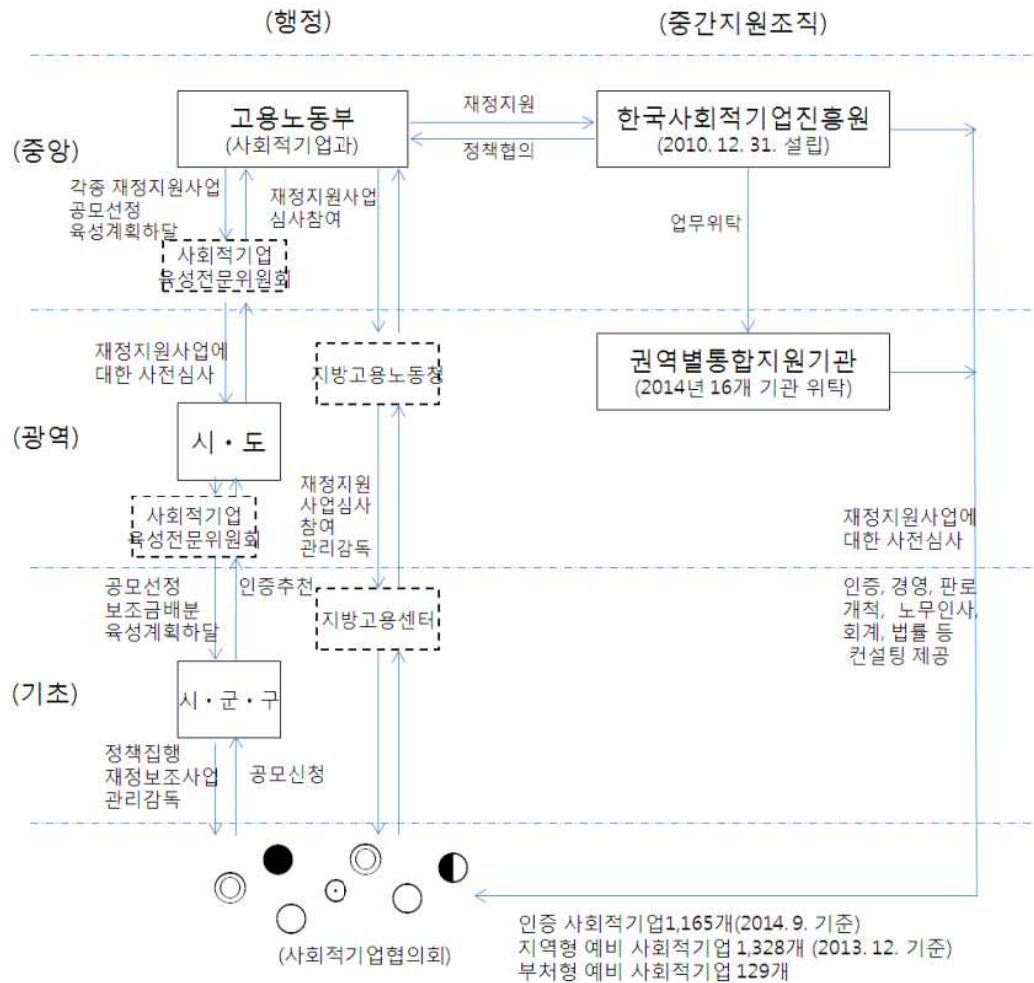


*출처 : '2014 관광두레사업의 추진체계 개선방안(한국문화관광연구원)' 을 재정리

나. 관광두레의 중간지원조직 검토사례

- 중간지원조직의 개념과 영국, 미국, 일본에서의 발전 특성, 역할과 기능, 유형과 사례 등을 검토한 결과 중간지원조직의 발전은 시민사회의 성장과 맞물려 있으며, 중간지원조직의 발전 초기에는 정부의 정책과 지원이 큰 역할을 하였음
 - 사회적 경제의 활성화를 위해서는 사회적 경제 조직 그 자체에 대한 지원과 함께 중간지원조직의 육성 정책이 수반되어야 함을 시사함
- 우리나라는 중간지원조직이 발전하는 초기 단계에 있어서 네트워크 방식에 의한 상생과 협력을 지원하는 중간지원조직 본래의 역할보다는 사회적 경제 조직을 지원하고 관리하는 중간 '관리' 조직의 역할을 하고 있고, 이는 향후 발전 과제로 남아 있음
- 관광두레와 유사한 사업의 추진체계를 비교해 볼 때,
 - 사회적기업은 정부/중간지원조직~광역 지자체/중간지원조직~기초 지자체의 시스템,
 - 마을기업은 정부~광역 지자체/중간지원조직~기초 지자체의 시스템, 농어촌공동체회사는 정부/중간지원조직~광역 지자체~기초지자체의 시스템을 갖추고 있음
- 행정 중심의 사업추진체계를 구축하고 있는 농어촌공동체회사보다 중간지원조직 주도의 시스템을 갖추고 있는 사회적기업의 체계가 보다 효율적인 것으로 평가 받고 있음

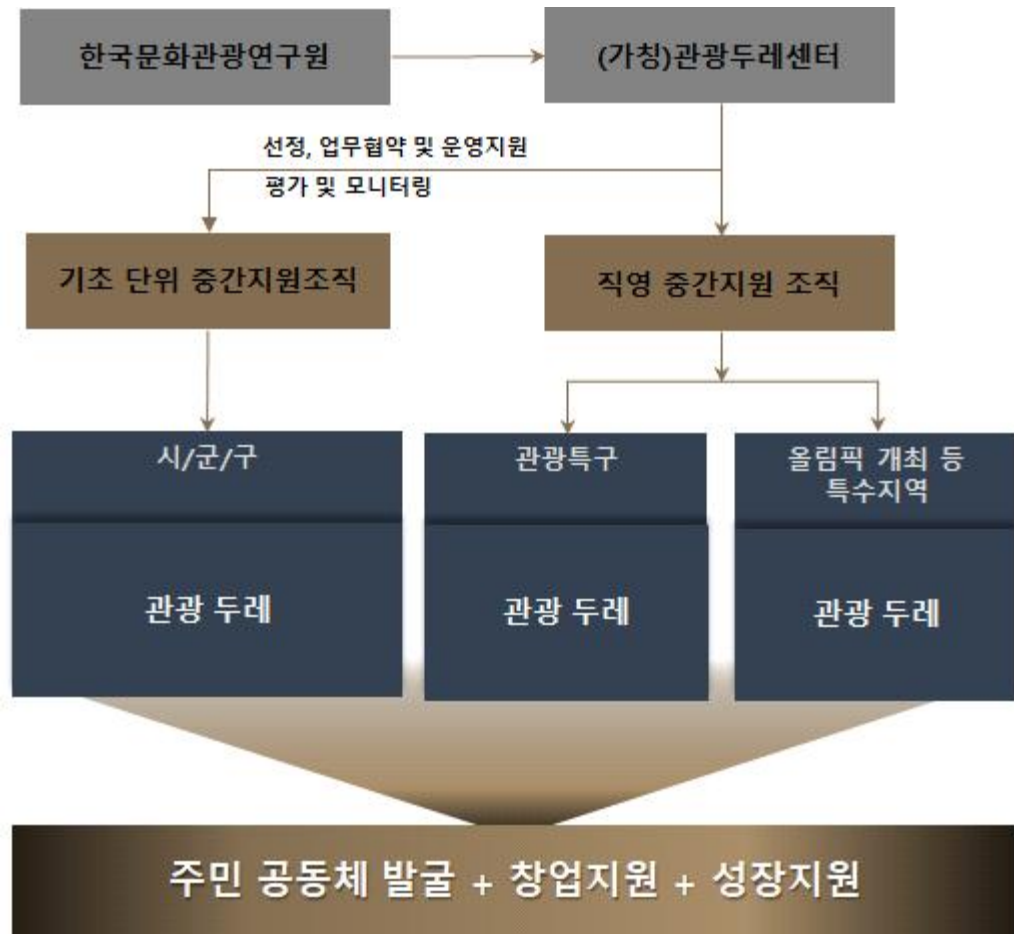
<그림 2-12> 사회적기업의 사업추진체계도



*출처 : 2014 관광두레사업의 추진체계 개선방안, 한국문화관광연구원

- 관광두레사업은 2014년 현재 25개 지역과 142개 조직이 참여하는 사업으로 성장하였으며 앞으로도 확대될 것이 전망되어 한국문화관광연구원에서는 연구원의 지원시스템으로는 감당하기 어려울 것으로 예측하여 사업의 성격에 맞는 적합한 방식의 중간지원을 새롭게 디자인할 필요성에 의해서 중간지원조직과 기능에 대한 구상과 기획을 하였음.
- 첫째, 관광두레PD로 특징지어지는 관광두레사업의 특성을 최대한 반영할 수 있도록 중간지원시스템을 구축해야 함
- 둘째, 중간지원조직의 역할과 기능을 충분히 수행할 수 있도록 기초단위 또는 특정지역을 대상으로 중간지원시스템을 구축해야 함
- 셋째, 관광특구, 올림필 개최지역 등 특정 지역을 대상으로 직영 중간지원조직을 설립하고 기존의 중간지원조직과 네트워크를 통해 지원시스템을 강화해야 함

<그림 2-13> 관광두레사업의 중간지원조직 구상안



*출처 : '2014 관광두레사업의 추진체계 개선방안(한국문화관광연구원)' 을 재정리

- 관광두레사업의 중간지원조직 구상안으로 (가칭)관광두레센터를 두되 한국문화관광연구원의 부설기관으로 조직화 하여 중간관리조직의 역할을 수행하도록 하는 것
 - 기초 단위 중간지원조직의 선정, 업무협약 및 운영지원, 모니터링 및 평가
 - 직영 중간지원조직을 설립하여 운영 지원
 - 정책개발, 홍보, 관광두레 플랫폼 운영
- 관광두레PD의 기능을 조직화한 기초 단위 중간지원조직을 두되, 주민 공동체 조직의 발굴, 창업 및 성장을 지원하는 역할을 수행하도록 함
 - 관광두레 주민 공동체 조직의 창업 및 성장 지원과 네트워크를 지원
- 관광특구, 동계올림픽 개최 지역 등 특정 지역에서는 직영 중간지원조직을 운영하는 방안도 검토 필요
 - 아오모리추진협의회 방식의 중간지원조직 시스템 구축하여 창업지원과 성장지원을 추진

다. 공정관광 운영구조

- 공정관광 운영구조는 총 7단계의 여행상품 기획·운영으로 분류가 가능함

<표 2-8> 공정관광 운영구조

단계	1차업무	2차업무	3차업무
1. 시장조사 및 타겟팅	지역선택 및 요구분석	지역 자료수집 및 네트워킹	공정관광 실행가능성 검토
2. 상품(아이디어)개발 및 1차 기획안 작성	프로그램, 시설, 해설사 개발/선정	1차 기획안 구성 및 피드백	지역과의 추진 협의
3. 답사 및 보완	답사계획 수립	사전 답사 및 팸 투어	기획안 보완
4. 상품화	상품가격 책정	운영주체 사전교육	최종 프로그램 도출
5. 모객 및 홍보	공정관광 상품 마케팅	모객	-
6. 여행상품 판매 및 진행	여행자 보험 가입 및 공정관광 원칙 전달	공정관광 진행	관광객 만족도 평가
7. 불편관리와 사후관리	관광객 의견 반영	지역/환경에 대한 보상	

출처 : '2012공정관광기획운영매뉴얼(한국관광공사 한양대학교관광연구소)'를 토대로 재 구성

- 각 단계는 여행사로서의 상품 기획·운영 업무와 '공정' 관광을 위한 업무를 포함하여 구성됨
- 세부적으로, 1단계에는 지역선택, 지역에 대한 자료 수집, 그리고 공정관광 실행 가능성 검토 등의 업무를 수행함
- 2단계에는 프로그램·시설·해설사 선정, 1차 기획(안) 구성·피드백, 지역과의 협의 등의 업무를 수행함
- 3단계에는 답사계획 수립, 답사 시행, 그리고 기획(안) 보완 업무를 수행함

- 4단계에는 상품가격 책정, 운영주체 사전 교육, 그리고 최종 기획(안) 확정 등의 업무를 수행함
- 5단계에는 공정여행사·공정관광 상품 마케팅, 모객 등의 업무를 수행함
- 6단계에는 여행자보험 가입 및 공정관광 원칙 전달, 공정관광 진행 업무를 수행함
- 마지막으로 7단계에는 관광객 의견 반영·처리, 지역·환경에 대한 보상 등을 제공함

3. 지역별 공정관광 추진현황 및 대전 공정관광 추진전략 도출

3. 지역별 공정관광 추진현황 및 대전 공정관광 추진전략 도출

1) 외국 주요 공정관광 운영실태 사례조사 및 시사점

(1) 이탈리아 그레베 인 키안티 (Greve in Chianti)

가. 개요

- 이탈리아 토스카나주에 있으며 인구 14,000여 명이 사는 작은 산촌타운
- 르네상스 문화도시 피렌체와 인접해 있음
- 1990년대 초반만 해도 이 타운은 인구와 소득 감소, 고령화 등 우리네 농어촌이 안고 있는 문제점을 그대로 안고 있었음
- 그 당시 마을은 활기가 없었으며 이렇다 할 만한 대표 산업이나 관광지도 없었으며 유일한 소득원은 해발 500~700미터 산간의 계단식 농장에서 경작하는 포도와 올리브가 전부였음
- 1990년대 초반에 당시 시장이었던 파올로 사투르니니 (Paolo Saturnini) 시장은 마을을 아주 시골스럽고 예스러움을 표방하는 슬로시티 운동을 시작하면서 작은 타운만이 갖고 있는 아기자기한 자연, 사람들의 정신적 풍요와 여유, 대도시로부터의 불편한 접근성을 지역의 관광상품으로 연출

나. 원칙

- 그레베 인 키안티 관광상품을 구성하는 3가지 원칙은 고유성 (originality), 진정성 (authenticity), 다양성 (variety)
- 이 마을의 고유성은 2천여 년간 지속된 키안티 특산와인을 중심으로 유지되고 있으며 와인관련제품 140여종을 개발하면서 고유성 지속화 전략
- 마을의 진정성은 마을의 분위기와 정신을 보전하여 인간미가 넘치는 진짜 키안티 사람이 사는 모습을 보여주는 것으로 컨셉화함
- 마을의 다양성은 키안티의 절경인 언덕, 아름다운 편백나무 (사이프러스), 숲, 포도원, 성당, 성채, 빌라, 농장, 흰색의 작은 마을, 레오나르도 다빈치의 모델인 모나리자가 그려진 곳 등 전원적 분위기의 다양한 파노라마를 다양성 테마로 함

- 타운의 토착 상점가를 살리기 위해 외부 자본의 대형 슈퍼마켓 유입을 막았고, 외부인의 부동산 소유를 제한했음
- 농축산물 및 수공업품 생산도 옛날 방식을 고수하는 것을 원칙으로 지켜 수제품 파스타와 전통 방식으로 만드는 와인 등이 생산되고 있음

다. 상품현황

- 파올로 사투르니니 시장의 지휘하에 타운의 모든 정책과 행정을 슬로시티에 맞춰 진행하였으며 도시의 정체성을 지키는 방식으로 슬로시티운동을 진행하고 상품을 개발하였음
- 그레베 인 키안티의 세계적으로 높은 지명도를 가진 특산 명품은 다음과 같음
- 이탈리아 키안티 클라시코 (Chianti classico) 와인: 지방색이 강한 토종 품종으로 한 가문이 근 900년 동안 와인을 제조해 온 전 세계에서 가장 오랜 역사를 지닌 와이너리 중 하나임
- 레드와인 품종인 산지오베제 (Sangiovese) 와인: 자신만의 독특한 매력이 있으며 천천히 기분 좋게 취하는 우아함을 갖춘 최고의 와인으로서 전 세계로 수출되는 명품임
- 팔로니 마을 푸쥬간과 프로슈토(돼지 뒷다리) 햄: 키안티 지역에서 인구 1,200명이 사는 뻘자노 마을에는 조그마한 명소인 푸쥬간과 명인 다리오 체키니 (Dario Cechini)가 유명하며 토스카나 여행자들에게 최고 쇼핑품목 중의 하나로 8대째 전통가업을 이어가고 있으며 그가 만든 2년간 숙성시킨 햄 포로슈토를 곱을 수 있음. 이 푸쥬간은 유럽 각지에서 찾아오는 손님으로 문전성시를 이루고 있으며 영국에서 엘튼 존도 고기를 주문할 정도로 유명세

<그림 3-1> 그레베 인 키안티 공정관광 사진



라. 시사점

- 슬로시티는 공정관광 활성화를 도와줄 수 있는 좋은 브랜드 전략임
- 슬로시티가 됨으로써 얻을 수 있는 지역의 혜택은 다음과 같은 3가지임
 - ① 온·오프라인에 의한 국제 슬로시티의 브랜드 인지도 확보
 - ② 지역 특산품의 국내외 매출 증대로 인한 소득 향상
 - ③ 국내외 관광객 증가 효과
- 그레베 인 키안티의 슬로시티운동은 인근 지역과 유럽 전체로 확산되어서 지역을 방문하는 방문객이 늘었고, 지역 산품의 판매량이 증가했음
- 슬로시티운동으로 인한 더욱 중요한 효과는 주민들이 지역이 지닌 전통과 자연에 대한 가치를 인식하게 되면서 자신들이 사는 지역에 대한 자부심을 가지게 됨으로써 행복지수가 올라가게 된 점임
- 슬로시티운동이 그레베 인 키안티에게 가져다 준 혜택은 다음과 같음
 - ① 고용률 100퍼센트로 전 주민이 직업을 갖게 된 점
 - ② 소득 수준이 이탈리아의 중소도시 평균보다 훨씬 높다는 점
 - ③ 관광타운으로서 명성이 날로 높아감에도 불구하고 범죄율은 전국에서 가장 낮은 타운 중 하나인 행복공동체라는 점

(2) 이탈리아 오르비에토

가. 개요

- 고대 에트루리아 이래 3,000년의 역사를 자랑하는 오르비에토는 인구 2만 1천명의 소도시로 슬로시티의 시발점이 된 슬로푸드 운동을 처음 시작한 도시로 1999년 슬로시티 선포 이후 지금은 슬로시티 국제연맹 본부가 자리 잡고 있음
- 이탈리아 중부 움브리아주에 위치하고 있으며 로마와 피렌체 중간에 위치한 전형적인 이탈리아의 농업도시
- 로마에서 북쪽으로 약 120km 거리에 입지해 있는 오르비에토시는 중세시대 교통과 군서 요충지였으며 해발 195m의 바위산에 위치한 900년 된 성벽에 둘러싸여 있는 구 시가지가 유명함
- 구 시가지 인구가 5000여 명에 불과한 이 소도시에 한 해 200여 만명의 많은 관광객이 몰리고 있음

나. 원칙

a. 대중교통 원칙

- 지하동굴이 많은 지역으로 도시기반이 흔들리자 도심의 차량 통행을 제한하고 있으며 대신 케이블카(후니쿨라)를 타고 도심에 진입할 수 있음
- 도심 안에서는 전기버스로 이동을 가능하게 함으로써 친환경적인 교통시스템을 구축하는 한편 도심 외곽 주차장, 지하주차장과 도심지 연계 무빙워크 도입 등을 통해 슬로시티 마을의 교통특색 살림

b. 대체에너지 사용 원칙

- 쾌적한 마을 환경 유지를 위하여 오르비에토시 외곽 저수지에서 대체에너지인 수소에너지를 생산 해냄으로써 화석에너지 사용 절감을 위한 노력을 하고 있음

c. 조경의 원칙

- 엄격한 간판규제를 시행함으로써 병원이나 약국과 같은 사회적 필수 시설의 간판을 제외하고는 네온사인을 사용할 수 없게 하였음
- 이를 통해 도시의 원형을 훼손시키지 않고 보존하고 있어 중세도시를 걷는 기분을 느끼게 함

d. 마을의 정체성 유지

- 시 차원에서 슬로라이프를 위한 다양한 정책을 수립 및 시행하고 있음
- 과거 100년 이상 내려온 제과점, 수공예, 세라믹 등의 전통시장을 유지함으로써 전통 방식의 유지를 통하여 마을의 정체성 확립

e. 지역주민간/지역주민과 관광객 소통의 기회 제공

- 지역에서 생산된 특산품을 판매하고 작은 음악회 등을 개최하여 지역주민과 관광객이 어울릴 수 있는 기회를 제공함으로써 지역공동체 활동의 활성화를 추구하는 한편 도심 내 광장을 활용한 도심활성화 유도정책의 일환으로 주 2회 재래시장을 열고 있음
- 지역 내 유기농 농산물을 재래시장을 거쳐 가정, 학교, 레스토랑 등으로 제공에 앞장서고 이탈리아 전통적 낮잠인 오후 1시부터 4시까지 '시에스타'와 오후 6시부터 8시에는 오르비에토의 전통인 저녁 산책 '파세자타'의 시행을 통해 느낌과

여유 그리고 주민간의 교류를 유도

다. 상품현황

- 오르비에토는 다양한 유적과 유명한 백포도주, 로컬푸드로 만든 음식, 전통있는 가내수공업 등 볼거리와 먹을거리가 풍부함
- 오르비에토의 대표 상품명은 다음과 같음

a. 와인

- 오르비에토는 지역명을 딴 ‘오르비에토’라는 이름으로 알려진 이탈리아 내에서도 가장 유명한 화이트 와인의 대표 산지임
- 도심 외곽에는 와인 리조트, 포도 농장 등이 즐비하게 있음

b. 광장과 대성당

- 이곳의 상징과도 같은 두오모 광장과 대성당은 '볼세나의 기적'으로 불리는 13세기 성체포(聖體布)가 보관된 곳이고, 16세기 교황이 지시해 팠다는 깊이 62m의 성 파트리치오 우물 등 수많은 유적을 품고 있음
- 1370년경 완공된 두오모 성당은 석회암과 현무암이 줄무늬 형태로 보이도록 디자인돼 건축학적 가치가 높은 것으로 이탈리아의 고딕 건축을 대표하고 있으며 내부의 프레스코화가 유명함

c. 지하도시

- 이곳을 별도로 안내하는 투어가이드가 있을 정도로 꽤 큰 지하도시는 현재도 아직 발굴 중으로 무려 3,000년 전에 만들어진 이 신비한 동굴은 이곳을 찾는 관광객들이 비싼 입장료임에도 찾는 이들이 많음

<그림 3-2> 이탈리아 오르비에토 공정관광 사진



라. 시사점

- 전체 면적이 1km² 정도여서 빠른 걸음으로 30분이면 도시 끝에서 끝까지 갈 수 있는 오르비에토 구 시가지에 한 해 200여 만명의 관광객이 찾는 것은 전 세계에 ‘느리게 살기’란 화두를 던진 슬로시티 운동의 중심지라는 명성이 큰 역할을 하고 있음
- 다국적 대기업의 침투로 인해 잃을 수 있는 도시의 정체성을 지키는데 지역의 정책이 큰 역할을 할 수 있다는 사례가 오르비에토시 정책임
- 오르비에토 구 시가지에는 슬로푸드 운동의 발상지답게 대형마트와 즉석 식품을 판매하는 패스트푸드점이 없으며 대신 작은 상점에서 신선한 먹을거리를 구입할 수 있음
- 도심 한 가운데에 있는 델 포폴로 광장은 주 2회 장이 서 주민들이 필요한 물건을 사고 팔 수 있는 소통의 공간으로 활용되고 있음
- 오픈스페이스는 재래시장으로 활용하여 도심 활성화를 유도하고, 빛과 소음공해의 저감정책을 실행하여 친환경공간으로 조성하고 있음
- 도시 외곽 저수지에 수소 에너지 등 대체에너지의 개발로 CO²를 저감 시키는 것은 물론 유기농에 기반을 둔 ‘산지생산, 산지소비’실천으로 CO²제로를 지향하고 있음
- 특히 Orti Sociali 프로그램은 지역주민 및 방문객에 개방되어 있는 지역 공동소유의 텃밭으로 필요한 채소를 직접 재배할 수 있는 땅을 지속적으로 제공하는 공간
- 한편 전통적 생활양식을 고수하여, 오후 12시~3시까지의 낮잠시간 ‘시에스타(siesta)’동안 휴식을 위해 상점의 영업을 지양하고, 저녁산책 ‘파세자타(passeggiata)’를 통해 마을 내 모든 주민들은 활발한 만남과 교류를 갖는 전통적 생활문화 유지

(3) 영국 에일섬

가. 개요

- 에일섬(Aylsham)은 영국 동부 노퍽 주 브로드랜드 군에 있는 인구 6800여 명의 작은 타운
- 2004년 11월 영국에서 두 번째로 슬로시티에 가입됨
- 에일섬은 작고(small), 느림(slow)의 전통을 고수하면서 슬로(slow)가 고급 브랜드가 된 마을

- 에일섬 타운은 행정, 교통, 통신, 공·사적 서비스, 환경, 평등, 경제, 주택 환경조성, 사회적 유대 등 8개 분야에서 지속가능공동체(sustainable community) 모델을 보여주고 있음
- 2005년 11월 스페인 엔 코루냐에서 살기 좋은 타운 국제 시상식(International Award for Liveable Communities)에서 에일섬의 브로드랜드는 4년 연속 수상할 정도로 전 세계적인 지역공동체의 모범이 되고 있음
- 연간 방문객만 수십만 명에 연평균 증가율 10~15 퍼센트로 고급 장기체류 관광객들이 방문하는 슬로시티로 성장

나. 원칙

- 슬로시티의 철학은 ‘삶의 질+천천히 살기+지역공동체 정신+정체 유지’에 있으며 이 철학을 중심으로 지역공동체 정신이 형성됨
- 에일섬의 슬로시티 모토는 지역주민들의 ‘웰빙’이며 주민과 방문객들의 행복에 대한 관심 정도와 지속가능공동체의 연대감이 중요한 기준이 되고 있음
- 영국을 여행하면 도처에서 “석유를 넘어 공해 없는 작업 수행 (beyond petroleum, more performance less pollution)”이라는 사인을 볼 수 있는데 영국 정부는 에일섬을 생태타운 조성 계획지로 선정하였으며 조성 원칙을 다음과 같이 제시하고 있음
- 영국 정부가 제시한 생태타운의 조건/원칙
 - ① 기존 타운과 떨어져 있으면서도 연계성이 좋은, 새로운 정착지로서의 타운
 - ② 탄소 제로 기준을 달성하는 곳
 - ③ 환경 지속성을 보여줄 수 있는 곳
 - ④ 주민을 위해 쾌적한 시설을 제공하는 곳
 - ⑤ 기존 지역에 비해 주택비가 30~50%이어서 주택 비용이 싼 타운

다. 상품현황

- 에일섬은 타운의 모든 구성원들이 슬로시티 공동체를 만들기 위해서 다양하게 노력하고 있으며 영국정부는 이 곳을 생태타운으로 적극적으로 지원하고 있음
- 슬로시티협의회 활동은 아줌마들이 앞장서며 슬로 어린이 놀이방을 운영하는 할아버지, 동네의 기강을 바로 잡는 할아버지와 할머니 그리고 젊은 학생 등 에일섬의 사람들로 이루어지고, 이들은 타운에 강한 애착과 지지를 보냄

- 에일섬의 세계적으로 높은 지명도를 가진 공정여행 상품은 다음과 같음

a. ‘Big Show Breakfast 음식축제’

- 에일섬 고교와 시의회가 공동 개최하는 ‘Big Show Breakfast 음식축제’ 는 영국에서 가장 큰 식탁으로 영국 전체에서 주목받고 있음
- 학생들이 직접 음식을 만들고 나르면서 슬로푸드의 부활을 알리는 축제
- 교육과정에 좋은 음식(good food), 깨끗한 음식(clean food), 공정한 음식(fair food)에 대해 가르침
- 푸드 마일리지, 즉 식재료가 생산자의 손을 떠나 밥상에 오르기까지의 이동거리 교육 등을 학습

b. 화이트 푸줏간

- 전통 푸줏간인 화이트 푸줏간은 3대째 내려오는 곳
- 농장과 연대하여 웹사이트를 운영하면서서 전통 방식으로 정제한 닭과 햄, 소시지 등을 판매하는 슬로푸드 명소

c. 다양한 축제와 농산물 시장

- 5월 음악 페스티벌
- 7월 초 카니발
- 8월 마지막 월요일에는 에일섬 농산물 쇼
- 10월 첫 주말에는 에일섬 음식 페스티벌 등 다양한 축제가 벌어지고 어린이를 위한 요리 워크숍과 월 2회 정도 농산물 시장 개최

d. 다양한 지역 명소

- 블리클링 홀(Blickling Hall): 연간 15만명이 방문하는 지역의 명소로 헨리 8세의 둘째 부인 앤 불린 (Ann Boleyn)이 자신의 잘려진 목을 무릎에 올려놓고 있는 모습을 볼 수 있음
- 증기기관차 운행: 연간 10만명이 방문하며 1990년 에일섬과 록섬(Wroxham)간 다리를 놓아 브럼프턴(Brampton), 벅스톤(Buxton), 콜티셜(Coltishall) 타운을 연결
- 16세기에 조성된 상점가에서는 가족이 운영하는 작은 가게들에서 지역 특산물 구입 가능

<그림 3-3> 영국 에일섬 공정관광 사진



라. 시사점

- 에일섬이 슬로시티가 된 후 생긴 변화는 다음과 같음
- 에일섬에는 지역 예술가들만 36명이 활동하고 있으며 지역 전통 공예, 도예, 수공예품들이 적극 장려되고 있으며 그 시책의 일환으로 일찍이 비닐봉지 쇼핑백을 축출한 곳으로 유명해짐
- 주요 언론들의 보도로 이곳이 국내외적으로 널리 알려져 방문자가 많아졌음
- 먼 곳에 사는 사람들까지 야채와 과일, 음식을 사기위해 찾아올 정도로 이 마을의 음식과 식재료에 대한 신뢰 형성
- 주민들이 이 지역에 대한 자부심이 커지면서 공동체 의식이 더 공고해지고, 이곳을 찾는 사람들과도 연대가 생겼다는 점이 가장 큰 소득

(4) 투어리즘 컨선 (Tourism Concern)

가. 개요

- 투어리즘 컨선은 1988년에 세계 개발 활동가들과 관광 학자들의 소규모 네트워크로 시작되었으며 영국에서 등록 된 자선 단체임
- 처음부터 투어리즘 컨선은 광범위한 개발 및 관광객의 인권 침해 상황을 폭로하는 등 인권 문제와 관광의 연결 고리를 보여주었음
- 투어리즘 컨선의 비전은 여행자와 지역주민들 모두에게 윤리적이고 공정하며 긍정적인 경험을 제공하는 관광이며 그 사명은 나쁜 관행에 도전하고 더 나은 관광을 장려함으로써 지역 주민들에게 항상 이익을 보장하는 것임
- 또한 관광지의 지역 주민에게 혜택을 주는 관광 사업을 홍보하는 것이 투어리즘 컨선의 주요 관심사임

- 1988년에 영국의 투어리즘 컨선 (tourism concern)에 의해 대중관광의 폐해를 알리는 책임관광 캠페인으로 공정여행 운동이 시작되었으며 여행자와 방문객 모두에게 윤리적이고 공정하며 긍정적인 경험을 주는 관광경험을 제공
- 현재 20개국 900여명 이상의 관광사업체, 관광객 등이 가입되어 있으며 공정여행의 확산을 위한 노력을 추진 중에 있음.

나. 원칙

- 영국의 비정부기구로 1988년 설립된 투어리즘 컨선은 '여행은 언제나 현지인에게 이득이 돼야 한다'는 원칙을 강조함
- 이러한 과업을 실천하기 위해 독립, 경청, 공유, 참가, 윤리 등 5가지 기준 제시

① 독립 (Independence)

- 투어리즘 컨선은 비 산업 기반 조직임
- 독립성이 중요한 역할 기준임을 강력히 믿음

② 경청 (Listening)

- 대상 지역 사회에서 파트너의 견해와 전망을 경청하는 것을 믿음
- 커뮤니티에 도움을 요청한 많은 캠페인 진행

③ 공유된 가치와 비전 (Shared values and vision)

- 가치와 비전을 공유하는 조직과의 협력을 믿으며 공동의 목표를 향해 협력하기 위해 노력함

④ 포괄성 (Inclusivity)

- 모든 사람들이 그들에게 영향을 미치는 모든 의사 결정에 참여할 권리가 있다고 믿음

⑤ 윤리적 관행 (Ethical practices)

- 공정한 무역 제품을 구매하고 친환경적인 '녹색'정책을 홍보

다. 상품현황

- 투어리즘 컨선은 여행자와 방문객 모두에게 윤리적이고 공정하며 긍정적인 경험을 주는 관광을 추구
- 투어리즘 컨선의 주요한 관광 캠페인은 다음과 같음

a. 고아원 관광

- 많은 개발도상국의 고아원은 자원 봉사를 원하는 관광객의 요구에 부응하여 증가하였으며 고아원은 관광 명소이자 '양동이 목록'자원 봉사의 기회가 되어왔음
- 투어 운영자는 자격이 없는 자원 봉사자를 고아원에 보내는 것을 중단해야 함을 강조

b. 원주민 관광

- 몇몇 국가에서 시행되는 '원주민 관광'은 종종 '문화 관광'으로 분류되며 최근 몇 년 동안 증가추세임
- 토착민과 원주민 관광에 대한 보고서 발간은 런던의 하원에서 2017년 1월 26일에 진행되었으며 공정한 문화 교류가 될 수 있는 기회임을 확인

c. 트레킹 관광시 포터의 권리 명시

- 트레킹 관광에서 포터의 권리를 명시하게 된 배경은 파키스탄의 한 여행사가 포터가 현대의 노예로 취급되는 방식을 보도하면서 시작됨
- 투어리즘 컨선키 캠페인은 이 문제의 근본 원인인 포터가 소속되어 일하는 여행사의 정책과 관행을 다루었으며 영국 관광 사업자와 협력하여 포터의 권리에 관한 정책의 기초로 사용될 수 있는 최소한의 근로 조건을 강조하는 실천 규범을 개발하였음
- KPAP (Kilimanjaro Porters Assistance Project)는 관광청의 행동 강령을 사용하여 적절한 포터 대응 지침을 개발하였음
- 탄자니아에 본사를 둔 KPAP은 포터의 근무 조건을 지속적으로 모니터링하고 트레킹 회사 간의 가이드라인 준수를 장려하고 추적하며 의식있는 트렉커들 사이에서 인지도를 높이고 있음

d. Alleppey 수질 보호하기

- 수세기 동안 케레라 (Kerala)의 알레피 (Alleppey)의 수질은 음식, 음료, 세차, 교통, 낚시, 농업을 위해 지역민들에 의해 사용되면서 오염되었음
- 규제가 없는 관광 산업의 확장은 농촌 지역 사회와 그 환경을 위협 할뿐만 아니라 지역 주민들에게 가져 오는 경제적 이익을 훼손하고 있음을 인식하고 투어리즘 컨선키는 현지 파트너 및 관광청이 하우스 보트 소유주를 위한 행동 강령을 개발할 수 있도록 지원하고 있음

- 투어리즘 컨선의 지원을 받아 지역 단체들은 수용 능력 및 하우스 보트 운영자와 관광객들을 위한 행동 강령 개발에 관한 연구를 수행하고 있으며 지역 주민의 목소리를 고려한 효과적인 규제를 위한 캠페인을 요청하였음
- 투어리즘 컨선은 여행자와 방문객 모두에게 윤리적이고 공정하며 긍정적인 경험을 할 수 있는 관광을 제공

<그림 3-4> 투어리즘 컨선 공정관광 사진



라. 시사점

- 투어리즘 컨선은 산업, 정부, 개발 및 인권 NGO와의 공동 작업을 통해 관광이 거래되고 개발되는 방식을 변화시키는 것을 목표로 하며 정부에 로비를 하고 업계에 책임을 묻는 등 캠페인을 통해 심각한 환경을 현실적으로 개선하고 있음
- Google 캠페인은 대상 국가의 사람들에게 영향을 미치는 문제와 관련이 있으며 대안 만들기, 지역 사회에 관광 이익 환원을 최대화하기 위한 접근 방법과 도구를 개발함으로써 투어리즘 컨선은 산업 실무를 향상시키고 지역 기반의 관광 사업을 통해 사업 운영을 강화하고 증진하고 있음

(5) 리스펜서블트래블(Responsibletravel)

가. 개요

- 리스펜서블트래블은 2001년에 설립된 세계 최초의 공정여행사로, 현재 173개국 978개의 여행사가 가입되어 있으며, 3,800개 이상의 여행 상품을 보유하고 있는 영국의 대표적인 공정여행분야 사회적 기업
- 리스펜서블트래블은 세계 최대의 책임관광 온라인 투어 에이전트로, 월평균 약 300,000의 관광객이 이용하여 2009년 기준 928만 파운드의 수익을 창출하였고 2009년 까지 4000여개의 여행자 후기를 축적해오고 있음

- 리스펀서블트래블은 NGO 단체 등과 연계하여 생태·지역주민 소외 등 관광분야 이슈에 대한 지속적인 정보 제공으로 관광객·투어오퍼레이터의 행동 변화를 유도하고 있음
- 관광객 피드백을 토대로 하는 모니터링·수상제도를 운영하여 공정여행사의 지속적인 개선 노력을 유도함

나. 원칙

- 지역민과 여행자 그리고 환경을 생각하는 지속가능한 여행을 추구하고 책임여행을 통해 사회를 더 나은 세상으로 변화시키고자 하는 원칙하에 상품 기획·운영
- 비전은 책임 있는 휴일을 위한 시장을 창출함으로써 더 돌보는 관광 산업을 창출하는 데 한몫을 했음

다. 상품현황

- 상품 종류는 모험, 문화 체험, 가족여행, 자전거 여행 등 다양하며 신혼여행과 사파리 상품, 스쿠버다이빙 여행, 자원봉사 여행도 준비되어 있음
- 숙소만 따로 예약하거나 홈스테이 프로그램을 찾아볼 수도 있음
- 리스펀서블트래블의 2017년 및 2018년의 세계적으로 지명도를 가진 상품명은 다음과 같음

a. 알래스카 어드벤처 할러데이 (Alaska Adventure Holiday, Salmon Run)

- 알래스카 어드벤처 할러데이는 개조된 스쿨버스로 진행되며 럭셔리한 어드벤처 캠프를 즐길 수 있는 희소성이 있는 여행상품
- 육로 차량을 이용한 20일 일정의 여행이며 미국 최대의 국립공원인 랭겔-세인트 일라이어스 국립공원(Wrangell-St Elias NP, 5만3천km²), 데날리 국립공원(Denali National Park)을 하이킹하는 프로그램 포함
- 어드벤처 캠프에서 반나절 바다 카약 활동 (연어 뷔페 포함)
- 키나이피오르 국립공원에서 크루즈 여행 (Kenai Fjords National Park boat cruise)

b. 크로아티아 할러데이 (Croatia Holidays)

- 아드리아 해 (Adriatic Sea)로 흘러 들어가는 멋진 섬 군도와 석회암 동굴과 내부의 숲에서 크로아티아 풍경의 다양성을 탐험하는 여행상품

- 크로아티아 할러데이는 자전거, 보트 또는 도보로 경험할 수 있으며 길을 따라 환경 친화적인 현지인을 만날 수 있는 기회 제공

c. 인디아 할러데이 (India Holidays)

- 인디아 할러데이는 마법의 동물원이며, 이국적인 곳으로의 도피와 서구의 모든 관례와 선입관을 깨는 기회 제공
- 골든 트라이앵글 (Golden Triangle), 델리 (Delhi), 타지 마할 (Taj Mahal), 자이푸르 (Jaipur)를 탐방하며 궁전, 왕자, 무갈유적 및 신비스러움을 제공하는 상품
- 남쪽의 해변과 수로는 편안하게 쉴 수 있는 분위기를 원하는 관광객들을 위한 목적지이며 등산객이라면 Ladakh의 탐방로를 반드시 걸어야 될 명소임

d. 50대 너머 할러데이 (Over 50s Holidays)

- 이 상품은 버킷리스트에 관한 것이 아니라 여행객이 지역의 문화, 활동, 풍경에 몰입할 수 있도록 여유있게 천천히 여행을 할 수 있는 상품임. 특별한 50세(혹은 60세의) 생일을 축하하는 의미의 여행

<그림 3-5> 리스펜서블트래블 공정관광 사진



라. 시사점

- 리스펜서블트래블은 관광 사업자 및 휴일 기획자가 자신의 여행 환경과 사회에 긍정적인 영향을 주는 여행상품을 여행자에게 제공하며 지역사회에 중요한 역할자로 등장
- 리스펜서블트래블이 제공하는 여행상품에 대해 소비자는 종종 특별한 차이를 경험하게 되는데 책임감과 참여를 유도하는 관광 휴가지역 공동체와 그들의 환경

에 그 이유가 있으며 지역사회와 관광객 간의 소통 기회를 제공해 주는 것이 중요함

2) 국내 주요 공정관광 운영실태 사례조사 및 시사점

2.1) 공정여행사

(1) (주)공감만세

가. 개요

- (주)공감만세는 20대 청년들이 지역에서 의기투합하여 2009년에 만든 사회적 기업
- 지역마다 10개의 단체와 함께 공정여행 공동체를 구성하고 6개월 간 10회의 답사를 통해 공정여행 상품 하나를 만들어낸다고 자부하고 있음

나. 원칙

- (주)공감만세는 지역경제에 도움이 되도록 현지인이 운영하는 식당이나 숙소, 체험프로그램을 적극 이용하기, 지역에서 생산된 상품을 우선 구매하고 지역농산물로 만들어진 먹거리를 이용하며 지역민과 거래할 때는 그들을 존중하면서 공정하게, 이왕이면 재래시장이나 공정무역판매처를 이용하도록 제시하고 있음
- 국내 운영진과 국내 혹은 해외 상주 프로보노들을 통해 국내의 세일즈, 프로모션, 해외의 현지업체 수배, 프로그램 개발을 실시하여 운영진과 현지인의 수익을 동시에 환율차이를 고려하여, 수익을 배분하고 있음
- (주)공감만세의 공정여행 운영원칙은 다음과 같음
 - ① 여행지에 대해 현지인에게 듣고, 배우는 여행
 - ② 가이드에게 의존이 아닌 주체가 되어 주변과 소통하며 다니는 여행
 - ③ 지역역사·문화 배우기
 - ④ 성매매, 동물학대, 노동착취 등의 프로그램에 참여하지 않기
 - ⑤ 원주민 가이드를 고용하고, 현지인이 운영하는 숙소와 식당이용
 - ⑥ 지역의 특산물이나 공정무역 제품으로 구입하기
 - ⑦ 걷는 여행을 지향하고 탄소 상쇄를 위한 나무 심기

⑧ 관계를 통해 스토리텔링과 힐링이 되는 여행

다. 상품현황

- (주)공감만세의 공정여행 상품은 위 가이드라인에 근거하여 다양한 국내외 지역별 공정여행 상품을 기획 판매하고 있으며 2017년에 판매된 세부 상품명은 다음과 같음

a. 필리핀

- 2017 예술, 이고롯과 탐아완에서 만나다 (필리핀 바기오 공정여행)
- 젊음, 열정으로 복원하는 세계문화유산 (필리핀 메트로마닐라 및 이푸가오 일대)

b. 부탄

- 행복을 찾아서, 은둔의 왕국 부탄 (부탄 공정여행)
- 히말라야 신들의 정원, 초모라리 트레킹 (부탄 왕국 파로 시내, 초모라리 트레일 일대)

c. 태국/베트남

- 내 인생의 쉼표, 태국 치앙마이 힐링여행 (태국 치앙마이 힐링여행)
- 세계 속의 어울림, We are the LAOS 2차 (청소년 대상 라오스 여행학교 2차)
- 베트남 하노이 힐링여행

d. 덴마크

- 행복 나침반, 덴마크로의 항해 (중고생 대상 덴마크 청소년 여행학교)

e. 일본

- 2017 공정한 휴일, 온천 마을 오구니와 아소산 (일본 규슈 공정여행)
- 신(神)의 비경, 다카치호 협곡과 올레길 (일본 규슈 공정여행)
- 2017 간사이, 작은 실험들을 만나다 (일본 간사이, 교토, 오사카 공정여행)
- 히로시마 세토내해 교감여행 (일본 히로시마 공정여행)
- 유네스코 세계문화유산, 쿠마노 고도를 걷다 (일본 간사이지방 와카야마현 일대)

f. 국내

- 2017 서울의 숨은 보석, 북촌탐닉 (일반인 대상 서울 북촌 한옥마을 공정여행)
- 2017 서울혁신로드-지역, 정책, 사람을 잇다! (서울시 공정여행)
- 2017 디카에 담는 서울의 숨은 보석, 북촌 탐닉 (초중생 대상 서울 북촌 한옥마을 공정여행)
- 2017 근대 공간의 상상 공작소 (대전 원도심 골목투어)
- 대전 역사 탐험대 (초등학교 3-5학년 대상 대전 유적지 중심 공정여행)
- 쉼(休), 힐링, 만남, 제주 공정여행
- 놀며, 걸으며, 꿈꾸며, 청소년 전주여행
- 2017 공정한 국내외 연수(맞춤여행)
- 2017 (주)공감만세 국내 공정여행 (개별 맞춤형)

<그림 3-6> (주)공감만세 공정관광 사진



라. 시사점

- (주)공감만세는 공정여행업계 2위 기업으로 본사가 서울이 아닌 지방인 대전에 위치한 업체임
- (주)공감만세에서 선보이는 다양한 국내외 공정여행 상품들은 관광객들, 지역주민, 지역문화의 소통을 테마로 한 상품들로 이루어지고 있음
- 여행시 소요되는 숙박, 식사, 교통, 기념품들은 지역의 주민들이 운영하는 소규모 업체와 연계해서 운영하여 여행의 수익이 지역사회로 환원되는 구조의 여행 상품 운영
- (주)공감만세는 단순히 공정여행 상품을 판매하는 여행사가 아니라 공정여행 상품을 일반인들에게 알리는 출동강좌 운영과 공정여행 상품의 확산을 위해 전문가를 양성하는 교육과정을 운영하고 있음

- 일반인들에게 공정여행을 알리는 사회공헌 사업인 출동강좌를 2013년부터 2016년까지 전국의 다양한 기관들을 대상으로 약 41회 운영하여 왔으며, 2010년부터 현재까지 37회의 공정여행가 양성과정을 통해 약 1,500명 이상의 인원을 대상으로 교육을 실시하였음
- 따라서 대전의 공정여행 육성과 확산을 위해서 지역 공정여행사인 (주)공감만세의 역할이 기대되고 있음

(2) 트래블러스맵(Travelers' MAP; Travelers Make an Amazing Planet)

가. 개요

- 트래블러스맵은 지역에는 최선의 기여를, 환경에는 최소의 영향을, 여행자에게는 최고의 기회를 제공하는 한국 최초의 공정여행사이자 여행부문 1호 사회적 기업
- 트래블러스맵은 공정여행, 지속가능한 여행을 만드는 사회적 기업으로 2009년 설립 이후 다수의 팬층을 형성한 여행사로 "세상을 변화시키는 여행자들"(Travelers Make an Amazing Planet)을 만들어가고 있음
- 여행과 지역, 그리고 지구환경이 지속가능한 방식으로 만나기 위해 트래블러스맵은 다음의 세 가지 가치를 실천하고 있음
- Benefit Local, Protect Nature, Respect People: 현지와 공정하게 거래하고 환경영향을 최소화하며 지역의 문화와 사람들을 존중하는 여행을 시도하고 있으며 여행자에게 최고의 만족을 제공하려고 노력
- 국내/해외 공정여행, 청소년 공정여행과 맞춤형 여행 기획은 물론, 여행인문학교 로드스콜라 운영, 공정여행 캠페인 및 교육, 이주노동자를 위한 현지 공정여행 교육과 창업 컨설팅 등 다양한 서비스를 통해 공정하고 지속가능한 여행문화를 알리고 있다

나. 원칙

- 트래블러스맵은 지역경제에 도움이 되도록 현지인이 운영하는 식당이나 숙소, 체험프로그램을 적극 이용하기, 지역에서 생산된 상품을 우선 구매하고 지역농산물로 만들어진 먹거리를 이용하며 지역민과 거래할 때는 그들을 존중하면서 공정하게, 이왕이면 재래시장이나 공정무역판매처를 이용하도록 권장
- 트러블러스맵의 여행상품 운영원칙은 다음과 같음

① Economic Criteria: 방문한 지역의 사람들이 직접적인 이익을 얻게 함

- 여행자의 돈이 어디로 유입되는지 알려 줌
- 공정무역 혹은 지역산물을 구매할 수 있는 기관/판매점을 개발하고 여행자에게 권유
- 본 여행의 경제적 결과를 투명하게 제시
- 숙박/음식점 선정에 있어 현지인 운영/경영, 환경영향·자원사용 최소화를 위한 노력 정도를 우선시 함
- 현지 가이드를 고용하고 적절한 임금 보장
- 지역문제 해결을 위해서 활동하는 지역단체를 방문하고 여행자들이 기부할 수 있도록 권유
- 지역 체험 프로그램을 적극 소개
- 대중교통 우선 이용, 차량 렌트시 현지사 섭외, 현지의 전통적인 교통수단을 적극 활용
- 지역공동체에 대한 지속적인 기부 및 지원이 가능할 수 있는 수단 마련

② Environmental Criteria: 탄소배출 최소화

- 불가피하게 탄소배출이 발생한 경우 이를 상쇄할 수 있는 프로그램을 여행자들에게 제시
- 환경영향과 자원사용 최소화를 위한 정책을 가진숙소/음식점을 우선적으로 이용
- 여행자의 활동이 환경에 미치는 영향에 대하여 구체적으로 설명하고 이를 최소화하기 위한 지침 제시
- 여행일정 중 일회용품 사용을 최소화하고 환경폐기물 발생 억제
- 환경단체 방문을 여행일정에 포함시키고, 여행자들의 기부 권유
- 야생동식물을 보호하기 위한 지역의 원칙 준수
- 함께하는 여행자의 규모를 최대 15~20인 이내로 제한하고 불가피한 경우, 팀을 나누어 여행 진행

③ Social and Cultural Criteria: 여행지의 문화/역사/사회/경제에 대한 충분한 정보 제공

- 전통음식과 지역문화를 체험할 수 있는 프로그램 기획/제공

- 문화유산 보존을 위한 지역 프로그램 발굴/지원
- 인권과 동물권을 존중하는 여행이 되도록 함
- 거리의 아이들을 지원할 수 있는 방법을 여행자들에게 제시
- 각각의 여행에서 벌어질 수 있는 인권 및 동물권 보호를 위한 구체적인 지침 제시

다. 상품현황

- 트래블러스맵은 주요 사업으로 국내외 공정여행 상품개발 및 판매를 하고 있음
- 트래블러스맵에서 운영하고 있는 공정여행 상품은 다양하며 관광대상지역은 국내, 아시아, 유럽, 중국/네팔, 중남미/아프리카, 기타지역을 대상으로 하고 있음
- 트래블러스맵의 공정여행 상품은 위 가이드라인에 근거하여 다양한 국내외 지역별 공정여행 상품을 기획 판매하고 있으며 2017년에 판매된 대표 상품명은 다음과 같음

a. 유럽

- 사막의 푸른 별, 모로코 (모로코 핵심여행)
- 우리가족 유럽여행 (가족을 위한 서유럽여행)
- 희희낙락 스페인 (마드리드, 세비야, 룬다, 그라나다, 바르셀로나)
- 크로아티아, 내 생애 가장 아름다운 일주일 (아름다운 풍광 속에 제대로 된 휴식을 취할 수 있는 세미 패키지)
- 이탈리아, 여행에 인문학을 더하다 (로마, 남부, 피렌체, 베네치아)

b. 중국/네팔

- 나시족과 함께 차마고도를 걷다 (중국 운남성 리장, 호도협트레킹, 석두성)
- 설산의 끝에서 일출을 바라보다 (네팔, 히말라야, 푼힐 트레킹)

c. 캄보디아

- 캄보디아 여행의 모든 것 (앙코르와트, 반띠아이츠마 홈스테이)

d. 국내

- 원시의 자연이 살아있는 곰배령 (강원도 인제군 곰배령)

- 청산도 감성여행 (최고의 풍경 청산도)
- 산과 바다를 품은 여수 마을 트레킹 (여수, 금오도비렁길, 안도 동고지마을)

<그림 3-7> 트래블러스맵 공정관광 사진



라. 시사점

- 트래블러스맵의 여행상품은 관광대상지역은 일반 패키지 여행과 같으나 여행운영방식과 지역 관광 인프라를 활용하는 방식 등으로 지역과 협력관계 유지
- 여행상품은 서울 도심 한복판에서 오지 산골 마을까지 대한민국 구석구석을 재발견하는 시도를 하고 있으며 이를 지원하기 위한 숙박 예약 시스템 구축 등 지속가능한 지역 관광 인프라를 구축하여 국내의 숨겨진 지역자원 발굴과 지역네트워크를 연결하여 국내/외국인을 대상으로 한 여행상품 개발을 주테마로 함
- 또한 국외 공정여행 상품개발 및 판매하면서 소수 민족이 운영하는 지역 여행사와 함께 일하고 불편하지만 특별한 경험이 될 홈스테이를 하면서 현지에 경제적으로 기여하는 여행을 기획하고 진행중임

(3) 착한여행

가. 개요

- 착한여행은 국내 시민사회 단체들이 아시아 NGO의 연대를 위해 창립한 ‘아시안 브릿지’(Asian Bridge)가 설립 주체임
- 착한여행은 국내 공정여행의 초기업체로 2009년 설립됨
- 필리핀, 태국 등 동남아시아에서 광범위하게 이뤄지는 관광객 성매매와 환경 파괴 등을 배제한 여행상품을 기획하고 운영하는 것이 착한여행 설립 배경임

나. 원칙

· 착한여행의 여행상품 운영원칙은 다음과 같음

① Traveller Friendly: 여행자에게 친절한 여행

- 여행자의 안전이 최우선이며 안전지침에 따라 이동 및 활동을 진행
- 여행자의 건강과 편안한 즐거움 먼저 배려
- 여행자에게 항공정보, 깔끔한 숙박, 착한일정을 제공하며 착한여행의 취지와 프로그램의 기본 이해를 통해 즐거운 여행이 되도록 함
- 현지의 기본정보 뿐만 아니라 여행자의 입장에서 머무는 곳, 체험, 이동간의 거리와 방법 등 여행 전반의 흐름을 적절하게 기획하여 제공
- 여행이후에도 방문지역의 단체 및 사람들과 지속적인 관계를 이어갈 수 있도록 노력

② Community Friendly: 지역사회의 역사와 문화를 배우고 경제에 기여하는 마을여행

- 방문지역에서 체험할 수 있는 고유의 프로그램(먹거리, 자연 및 놀이문화, 친환경 경, 머무는 곳 등)을 기획하고 여행자들이 함께 참여하도록 노력
- 현지에서 사진을 찍을 때에는 상대방에게 양해를 구하며, 가능하면 사진을 인화하여 증정할 수 있도록 함
- 지역사회에 도움과 나눔(마을, 여성, 청소년 등)이 되는 봉사, 자연환경 활동 및 세계 역사문화, 자연유적지 등을 배우고 나누는 기획과 여행자들이 함께 참여
- 숙박, 음식점 선정에 있어서 현지인 운영 또는 경영, 친환경과 노동조건 등이 가능한 곳을 최대한 선정하며, 전통시장에서 착한쇼핑을 통해 지역경제에 기여
- 공정무역과 지역 산물을 구매할 수 있는 곳에서 여행자들이 “착한소비”로 지역경제에 기여할 수 있도록 도움
- 다양한 지역사회 단체들에 대한 정보제공, 방문과 활동 참여 (기금, 물품 및 자원봉사 등)을 할 수 있도록 안내

③ Environment-Friendly: 자연을 소중히 하고 보전하는 친환경여행

- 대중교통을 우선으로 하며, 일회용품 제한 및 나무심기 등환경자원 소비 억제와 친환경적 프로그램 반영

- 현지 농산어촌 주민들이 주도하는 자연친화적 체험을 통해 자연자원을 소중히 여김
- 등반 및 트래킹의 경우 현지의 여행자 안전지침 및 야생동식물 보호 지침 준수
- 인권과 동물권을 존중하며, 생물종 다양성을 보전하는 활동을 함
- 여행자의 규모를 방문지역의 적정성에 맞도록 진행

다. 상품현황

- 공정여행을 통해 아시아를 상호 존중과 평화가 구현되는 공동체로 만들어 나가자는 취지의 여행상품 개발
- 설립 직후 메콩강 시리즈 6개국 상품, 원주민·생태·평화로 떠나는 섬 시리즈 5개국 상품 등 진행
- 2011년에는 국내 여행 상품을 선보이며 영역을 확대하였지만 판매가 저조해 1년 만에 사업을 접음
- 현재 착한여행은 7개 국가(라오스/캄보디아/인도네시아/네팔/스페인/몽골/중국) 상품으로 구성된 지구마을 여행, 소그룹과 개별 참가자를 위한 국제협력·봉사 여행 등을 운영
- 착한여행의 공정여행 상품은 위 가이드라인에 근거하여 다양한 국외 지역별 공정여행 상품을 기획 판매하고 있으며 2017년에 판매된 대표 상품명은 다음과 같음

a. 아시아

- 일본료칸 나오시마 에코투어 (일본 소도시 작은마을여행)
- 일본의 다양한 녹차 체험 (도쿄에서 일본 각지에서 재배된 다양한 차를 전문가의 설명과 함께 즐기는 여행으로 영어로 진행)
- 베이징 뒷골목 후통을 거닐다 (중국 베이징의 과거부터 현재까지의 역사가 숨쉬고 있는 후통 반나절 관광)
- 안나푸르나 푼힐 전망대 (네팔 히말라야에서의 트레킹여행)

b. 유럽

- 노르웨이 3대 피오르 트레킹 (세계적으로 유명한 노르웨이의 3대 트레킹 코스를 모두 마스터하는 여행)
- '착한' 인상파+베르사유투어 (파리근교의 가장 아름다운 풍경과 이야기가 있는

지베르니+오베르 쉬르 우아즈, 베르사이유를 하루동안 알차게 둘러보는 투어, 모네의집+고흐마을+베르사유)

<그림 3-8> 착한여행 공정관광 사진



라. 시사점

- 공정여행의 취지에 공감하는 현지 여행사 또는 NGO와 손을 잡고 일정을 진행하는 경우가 많음
- 2012년부터 “아시아 공정관광국제대회”를 해마다 개최하였으며, 2016년부터는 글로벌 공정여행대회를 개최하는 등 공정여행 문화정착에 노력하고 있음
- 바가지 쇼핑대신에 전통시장에서 “착한쇼핑”으로 현지 경제에 기여하며, 자연생태를 체험하고, 현지 문화와 주민들과 소통하는 “착한 게스트 하우스”를 만들어가고 있으며 착한여행은 “여행자와 여행지 모두가 즐거운 여행”을 모토로 공정여행상품 기획
- 또한 공정여행 기획가 양성을 하는 “여행대학”으로 청년들의 일자리를 만들고, 현지 주민들이 참여하는 “마을여행” 개발로 지속가능한 관광문화 확산에 기여

2.2) 지역기반 공정여행기업

(1) (주)제주생태관광

가. 개요

- (주)제주생태관광은 2001년 역사문화기행 전문여행 ‘이야기 제주’로 시작하여 2003년 기존 제주의 대량관광의 문제점을 공감한 에코가이드(생태문화해설가) 6명이 제주관광의 새로운 문화를 일구고자 설립한 사회적 기업
- (주)제주생태관광은 2010년 사회적 기업 인증을 받고 공정한 여행프로그램을 본

격적으로 진행하고 있음

- (주)제주생태관광은 유네스코 세계자연유산 제주의 환경을 보호하고 자연을 체험하는 생태관광 프로그램 운영이 주이기는 하지만 마을의 고유 체험과 공정한 소비를 이끌어 가는 공정여행 프로그램도 활발하게 운영하고 있음

나. 원칙

- (주)제주생태관광의 여행상품 운영원칙은 다음과 같음

- ① 자연과 평화가 지속가능한 지역 만들기
- ② 1차 산업과 함께하는 여행 만들기
- ③ 주민 주체의 관광으로 적정수익의 창출
- ④ 환경보전과 생태적 살림의 문화 추구
- ⑤ 함께 존재하는 모든 것이 행복한 세상 만들기
- ⑥ 여행자와 지역 주민의 지속적인 관계가 유지되는 섬 만들기
- ⑦ 기후변화에 대응하는 여행, 여행 중 발생하는 탄소발자국 지우기 운동

다. 상품현황

- (주)제주생태관광에서 제공하는 기본적 테마여행프로그램은 제주 여행 전체를 대상으로 하지만 전체 여행 중 일부 프로그램으로도 의뢰가 가능하도록 융통성있게 운영하고 있음
 - 여행객의 요구에 맞게 맞춤형 설계를 제공하며 제주만의 멋을 느낄 수 있는 숨은 여행지들을 전문 해설사가 친절하게 안내
 - (주)제주생태관광의 공정여행 상품은 위 가이드라인에 근거하여 다양한 제주도에 특화한 공정여행 상품을 기획 판매하고 있으며 2017년에 판매된 대표 상품명은 다음과 같음
- ① 청소년이 행복한 착한 수학여행 (학생들이 행복해하고, 평화로움을 느끼고, 몸과 마음을 살찌우는 맞춤형 감성충만 수학여행 프로그램)
 - ② 신비의 산림습지생태관광 (선혈곶자왓 여행프로그램)
 - ③ 風 힐링워크숍 (제주의 아름다운 자연 속에서 조직문화도 다지고 지친 심신을 풀고자 하는 기업, 단체여행객들 대상 여행프로그램)
 - ④ 가족 3대가 함께 떠나는 1일 제주생태여행

- ⑤ 제주마을로 떠나는 청소년캠프여행 (청소년(중/고등학생)들과 함께 제주 예래동 마을 캠핑여행)
- ⑥ 보행약자를 위한 발편한 여행 (장애물이 적은 곳으로 여행하며, 제주의 생태, 문화, 역사를 상세히 보는 프로그램)
- ⑦ 외할머니 댁 같은 포근한 동백마을 프로그램 (제주 중산간마을 체험여행 프로그램)

<그림 3-9> (주)제주생태관광 공정관광 사진



라. 시사점

- (주)제주생태관광에서 운영하는 여행프로그램은 제주도의 지역문화를 체험하면서 지역에서의 자연스러운 소비를 유도하는 여행의 특성이 많이 반영됨
- 제주생태관광에서 실제 운영하고 있는 공정관광 프로그램의 하나인 ‘신비의 산림 습지 여행’의 세부 내용을 살펴보면 마을 할머니와 함께 하는 메밀빙떡체험과 이어지는 점심식사, 마을 부녀회가 마련하는 지역 농산물로 만든 저녁식사, 마을 어르신들에게 듣는 마을 이야기 등 지역에서 생산한 농산물을 소비하고, 지역주민과 교류 관계를 형성하는 등의 공정관광의 원칙을 충실히 실천
- 또한 지역 농산물의 단순 소비가 아닌 생산에의 참여기회를 제공하고 있는데, 감 굴 따기는 물론 감굴 솟기, 감굴나무 전정 함께하기, 무말랭이 썰기 등 지역의 농산물이 생산되는 과정에의 체험과 참여를 통해 지역을 이해하고 존중하는 기회 제공

(2) 공정여행사 ‘동네’

가. 개요

- 공정여행사 ‘동네’는 2014년 마을활동가 양성과정을 거쳐 2016년 2월 3일 공정

여행 협동조합을 구성하여 시흥 마을여행을 진행해 왔으며 2017년 국내여행업으로 등록하였으며 구체적인 연혁은 다음과 같음

- ① 2014년: 시흥시 공정여행가 양성과정/창업 인큐베이팅 시작/하직곶마실 공정여행 팸투어/참이슬 공정여행 명칭 변경
 - ② 2015년: 주식회사 창업과정진행/‘꿈다리’ 진로 동아리 공정여행 진행/2015사회적기업가 육성과정 선정(한국사회적기업진흥원)/시흥시 행복교육지원센터 교사 연수 프로그램 운영/창의체험학교 프로그램 운영(10회)/진로체험 ‘꿈다리’ 프로그램 구성/참이슬마을학교 벤치마킹과 공정여행을 접목시킨 프로그램 운영/서울 성동협동사회경제추진단 마을탐방 프로그램 운영/마을교육 공동체 동아리등 교사 연수 다수 진행/시민행복학교 아웃리치프로그램 마을사진여행/참이슬 평생학습마을학교 축제 기획 및 진행/마을활동가 양성과정 운영(8회차)
 - ③ 2016년: 협동조합 공정여행 동네 법인설립/창의체험학교 프로그램 운영 (24회)
군서중학교 마을공정여행 기획 및 운영/교사연수 프로그램 소래, 정왕, 연성권으로 확대/문화체육관광부 관광두레 주민사업체 선정/라라라+(Plus) 시티투어 프로그램 주민참여예산제 공모전 1차합격/공릉동청소년센터 선진지 탐방/따복마을 사이여행 시흥 진행
 - ④ 2017년: 국내 여행업 등록/관광두레 4기 대표 KBS1 미래기획 2030 팸투어 '나마중 여행' 진행/시흥 나들이 진짜여행 더하기 씨티투어 주민사업체 선정/선사유적지 창의체험 프로그램 운영/양천구 문화해설사 멘토링 여행 진행/서울시 공정여행가 양성과정 선진지탐방 여행
- 시흥에 10년이상 거주한 여성들로 구성된 6명의 여행디자이너들이 다양한 이야기가 있는 여행을 만들어가는 주민여행사
 - 시흥 나들이 진짜여행 더하기 씨티투어 주민사업체 선정됨
 - 선사유적지 창의체험 프로그램 운영
 - 양천구 문화해설사 멘토링 여행 진행
 - 서울시 공정여행가 양성과정 선진지 탐방 진행
 - 문화체육관광부의 관광 두레 4기 대표로 선정되어 시흥 마을여행 상품이 2017년 4월 16일 오전 10시 KBS1 TV 미래기획 2030 팸투어 ‘나마중 여행’ 진행 방영
 - 2017년 관광 두레사업에 선정되어 올해 말까지 25회 진행될 예정

나. 원칙

- 공정여행 ‘동네’의 여행상품 운영원칙은 다음과 같음

- ① 시흥의 다양한 이야기 발굴 후 이를 여행상품 스토리로 활용
- ② 관광객들이 여행상품 스토리에 참여하는 체험 프로그램 제공
- ③ 시흥의 관광명소 뿐 아니라 숨어있는 보석 같은 길과 마을들 소개 프로그램으로 차별화

다. 상품현황

- 시흥을 돌아보는 힐링 여행이 주 테마여행상품이며 시흥의 관곡지와 연꽃테마파크, 갯골생태공원에서 한국무용을 배우는 등 아주 특별한 경험을 관광객들이 체험할 수 있는 프로그램으로 진행
- 주요사업으로는 공동체 문화투어(참이슬마을, 도일시장 등), 문화재 체험 투어(호조별, 관곡지, 방산동 가마터 등), 찾아가는 여행학교, 창의체험 학교 (초·중등 교과연계 공동체 여행) 등이 있음
- 주부들의 일상생활에서 쌓인 스트레스를 한꺼번에 날릴 ‘헌 접시 줄게 새 접시 다오’ 여행 프로그램도 운영 예정

<그림 3-10> 공정여행 ‘동네’ 공정관광 사진



라. 시사점

- 공정여행사 ‘동네’의 사례에서 볼 수 있듯이 공정여행가 양성과정을 통해서 아마추어 주부들로 구성된 지역주민 주도 공정여행 창업사례가 성공적으로 나올 수 있음을 알 수 있음
- 공정여행사 ‘동네’는 지역 고유의 문화, 역사, 이야기를 지역주민들이 스스로 발

굴, 자원화하여 여행으로 만들어내는 지역기반관광(CBT: Community Based on Tourism)의 좋은 사례가 되고 있으며 외부지원여부에 관계없이 지속발전가능한 평생학습마을로서 마을 특성화 방향성을 제시해 주고 있음

(3) 슬로시티 신안군 증도

가. 개요

- 증도 (曾島) 는 행정구역상 전라남도 신안군 증도면에 해당되는 곳으로 목포시에 자리한 신안군청으로부터 서북쪽으로 51km 떨어진 지점의 서해상에 위치하고 있으며, 증도(曾島), 병풍도(屏風島), 화도(花島), 큰기점도, 작은기점도 등 6개의 유인도와 93개의 무인도로 이루어져 있는 섬
- 증도면 지역의 유·무인도 해안선 총 길이는 101.81km로 신안군의 해안선 총 길이 1,734.19km의 5.9%를 차지하며, 신안군 관내 14개 읍·면 중 흑산도와 압해, 도초 등에 이어 9번째임
- 증도의 모양은 초승달의 반월형이며, 지형은 일부 산악을 제외하고 평탄하며 간척지에 의한 평야가 발달돼 있음. 낮은 산지의 자연형태에 따른 농경지와 함께 간척지를 개발하고 저수지를 축조해 조성된 농경지가 잘 발달돼 농업에 많은 비중을 두고 있으며 전증도(前曾島) 와 후증도(後曾島)를 연결한 후 증도라 하였고 증도의 중심부에는 간척지로 생긴 염전과 농지가 넓게 펼쳐져 있음

나. 특징

- 슬로시티 "소금의 섬" 증도는 국내 슬로시티 지정 운동과 도입을 가장 먼저 시작한 지역으로 슬로푸드 국제대회에서 1등을 한 적이 있는 천일염을 지역의 슬로푸드로 인식하고 있음
- 증도에서 처음 발의된 슬로시티 인증 신청이 전라남도 차원의 회의로 이어졌고 이를 통해 담양군, 장흥군, 완도군과 함께 슬로시티 지정 노력을 하게 됨으로써 아시아 최초 슬로시티 인증 국가가 될 수 있었음
- 이러한 국내 최초로 슬로시티 운동을 시작한 증도는 에너지 절감을 위한 다양한 에코 사업을 전개하고 있으며 대체에너지 개발을 위해 2008년 12월부터 800kw 급 태양광 발전소를 건설 중임
- 에너지 소모가 적은 친환경 교통시스템 구축방안도 모색하고 있으며 공용 자전거 350대를 비치하여 무료로 이용하게 함으로써 장기적으로는 ‘화석연료 자동차 없는 섬’을 만들고자 함
- 또한 동식물의 생체 리듬에 피해를 주는 빛의 공해를 줄이고 캄캄함 하늘을 볼

수 있는 "불빛 없는 섬"을 만들기 위해 가로등 등을 불빛이 지상으로 향하도록 정비하는 어두운 밤 찾기도 추진 중에 있음

- 신안군 증도는 신안군의 1,004개 섬 가운데 7번째 큰 섬으로 염전, 천연 갯벌, 소나무 숲이 있는 우전 해수욕장 등 전형적인 한국 섬마을의 모습을 간직한 곳
- 태평염전, 소금박물관, 그리고 송원대 해저유물발굴해역은 증도의 가장 특색적인 관광 자원이라고 볼 수 있으며 태평염전은 증도에 도착하면 눈에 가장 뜰 만큼 한국에서 최대의 소금 생산지
- 이곳에는 소금의 역사와 효용성과 가치를 두루 살펴볼 수 있는 규모가 작지만 깊은 의미를 가진 공간인 국내 유일의 소금박물관(<http://saltmuseum.org/>)을 운영하고 있으며, 근대 문화유산으로 지정받음
- 유물 매장 해역은 700여 년간 바닷속에 묻혀 있다가 현재까지 발굴된 도자기 2만661점 등 총 2만8,000여점의 유물은 1314세기 중국 남송과 원대의 도자기 연구 사료로 인정돼 증도는 더불어 '보물섬'이라는 별칭도 얻게 됨

다. 상품현황

a. 주요 축제 및 행사:

- ① 섬 갯벌축제: 2008년 8월 1일에서 8월 4일까지 증도 우전해수욕장에서 "갯벌 젊음을 Zoom하다"라는 테마로 축제가 열림
- ② 갯벌 장애물 단축마라톤대회
- ③ 갯벌 3종 챔피언
- ④ 태평염전 소금체험
- ⑤ 슬로하이킹갯리

b. 주요 관광 콘텐츠 및 시설

- ① 해안산 일주도로: 휴식 및 느림의 미학을 느낄 수 있는 조경도로
- ② 태평염전: 여외도 면적의 2배에 달하는 140만평의 국내 가장 큰 천연단일염전
- ③ 갯벌생태전시관: 갯벌의 생성과 변화, 그리고 생태와 자연정화능력을 볼 수 있는 갯벌을 활용한 산 교육상
- ④ 소금박물관 : 근대 문화유산 361 호이며 천일염 제조 공정을 볼 수 있는 곳
- ⑤ 짬뽕이 다리 : 증도의 명물이며 길이는 470m, 만조시 다리를 건너는 것은 마치 바다 위 를 걷는 듯하다.

⑥ 송원대 유물기념비: 해저유물 발굴 해역

⑦ 이동해양박물관

c. 주요 슬로푸드

① 함초식품

② 해산물

<그림 3-11> 신안군 증도 공정관광 사진



라. 시사점

- 신안 증도는 지역의 고유성과 정체성을 유지하고 자연환경과 전통문화를 보호하면서 유 무형의 자원을 재해석해 지역사회의 지속가능한 성장을 추구 지역 주민의 삶의 질 향상을 목적으로 하는 지역공동체 운동으로 지속적으로 슬로시티 마을로서의 특징을 잘 발굴하여 사업으로 연결
- 슬로시티 증도의 공정여행 개발 계획의 초점은 지역주민을 중심으로 하며 형식적이고 수동적이었던 과거 관광개발과 달리 증도의 관광개발과정에서 지역주민의 역할은 적극적으로 변화됨
- 개발대상은 지역의 전통문화를 보존하고 자연환경을 최대한 활용한 관광개발과 지역주민의 소득과 연계할 수 있는 지역산업에 초점을 맞추고 있으며 성과를 거두고 있음

(4) 관광두레 공세알나눔센터

가. 개요

- 강화도 북쪽 민간인 출입 통제구역으로 묶인 인천광역시 강화군 양사면 교산리 1323에 위치한 공세알나눔센터는 1999년 고향으로 귀농한 서정훈 대표가 지난 2005년 2월 노동부의 사회적 일자리 사업 참여를 시작으로 ‘생명, 나눔, 순환’의

기업 이념을 바탕으로 농촌지역 경제 활성화에 기여하고자 2006년 본격적으로 사업에 착수하여 10월에 사회적 기업 인증을 획득하면서 본격화됨

- 전통식품 보급 사업으로 2008년도에 노동부의 사회적 일자리 참여기관으로 선정되었으며, 2010년에는 제철 채소텃밭 꾸러미 시범사업을 실시하였고, 2010년 11월에 두부 생산 공장과 체험장을 완공하였음

나. 특징

- 텃밭 및 과수분양과 함께 논, 밭, 과수원 등 15,000평의 부지를 활용한 농사체험 프로그램을 운영하고 있으며, 친환경 농산물 가공 사업을 통해 차별화된 전동 두부와 된장을 생산하고 지역특화품목인 속노랑고구마를 가공, 판매하고 있음
- 콩세알두부, 발효요리 전문점 등의 친환경 직영식당을 통해 지역농산물과 이를 가공한 제품을 판매하고 출장밥집을 함께 운영하고 있으며, 1주일에 1회 월 10만원 회원제로 운영되는 ‘농산물 꾸러미 사업’을 전개하여 로컬푸드형 시장을 적극 개척하고 있음
- 사회적 기업 인증과 함께 소비자들의 신뢰를 확보함으로써 매출이 증대되었으며 지자체와의 원활한 협력을 바탕으로 2010년 11월 현재 6억원 이상의 매출을 달성, 농촌형 사회적 기업의 역할 모델로 거듭나기 위해 지속적으로 노력
- 이익은 사회 환원을 원칙으로 하며 수익자의 조건에 따라 결정. 현재 수익금의 10%를 결식아동, 독거노인 무료급식 등에 사용하고 있으며, 지역농민을 위한 사랑방 운영, 지원 50%이상의 소외계층 고용, 귀농교육 등을 통한 귀농지원, 지역농산물 고가 구매 등 지역사회를 위한 다양한 공익활동에 앞장서고 있음
- 콩세알나눔센터는 씨앗을 심는 농부의 마음에서 시작되었고, 생명, 나눔, 순환이라는 콩세알의 가치가 실현될 수 있도록 여러 사람들이 함께 힘을 모으고 있음
- 구성원간의 내부결속력은 매우 크며, 지역주민들과의 관계도 원만함
- 문화자원은 이웃에 평화전망대, 고인돌역사박물관, 강화하점면석조여래입상, 강화하점면오층석탑, 강화 동문, 철길걷기 등 문화 역사 유적지가 수없이 많이 산재해 있고, 이웃에는 화문석 마을이 있어서 연계해서 체험 프로그램을 하고 있음

다. 상품현황

a. 친환경 농산물 가공사업(두부, 청국장 가루, 된장, 속 노랑고구마 가공)

b. 생태농장사업과 농경문화체험은 다음과 같음

- ① 감자심기
- ② 고구마캐기
- ③ 농사체험

c. 전통놀이체험

- ① 갯벌체험
- ② 고기잡기
- ③ 말체험
- ④ 연날리기

d. 강화역사생태체험(역사문화유적지 탐방, 화문석체험)

- ① 역사문화유적지 탐방
- ② 화문석체험

e. 전통음식문화체험

- ① 된장담기체험
- ② 비지쿠키만들기
- ③ 두부만들기
- ④ 강정만들기

f. 작은 도서관 운영

- 학교급식사업
- 고령농업인을 위한 무상 및 엮가 영농지원사업
- 콩세알 식당 운영

<그림 3-12> 콩세알나눔센터 공정관광 사진



라. 시사점

- 콩세알나눔센터는 제품의 차별성과 구성원들의 자발적 참여 그리고 창의적 생각, 브랜드개발로 인해 인지도가 상승하였음
- 현재 수익금의 10%를 결식아동, 독거노인 무료급식 등에 사용하고 있으며, 지역 농민을 위한 사랑방 운영, 직원 50% 이상의 소외계층 고용, 귀농교육 등을 통한 귀농지원, 지역농산물 고가 구매 등 지역사회를 위한 다양한 공익활동에 앞장서고 있음
- 지역주민 사업자들의 역량 강화가 주효하여서 관광두레 사업의 협력적 거버넌스를 효과적으로 구축하였고 그들의 본업과 커뮤니티 관광업을 연계하고 특화시킨 원동력이 되었음

(5) 서울 성동구 공정여행사업단

가. 개요

- 성동구 마을해설사 1기 양성과정(6.11-7.10)과 성동구 마을해설사 2기 양성과정(8.31-9.24)을 거쳐 성동구 공정여행사업단을 발족하여 운영하고 있으며 2017년 현재 살림경제사회적협동조합 조합원으로 사업활동을 하고 있음

나. 특징

- 주민 대상 공정여행을 통해 거주 지역에 대한 관심 제고와 새로운 형태의 주민 공동체를 구성하는 원동력을 만들어가고 있음
- 준공업 단지 내 종사하는 장인들을 알리고 지역 산업의 가치 인식 확산
- 새로운 경제 주체들의 사회적 목적·역할 홍보, 대중들의 관심, 참여를 유도하고 있음

- 공정여행을 통해 사람들에게 전통시장에 대한 가치를 알리고 관광 명소화를 통해 지역 사회 다양한 영역의 주체들과 주민 간·지역 간을 잇는 여행사업을 구축하려고 시도

다. 상품현황

a. 성동구 사회적경제 테마 'SE둘레길'

- 성동구 주민공동체기반 사회적경제 및 청년혁신그룹들에 의한 지역의 변화상을 여행상품화함
- 성동구의 사회적 경제특구사업과 연계한 탐방 및 교육을 여행상품화함

b. 마을탐방 프로그램

- 역사/문화 콘텐츠기반 마을탐방 프로그램 개발 운영 (지역축제 연계포함)
- 도시재생사업 연계 마을탐방 프로그램 개발
- 마을공동체 활성화 사업 연계 마을공동체 탐방 프로그램 개발
- 사회적경제와 청소년 진로체험 연계한 프로그램 개발 (온 마을체험 학습 프로그램 진행)

c. 숙박프로그램

- 양평 서종면 정배리 “정배자연펜션” 단체 및 개인 워크숍 및 휴식공간 제공

<그림 3-13> 성동구 공정여행사업단 사업 사진



라. 시사점

- 성동구 공정여행은 성동구 수제화거리와 같은 지역의 다양한 자원을 발굴하고 개발하려고 시도하고 있으며 성동구 사회적경제의 움직임이나 성수동의 역동성 등도 상품화의 대상으로 포함시켜 성공한 사례임

- 지역사회 내 마을여행 사업체로서의 대표성을 선점하여 지역사회 내 소셜벤처와 같은 현안에 적극적인 참여를 통해 지역 공헌을 실천하는 동시에 사업의 확장을 도모한 사례임

3) 대전지역 관광 운영사례

(1) 대전시티투어

가. 개요

- 1999년 첫 운영을 시작함. 2016년 백제 유네스코 유적 투어와 야간투어를 추가하여 7개 노선의 테마형 투어코스 운행하였음. 2017년부터는 야간투어 제외되어 6개 투어코스 운행 중
- 기간: 매년 2월 ~ 12월 / 동계와 하계로 운영
- 사업비: 117,325천원
- 시간: 대전시티투어 3시간 30분 ~ 4시간 / 백제권문화유산투어 8시간 40분
- 이용 요금
 - 대전시티투어 성인 4,000원 / 장애인,어린이,경로,유공자 3,000원 / 단체(20인이상) 3,000원
 - 백제권문화유산투어 성인 9,000원 / 장애인,어린이,경로,유공자 6,000원 / 단체(20인이상) 7,000원
- 주최: 대전시 관광진흥과
- 운영: 지역 여행사 선정

나. 특징

- 엑스포과학공원, 국립중앙과학관, 대전시민천문대 등 과학의 대표 관광지와 우암시적공원, 뿌리공원 등 역사의 대표 관광지, 그리고 계족산 황톳길, 한밭수목원, 대청호오백리길, 장태산 등 생태 힐링의 대표 관광지를 코스별로 다양하게 즐길 수 있음.
- 대전시티투어는 과학투어, 역사문화투어, 생태환경투어, 힐링투어, 대청호오백리길투어로 나누어져 있어 매일 다른 코스로 다양하게 즐길 수 있음.
- 오전, 오후 코스를 모두 이용하실 수 있는 1일 시티투어 이용권, 저렴한 비용으로 만족도 높은 대전관광이 가능함.

- 대전문화관광해설사에게 듣는 숨겨진 대전이야기와 관광지에 대한 흥미있는 설명으로 대전에 대한 이해와 재미를 한층 더 느낄 수 있음.

다. 상품현황

<표 3-1> 대전 시티투어 코스

구분			운행코스
과학투어 (수요일)	동계	오후	대전역출발-국립중앙과학관-지질박물관-솔로몬파크-대전역(중앙시장)
	하계	오전	대전역출발-국립중앙과학관-지질박물관-솔로몬파크-대전역(중앙시장)
		오후	대전역출발-대전시민천문대-화폐박물관-카이트경유-유성온천족욕체험장(한방족욕 카페)-대전역(중앙시장)
역사문화 투어 (목요일)	동계	오후	대전역출발-대전복합터미널경유-동춘당-(구)충남도청(근현대전시관)-관사촌-성심당-대전역(중앙시장)
	하계	오전	대전역출발-대전역사박물관-카리용-효월드(족보박물관)-대전역(중앙시장)
		오후	대전역출발-(구)충남도청(근현대전시관)-관사촌-성심당-우암사적공원(남간정사)-대전역(중앙시장)
힐링투어 (금요일)	동계	오후	대전역출발-장태산자연휴양림-유성족욕체험장(한방족욕카페)-대전역(중앙시장)
	하계	오전	대전역출발-만인산자연휴양림-대전역(중앙시장)
		오후	대전역출발-장태산자연휴양림-유성족욕체험장(한방족욕카페)-대전역(중앙시장)
계족산황톳 길투어 (토요일)	동계	오후	대전역출발-대전복합터미널경유-계족산황톳길체험-한밭수목원-대전역(중앙시장)
	하계	오전	대전역출발-대전복합터미널경유-계족산황톳길체험-한밭수목원-대전역(중앙시장)
		오후	대전역출발-대전복합터미널경유-계족산황톳길체험-대전역(중앙시장)
대청호오백 리길 (일요일)	동계	오후	대전역출발-대전복합터미널경유-수변공원-대청호생태관,생태공원(습지공원)-대전역(중앙시장)
	하계	오전	대전역출발-대전복합터미널경유-대청호오백리길(21구간/암석식물원,금강로하스길,대청호물문화관)-대전역(중앙시장)
		오후	대전역출발-대전복합터미널경유-수변공원-대청호생태관,생태공원(습지공원)-대전역(중앙시장)

백제권 문화유산투어 : 부여, 공주, 보은, 청주, 세종 지역을 토, 일요일 1일 코스로 운영

<그림 3-14> 대전 시티투어 사진



(2) 과학체험 가족여행

가. 개요

- 대전의 과학관광을 소재로 한 여행상품 개발을 목적으로 매년 대행 여행사를 선정하여 진행하고 있음.
- 기간: 2017년 3월 - 12월
- 사업비: 13,650천원 / 참가자 여행비용 지원
 - * 차량비, 숙박비, 입장료(체험비포함), 식비, 보험료, 간식비 등
- 대상: 외래관광객 대상 가족여행 상품으로 운영
- 인원: 30명 이상
- 참가비: 87,000원
- 주최: 대전시
- 주관: (사)대전광역시관광협회
- 운영: 지역 여행사 선정

나. 특징

- 1박2일 체류형 과학프로그램으로 운영
- 여행 상품가의 40% 이내 경비 지원

다. 상품현황

- 세부 일정: 1일차

한빛탐어메이징사이언스아카데미 - 점심(수제돈까스) - 대전과학 테마파크(국립

중앙과학관, 창의나래관, 가상현실 및 증강현실체험, 드론시연, 레이저쇼) - 대전 시민천문대(태양관찰) - 저녁식사(산더미불고기) - 라온호텔(숙소 객실배정) - 유성온천 한방족욕체험장

· 세부 일정: 2일차

아침식사(호텔조식) - 소방안전체험교육(119시민체험센터) - 장태산자연휴양림 (힐링타임, 한국관광100선, 메타쉐콰이어, 스카이워크) - 점심식사(구즉묵마을) - 솔로몬로파크(솔로몬의지혜) - 종료(15:30)

<그림 3-15> 과학체험 가족여행 사진



(3) 대전시티트레킹

가. 개요

- 기간: 2017. 5. 19 ~ 2017. 12. 8
- 사업비: 39,340천원
- 진행횟수: 24회 이상
 - ※ 대전시티트레킹 운영 목표 모객인원 560명 미만 시 추가적인 코스 운영
- 각 코스별 스토리텔러 배치 및 코스 안내 진행
- 테마코스 6개, 명사코스 6개, 총 24회 운영
- 주최: 대전시
- 주관: 대전마케팅공사
- 운영: 지역 운영업체 선정

나. 특징

- 진행방법: 스토리텔러와 함께 걷는 도심 여행 프로그램
- 모객인원: 원활한 시티트레킹 프로그램 진행으로 25명 내외 진행
 - ※ 10명이상 모객 시 프로그램 진행 / 10명 미만 모객시 일정 변경
- 운영시간: 참여자들의 원활한 트레킹 일정 제공으로 인해 오전타임, 오후타임 시간 배정
- 대전시티트레킹(www.djcitytrekking.co.kr) 코스 참가자 모집을 위한 인터넷 페이지를 개설
- 포스터 게시 및 온오프라인 내 대전 시티트레킹 홍보 활동 진행
- 매회 코스 종료 후 참가자 대상 설문조사 실시 및 결과 보고

다. 상품현황

a. “스타탐방코스”(follow your star)

- 코스내용: 대전출신 스타탐방코스, 특정 스타가 다녀간 장소를 답사하는 관광 (Follow your star), 대전지역 영화.드라마 촬영명소
- 코스(안): 구 충남도청→ 선화동(목척시장)→ 으능정이→ 중앙시장→ 대전역
- 참가비 무료 (단, 프로그램 진행시 휴식시간에 사용되는 음료비는 개인 부담)
- 집결 및 출발 위치 : 대전 구 충남도청 정문

b.대전의 “카페거리” 탐방코스

- 코스내용: 유럽의 작은도시를 연상케 하는 카페촌을 활용 대전의 새로운 젊은이들의 문화명소
- 코스(안): 유성온천역 → 우산거리 → 리케리케(브런치) → 황토숲길→족욕체험
- 참가비 무료 (단, 프로그램 진행시 휴식시간에 사용되는 음료비는 개인 부담)
- 집결 및 출발 위치: 대전 유성온천역 7번 출구

c. “대전의 숨결” 탐방코스

- 코스내용: 대전알리기를 학습과 연계하여 즐길거리, 볼거리 제공
- 코스(안): 천연기념물센터→ 한밭수목원→ 시립.이응노미술관→ 국가기록원

- 참가비 무료 (단, 프로그램 진행시 휴식시간에 사용되는 음료비는 개인 부담)
- 운영기간: 9월말 집중 운영
- 집결 및 출발 위치: 대전평송청소년수련원 입구

d. “사이언스 로드투어”탐방코스

- 코스내용: 과학테마 체험 + 트레킹 코스구성
- 코스(안): 국립중앙과학관→ 화폐박물관→ 카이스트 캠퍼스→ 유림공원
- 참가비 무료 (단, 프로그램 진행시 휴식시간에 사용되는 음료비는 개인 부담)
- 운영기간: 10월 중순 기간 집중 운영
- 집결 및 출발 위치: 국립중앙과학관 입구

e. “가족연인 누리길” 탐방코스

- 코스내용: 가족 및 연인단위를 타깃으로 산책과 “효”를 접목한 테마코스 구성
- 코스(안): 효문화진흥원→ 효문화마을관리원 → 뿌리공원 → 족보박물관
- 참가비 무료 / 효문화진흥원 내 프로그램 진행에 필요한 입장료 지원
- ※ 뿌리공원 입장시 대전시민은 신분증 지참으로 무료입장 가능,
타 지역 참여자는 개별 입장료(₩2,000) 부담
- 운영기간: 상시운영 및 9월 초 집중 운영(효문화축제 사전 홍보 추진)
- 집결 및 출발 위치: 대전뿌리공원주차장

f. “나도 Youtube 스타” 먹방코스

- 코스내용: 방송매체를 통해 소개된 대전맛집투어 + 온라인방송채널 업로드(대전 출신 유명 1인방송 제작자 밴프로드형식)
- 코스(안): 예술가의 집→ 대흥동 문화예술의 거리→ 정식당→ 성심당→ 중앙시장
- 집결 및 출발 위치: 대전 예술가의 집 입구

g. “명사와의 산책”탐방코스

- 기 간: 6월~12월

- 운 영: 공개된 장소에서 누구나 참여 가능한 열린 강의 진행
- 횃 수: 12회, 명사특색과 주제 강의에 맞는 코스운영
- 명 사: 박석신화가 외 5명

<표 3-2> 명사와의 산책 탐방코스

분 야 별		현 직	트레킹 주제 및 일정
미술 (박석신)		화 가	도심속에서 문화예술 찾기 프로그램
인문 (이동선)		계룡문고 CEO	책 읽어주는 트레킹 여행
(문화) 박은숙		대전문화연대 대표	대전의 문화를 찾아가는 걷기 여행
영상 (박종선)		오렌지나인 대표	영화속 주인공이 되는 대전도심 트레킹 여행
문화 (안여종)		대전문화유산 울림 대표	대전의 스토리를 찾아 떠나는 도심 트레킹 여행
연극 (남명옥)		극단 나무시어터 연극팀장	연극배우와 함께 하는 대전 공연의 모든 것

<그림 3-16> 대전 시티트레킹 사진



(4) 대전스토리투어

가. 개요

- 대전의 역사, 문화, 생태, 사람 등의 자원을 활용한 근현대역사투어, 원도심휴먼스토리투어, 새벽힐링투어, 야간투어 등 4가지 유형의 9개 코스로 대전의 스토리를 강조한 투어임
- 기간: 2017년 4월 ~ 10월
- 사업비: 39,000천원
- 시간: 3시간 내외
- 대상: 대전시민, 타지역 관광객
- 코스: 4개 유형 9개 코스 / 총 50회
- 인원: 회당 20명
- 참가비: 3,000원
- 주최: 대전광역시
- 주관: 대전도시재생본부
- 운영: 지역 여행사 선정

나. 특징

- 전국에서 대전에서 새벽시간을 활용한 여행상품으로는 새벽힐링투어라는 이름으로 처음 시도함
- 야간투어도 야간 시간을 활용하고, 야간에 볼거리 위주의 야경 투어가 아닌 스토리가 있는 야간 투어로 설정함

- 대전 원도심의 정체성을 확인할 수 있는 근현대역사투어나 원도심의 사람을 중심으로 하는 원도심휴먼스토리투어 등 주제가 있고, 특색 있는 투어로 진행함

다. 상품현황

① 1코스: 근현대역사투어(원도심)

- 스토리: 일제강점기와 한국전쟁(6.25)시기 대전의 아픈 역사를 잊지 말고 기억하자는 메시지와 평화를 희망하는 역사투어
- 공 간: 중촌동, 소제동, 인동, 선화동 일원
- 시 간: 3시간 / 버스
- 코 스: 옛 충남도청사 → 옛 대전형무소 망루 및 우물 → 한밭교육박물관 → 소제동철도관사촌 → 인동시장(3.16만세) → 옛 충남도청사

② 2코스: 원도심휴먼스토리투어

- 스토리: 대전의 상징인 대전역을 시작으로 과거와 현재의 대전 사람들의 삶을 만나보는 원도심 휴먼스토리투어
- 공 간: 대전역, 중앙철도시장, 은행동, 대흥동 거리
- 시 간: 3시간 / 도보
- 코 스: 대전역 호국철도광장 → 중앙철도시장 → 대전천과 목척교 → 으능정이거리 → 성심당 → (한밭권투체육관) → 대흥동성당

③ 3코스: 새벽힐링투어(갑천)

- 스토리: 갑천 상류의 자연환경과 영화 클래식 촬영장소, 마을느티나무 등 마을 이야기가 있는 힐링투어
- 공 간: 갑천 일원(봉곡동, 평촌동, 용촌동, 원정동)
- 시 간: 3시간 / 버스
- 코 스: 옛 충남도청사 → 봉곡동 야실마을 → 평촌동 증촌느티나무 → (오제왜개연꽃군락지) → 영화 클래식 촬영지 → 원정동 세편이 느티나무 → 옛 충남도청사

④ 4코스: 새벽힐링투어(유등천)

- 스토리: 유등천 상류의 자연환경과 마을의 문화유산 및 권이진, 신채호 등 역사 인물을 만나 그 시대의 고민을 함께 생각해 보는 힐링투어
- 공 간: 유등천 일원(침산동, 무수동, 어남동)
- 시 간: 3시간 / 버스
- 코 스: 옛 충남도청사 → 유등천 상류 대전시계 → 무수동 광영정 → 무수동 유 회당과 권이진 → 단재 신채호생가 → 옛 충남도청사

⑤ 5코스: 새벽힐링투어(대청호금강)

- 스토리: 금강 로하스길 중 해피로드길을 걸으며 금강의 생태와 마을의 유래를 알아보는 강과 마을을 연계한 힐링투어
- 공 간: 대청호 일원(미호동, 삼정동)
- 시 간: 3시간 / 버스
- 코 스: 옛 충남도청사 → 차운도, 차운주 정려각 → 금강 해피로드 산책 → 삼정동 이촌, 강촌마을 산책 → 옛 충남도청사

⑥ 6코스: 새벽힐링투어(대청호연꽃)

- 스토리: 대전의 미소 비룡동 줄곧 돌장승과 대전 시민들의 식수원인 대청호의 아름다움과 자연을 연계한 힐링투어
- 공 간: 대청호 일원(비룡동, 주산동)
- 시 간: 3시간 / 버스
- 코 스: 옛 충남도청사 → 비룡동줄곧장승 → 연꽃마을 → 대청호오백리길 4 구간 수변길 → 황새바위 → 대청호 조망대 → 옛 충남도청사

⑦ 7코스: 야간원도심투어(중앙로)

- 스토리: 낮에 하는 여행이 아닌 야간에 원도심을 투어하면 어떤 느낌일까? 우 연히 길거리 공연과 만날 수 있고, 원도심을 새로운 시선으로 즐길 수 있는 야간원도심투어
- 공 간: 정동, 중동, 원동, 은행동, 대흥동, 선화동
- 시 간: 2시간 30분 / 도보

- 코스: 대전역 호국철도광장 → 중앙시장 → 대전천 걷기와 목척교 야경 → 은행동 스카이로드 → 대흥동 성당 → 옛 충남도청사

⑧ 8코스: 야간원도심투어(보문산)

- 스토리: 도시를 여행하면 그 도시 전체를 보고 싶은 욕망이 생긴다. 보문산에서 대전 시민들의 소중한 기억과 만나고, 보문대(전망대)에서 도시의 야경을 감상해보는 야간원도심투어
- 공간: 대사동
- 시간: 2시간 30분 / 도보
- 코스: 옛 보문산케이블카 앞 → UN탑 → 을유해방기념비 → 옛 대전시민헌장기념비 → 보문대(전망대) → 옛 보문산케이블카 앞

⑨ 9코스: 야간갑천반딧불이투어

- 스토리: 3대 하천이 있어 행복한 도시 대전은 도시 곳곳에 반딧불이가 서식한다. 특히 갑천 상류에는 늦반딧불이 서식지가 여러 곳 있다. 가을밤 환상의 자연 불빛과 만날 수 있는 갑천반딧불이투어
- 공간: 괴곡동, 봉곡동
- 시간: 3시간 / 버스
- 코스: 옛 충남도청사 → 괴곡동느티나무(천연기념물) → 봉곡동 야실마을 → 갑천 늦반딧불이 서식지 → 옛 충남도청사

<그림 3-17> 대전 스토리투어 사진



(5) 먼저보슈 대전 명소탐방

가. 개요

- 먼저보슈 대전 명소탐방은 2017년 처음 시작하는 대전의 명소 중심의 탐방 여행 상품임.
- 기간: 2017년 4월 ~ 12월
- 사업비: 55,000천원
- 대상: 대전시민, 외래관광객 대상 대전소재 관광명소 탐방 프로그램 운영
- 당일 코스로 대전명소 탐방 투어 4개 코스로 운영
- 인원: 30명 이상
- 참가비: 1만원 / 점심 불포함.

나. 특징

- 그동안 대전엔 명소가 부족하다. 심지어 없다고 인식했던 잘못된 인식을 바로 잡는데 아주 의미 있고 적절한 대응 상품임.
- 참가자가 대전 명소탐방을 실시하고 각종 블로그에 탐방후기 게재하여 대전명소 홍보 추진

다. 상품현황

① 1주(토,일) : 대전자연과 문화가 머물다

- 코스: 대전역동광장 → 엑스포다리,한빛탑 조망 → 한밭수목원(열대식물원,동원,서원) → 대전시립미술관or이응노미술관(미술관큐레이터와함께) → 자유 점심(만년동 음식문화예술특화거리) → 수제초코릿만들기체험 → 대전시민천문대(대낮에 밤하늘의 별을 감상해보세요) → 한방족욕체험장(여행의 마무리 하루의 피로를 한방에 날린다) → 대전역
- 시간: 9:30~18:30
- 참가비: 1만원

② 2주(토,일): 대청호반 길 따라 정겨운 사람들

- 코스: 대전역동광장 → 대청호반트레킹(대청호오백리길탐방, 암석식물원, 로하스

길, 대청댐) → 하늘강아플리에(나만의 예쁜 머그컵 만들기체험) → 자유점심
(송촌동 음식특화거리) → 동춘당(문화관광해설사 해설) → 천연기념물센터(해
설사와 함께) → 으능정이문화의 거리(스카이로드, 대전대표 빵집 성심당) →
대전역

* 5월은 유성온천문화축제 참가

· 시간: 9:30~18:00 / 참가비 : 1만원

③ 3주(토,일) : 하늘 아래 근심없는 대전으로 힐링여행 떠나요.

· 코스: 대전역동광장 → 뿌리공원(죽보박물관 해설사 해설, 성씨유래비찾기) →
하늘아래 근심없는 무수천하마을(한지전등만들기체험, 유희당, 후손해설) → 자
유점심(한민전통시장 주변) → 힐링하러 떠나요 장태산 자연휴양림(한국관광
100선, 메타쉐콰이어, 스카이워크) → 한방족욕체험장(여행의 마무리 하루의 피
로를 한방에 날린다) → 대전역

· 시간 : 9:30~18:00 / 참가비 : 1만원

④ 4주(토,일) : 맨발로 떠나는 대전과학여행

· 코스: 대전역동광장 → 계족산항톳길 맨발걷기와 계족산성 트레킹(숲해설사와
함께, 한국관광100선) → 자유점심(송촌동 음식특화거리) → 동춘당 → 솔로몬
파크법문화체험(의회체험,모의법정체험,거짓말탐지기체험) → 엑스포과학공원
한빛탑, 엑스포기념품박물관(과학선생님과 재미있는 어메이징 상상과학체험) →
대전역

· 시간: 9:30~18:00 / 참가비 : 1만원

<그림 3-18> 대전 명소탐방 사진



(6) 대청호 생태테마관광

가. 개요

- 2017년 대청호의 차별화된 생태관광 코스를 개발하여 관광객 유치 기반 마련을 목적으로 처음으로 시작됨
- 대청호 주변 마을, 예술가, 청년들의 체험프로그램을 연계하여 향후 대청호 지역 경제 활성화 도모
- 대청호 주변마을의 소득증대 기회를 확대하며 향후 관광객이 상시 방문할 수 있는 여건 조성
- 기간: 2017년 7월 ~ 2017년 12월 11일
- 사업비: 680,000천원
- 지역 범위: 대전시 동구, 대덕구 대청호 주변 지역
- 대상: 대전시민, 타지역 관광객
- 횟수: 3가지 테마로 5개월동안 월 4회씩 20회, 총 60회 이상 투어버스 운영,
 - 수도권 출발 : 월 2회 / 대전역 출발 월 2회 / 대전시청 출발 월 1회
- 인원: 25인승 버스 1대 당 최소 15명 이상 모객
- 참가비: 당일 10,000원 / 1박2일 20,000원
- 주최: 대전광역시 / 주관 : 대전마케팅공사 / 운영 : 지역 여행사 선정

나. 특징

- 대청호 오백리길 탐방지원센터 거점의 체험중심 관광프로그램
- 디자인된 대청호 생태테마관광 투어버스 운영
- 온.오프라인 예약사이트 운영 및 리플릿 제작

다. 상품현황

① 대청호 예술가와 함께하는 “O3(Once, Oniy, One) 대청호 산책”

- 지역 예술가와 함께 걸으며, 대청호 자연으로부터 영감을 받아 다양한 작품들이 나오는 과정 설명과 자연에서 얻어진 재료를 활용하여 그림을 그려보는 등의 스토리텔링
- 코스: 탐방지원센터(코스안내, 인원체크) → 거대습지공원(빛과 자연의 조화)

- 슬픈연가 촬영지(반도 끝 호반의 전경감상) → 자연생태관(도란도란콘서트)
- 시간: 4시간 / 참가비 : 성인 1만원

② 여행 Book 제작 “기억 할래”

- 여행북 만드는 방법을 배우고 대청호 주변 감상, 음식 만들기 체험 등 다양한 경험을 기록해서 만든 나만의 여행 북을 가져가는 추억 만들기 체험프로그램
- 코스: 사진창고(코스안내 및 사진 잘 찍는 법 교육) → 거대 데크(습지감상) → 사진찍기 좋은 곳(대청호반 감상) → 찬샘마을(음식 만들기 체험) → 마을1박 → 대청댐 주변 관광 → 미니콘서트 → 여행 북 제작
- 시간: 1박2일 / 참가비 : 성인 2만원

③ 마을 환경 업사이클 “생태체험 프로그램”

- 대청호에서 생겨나는 폐기물들을 다시 활용하여 환경도 보존하며 제품으로서 가치를 생성할 수 있는 Up-cycling 체험프로그램
- 코스: 하늘강 아뜰리에(도예체험) → 이현동 거대습지공원(예술품과 자연의 조화) → 추동 거대습지(호반의 전경 감상) → 탐방지원센터(염색체험)

<그림 3-19> 대청호 생태테마관광 사진



(7) 기타 관광 사례

가. 농촌체험관광

- 대덕구 이현동 두메마을, 동구 직동 찬샘마을, 중구 무수동 무수천하마을, 서구 매노동 승상골마을, 서구 용촌동 정뱅이마을, 유성구 송정동 선창마을, 유성구 전민동 배농장체험 등 대전에서 진행되는 농촌체험마을과 농촌의 자원을 활용한 다양한 체험프로그램이 진행되고 있음
- 대부분 농사체험(모내기, 텃밭가꾸기), 수확체험(매실, 고구마, 감자, 딸기, 포도, 배, 밤), 전통음식 만들기체험(두부, 고추장, 장담그기, 인절미, 반찬마들기), 천연염색, 생태관찰(나비, 반딧불이, 민문고기, 조류), 도자기 만들기, 마을이야기 듣기, 마을 산책, 마을 문화재 탐방, 경운기 타기 등 진행

나. 대전 원도심 골목투어

- 2016년까지 대전시관광협회가 주관하고 전담여행사를 선정하여 진행함
- 원도심 활성화를 목적으로 대전시민이나 타지역관광객을 대상으로 원도심 관광과 체험을 소재로 여행상품을 개발하여 추진함
- 원도심의 대표 자원인 근대문화유산, 전통시장, 갤러리, 소극장, 공방, 예술가와 의 만남, 맛집 방문 등으로 구성됨
- 예산 년 1천 만원 범위에서 소진될 때까지 총 경비의 50% 이내에서 지원함

(8) 총괄 및 시사점

가. 총괄

<표 3-3> 2017년 대전 지역 관광 운영 사례

No	여행상품	주관	예산(원)	예상 참여인원(명)
1	대전시티투어	관광진흥과	117,325,000	11,000
2	과학체험 가족여행	대전관광협회	13,650,000	500
3	대전 시티트레킹	대전마케팅공사	17,000,000	560
4	대전 스토리투어	대전도시재생본부	39,000,000	1,100
5	먼저보슈 대전 명소탐방	관광진흥과	55,000,000	2,650
6	대청호 생태테마관광	대전마케팅공사	170,000,000	1,500
7	가을여행주간	한국관광공사대전충남지사	130,000,000	조사 필요
합계			411,975,000	17,310

- 기존 지역관광 운영 사례에서 2016년 첫 관광객 10,000명을 돌파한 대전시티투어는 빈 버스로 운행한다는 오명에서 지역민은 물론 타지역 관광객에게 대전 관광의 대표 상품으로 인식되고 있다고 평가할 수 있음
- 2016년 ~ 2017년 시작된 대전 시티트레킹, 대전 스토리투어, 먼저보슈 대전 명소탐방, 대청호 생태테마관광 상품이 시민들의 호응과 함께 지역 관광의 다양성을 확보했다고 평가됨

나. 시사점

- 1999년 첫 시작한 대전 시티투어는 대전 중심의 역사, 생태, 과학 투어에서 시민들이 선호하는 계족산 황톳길과 대청호오백리길이 포함되고 2016년부터는 백제 유네스코 유적투어를 가미한 공주, 부여, 보은, 청주, 세종으로 지역이 확대되면서 광역권 시티투어의 기틀을 다졌다고 평가됨
- 과학체험 가족여행은 체류형 1박2일로 운영되는 점은 긍정적이나 세부일정에서

과학체험이 박물관이나 전시관 위주에서 실질적인 체험 위주로 보완이 필요함

- 대전 시티트레킹의 경우 명사코스의 호응에 비해 테마코스는 참여 인원의 부족과 선명한 테마 및 도시 트레킹의 매력을 잘 살리지 못하는 점이 한계임
- 대전 스토리투어는 관광진흥과에서 주최하는 것이 아닌 도시재생본부가 주최하는 관광상품으로 운영 주체에 대한 고민이 필요하며, 전국에서 처음으로 새벽시간에 진행하는 관광상품으로서 큰 호응을 보이고 있는 점과 야간투어에서 특정시기를 활용한 갑천반딧불이투어의 시도는 대전의 새로운 매력을 느낄 수 있어 매우 긍정적임
- 먼저 보슈 명소탐방은 그동안 대전에 명소가 없다는 점을 불식할 수 있는 좋은 상품으로 지역의 다양한 명소 위주로 진행한다는 점에서 매우 긍정적이며, 타지역 관광객을 주요 타겟으로 하는 점 또한 적절하다고 평가됨. 2,650명의 예상 참여 인원으로 볼 때 향후 타지역 관광객 유치에도 긍정적임
- 대청호 생태테마관광은 그동안 대청호 오백리길 주변의 다양한 자원을 활용한 투어 경험을 바탕으로 꼼꼼히 준비된 대전시의 본격적인 생태테마관광 상품으로 손색이 없음. 조기에 마감되는 등 시민들과 타지역 관광객들에게 좋은 호응을 받고 있어 좀 더 일찍 준비하여 봄과 가을에 집중적으로 운영할 필요가 있음. 단, 지나친 체험 위주가 아닌 대청호 생태 보전과 대청호 주변의 마을과 사람들의 이야기가 보완되어야 함

4) 대전지역 공정관광 운영사례

(1) 신나는 대전 공정여행

가. 개요

- 주5일제 전면시행에 따른 건전여가 프로그램 운영, 청소년의 지역사회, 문화예술, 전통에 대한 이해 향상을 목적으로 시행.
- 기간: 2013년 3월 ~ 12월
- 대상: 매회 청소년 35명, 12회 / 축제 1회
- 주최, 주관: (주)공감만세

나. 특징

- 자기 주도적인 체험활동을 통한 문화예술 체험, 자신만의 문화예술컨텐츠 생산

- 인문학 소양을 향상시켜 문화예술 활동에 대한 관점 제시
- 지역사회에서 청소년 스스로 상상력을 발휘할 수 있도록 사고 확장
- 장대 청소년 문화의 집, 공공기관, 사회적기업 등 공정여행 협력단 구성
- 지역 자원봉사센터 연계를 통한 자원봉사활동 인증제 시행.
- 취약계층 청소년 참가기회 우선 제공

다. 상품현황

<표 3-4> 신나는 대전 공정여행 세부 일정

구분	일정	프로그램명	활동	장소
1	3. 30	진잠 공정여행	공정여행 강좌후 향교, 진잠도서관, 대안형 예술학교, 대안카페 여행한 뒤 마을 이야기지도 제작	대덕구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역사회의 전통문화와 역사를 체험·이해하고, 지역문화예술인과의 만남을 통해 문화예술감수성이 향상된다			
2	4. 13	반석 공정여행	공정여행 강좌후 도서관, 생협, 아름다운가게 여행, 지역활동가와 의 토크콘서트를 통한 여행정리	유성구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역사회의 다양한 마을공동체 활동에 대해 체험·이해하고 지역과 공동체에 대한 사회적민감성이 향상된다			
3	4. 27	대흥동 공정여행	공정여행 강좌 후 지역문화예술활동공간, 사회적기업 방문 후 원도심 문화예술지도 제작	중구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역의 고유의 전통과 자연을 체험하고, 이를 통해 문화컨텐츠를 생산하면서 공동체 의식과 자존감이 향상된다			
4	5. 11	동춘당 공정여행	대덕문화원을 비롯한 도심속 다양한 문화명소들을 방문한 뒤 도심 문화유산을 안내하는 마을 이야기지도 제작	대덕구
기대효과	정여행 강좌 후 도심공간 속 지역의 유적지와 문화공간을 돌아보면서 지역과 공동체에 대한 사회적 민감성을 향상시킨다			
5	5. 25	진잠 공정여행	공정여행 강좌후 향교, 진잠도서관, 대안형 예술학교, 대안카페 여행한 뒤 마을 이야기지도 제작	대덕구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역사회의 전통문화와 역사를 체험·이해하고, 지역문화예술인과의 만남을 통해 문화예술감수성이 향상된다			
6	6. 8	반석 공정여행	공정여행 강좌후 도서관, 생협, 아름다운가게 여행, 지역활동가와 의 토크콘서트를 통한 여행정리	유성구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역사회의 다양한 마을공동체 활동에 대해 체험·이해하고 지역과 공동체에 대한 사회적민감성이 향상된다			
7	6. 22	대흥동 공정여행	공정여행 강좌 후 지역문화예술활동공간, 사회적기업 방문 후 원도심 문화예술지도 제작	중구
기대효과	여행을 통해 대상이 지역의 다양한 근대유적과 문화예술활동을 접하면서 근대문화유산 보존의 중요성을			

		이해하고 문화예술감수성을 높인다.		
8-9	6. 29	재래시장 런닝맨	재래시장에서 3,000원으로 장보기, 시장상인 인터뷰하기, 시장역사 살펴보기의 미션여행 진행	유성시장 중앙시장
기대효과		여행을 통해 대상이 지역의 전통과 특산물, 공동체 및 지역사회의 경제활성화에 대해 이해하게 된다		
10	9. 28	동춘당 공정여행	대덕문화원을 비롯한 도심속 다양한 문화명소들을 방문한 뒤 도시의 문화유산을 안내하는 마을 이야기지도 제작	대덕구
기대효과		공정여행 강좌 후 도심공간 속 지역의 유적지와 문화공간을 돌아보면서 지역과 공동체에 대한 사회적 민감성을 향상시킨다		
11	10. 12	진잠 공정여행	공정여행 강좌후 향교, 진잠도서관, 대안형 예술학교, 대안카페 여행한 뒤 마을 이야기지도 제작	대덕구
기대효과		여행을 통해 대상이 지역사회의 전통문화와 역사를 체험·이해하고, 지역문화예술인과의 만남을 통해 문화예술감수성이 향상된다		
12	10.19	대흥동 공정여행	공정여행 강좌 후 지역문화예술활동공간, 사회적기업 방문 후 원도심 문화예술지도 제작	중구
기대효과		여행을 통해 대상이 지역의 다양한 근대유적과 문화예술활동을 접하면서 근대문화유산 보존의 중요성을 이해하고 문화예술감수성을 높인다.		
13	10. 26	YOU★난 (유별난) 축제	지난 프로그램 참가자 초청 프로그램 결과발표회, 지역 청소년 공연동아리 문화공연, 아트프리마켓	죽육 체험장
기대효과		프로그램 종료에 따른 결과발표회를 통해 참가자가 여행의 결과를 내재화하고 동시에 지역사회와 관련 이슈를 공유, 발전시킬 수 있는 사회환경을 형성한다.		

<그림 3-20> 신나는 대전 공정여행 사진



(2) 길위의 문화예술 여행학교

가. 개요

- 어린이, 청소년의 지역 문화예술에 대한 이해 및 문화예술 감수성 향상과 문화예술 활동가들과 여행을 매개로 교류 및 문화예술 교육을 통해 어린이, 청소년들이 지역사회와 소통할 수 있는 기회 마련을 위해 진행

- 기간: 2014년 3월 ~ 12월
- 대상: 초,중,고등학생
- 장소: 대전 중구 대흥동 (주)공감만세 교육장, 대흥동 일대
- 강사: 주강사 1명, 보조강사 3명(청소년 담당자, 청년 문화예술활동가)
- 구성: 원도심 여행, 문화예술활동, 공정여행
- 주최: 대전문화재단 / 주관 : (주)(주)공감만세

나. 특징

- 폭넓은 문화예술 활동을 경험할 수 있는 최적의 공간인 대흥동을 중심으로 프로그램 참가 청소년의 문화예술 감수성 향상
- 다양한 문화예술 활동영역 체험을 통해 생활 밀착형 문화예술 활동의 발판 마련
- 원도심 문화예술 활동에 대한 청소년 참여를 통해 지역 문화예술 콘텐츠 다양화와 문화예술영역과 활동에 대한 청소년들의 이해도 향상
- 문화예술영역의 다양성에 대해 이해하고 청소년이 자신에게 가장 적합한 분야의 문화예술적 취미생활을 탐색할 수 있는 기회 제공
- 대흥동에 소재하고 있는 근대건축물(구 충남도청, 대전창작센터), 표구사, 대안 카페, 문화 예술레지던시, 문화잡지사, 다문화식당, 갤러리, 지역서점, 문화원 등 활용

다. 상품현황

<표 3-5> 길위의 문화예술 여행학교 세부 일정

	일자	교육시간	교육주제	활동내용	교육장소
1	3/15	14:00	프로그램의 이해 + 원도심 상상공작소, 대흥동	① 입학식: 원도심 문화예술 여행학교 설명회 ② 퍼실리테이션: 팀 빌딩 ③ 활동: 여행에 대한 마인드맵 그리기	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	9/6	- 17:00			
2	3/22	14:00	원도심의 오래된 공간	① 여행: 원도심 속 근대 공간 옛보기 ② 활동: 친해지기 마음나누기(근대공간을 어떻게 활용하면 좋을까?)	(주)공감만세 교육실, 충남도청, 대흥동성당, 대전창작센터, 대흥동 일대
	9/13	- 17:00			
3	3/29	14:00	꿈꾸는 원도심	① 여행: 원도심 상상공작소 방문하기 ② 활동: 마음나누기(내가 상상하는 마을은?) ③ 식사	(주)공감만세 교육실, 산호여인숙, 우리들공원, 대흥동 일대
	9/20	- 17:00			

4	4/5	14:00 - 17:00	이야기가 있는 거리	① 여행: 원도심 책방과 북카페 발길주기 ② 활동: 책으로 표현하기, 글자놀이	(주)공감만세 교육실, 계룡문고, 북카페 이데, 대흥동 일대
	9/27				
5	4/12	14:00 - 17:00	길 위에서 만나는 갤러리	① 여행: 원도심 갤러리 투어 ② 활동: 갤러리 작가 인터뷰 + 사진 촬영	(주)공감만세 교육실, 이공갤러리, 파킹갤러리, 스페이스씨, 대흥동 일대
	10/4				
6	4/19	14:00 - 17:00	몸짓과 손짓으로 표현하기	① 여행: 문화예술 공간에서 오감 여행 ② 활동: 마임으로 표현하는 나의 하루 신명나는 우리소리 배우기	(주)공감만세 교육실, 제스튀스마임연구소, 한기북타악연구소, 대흥동 일대
	10/11				
7	4/26	14:00 - 17:00	원도심 정복하기	① 여행: 원도심 다시보기 ② 활동: 원도심 마을지도 만들기	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	10/18				
8	5/3	14:00 - 17:00	원도심에서 떠나는 세계문화여행	① 여행: 원도심 다문화공간 발길 주기 원도심에서 듣는 세계여행 이야기 ② 활동: 다문화 음식 체험하기	(주)공감만세 교육실, 아임아시아, 프랑스문화원, 도시여행자, 대흥동 일대
	10/25				
9	5/10	14:00 - 17:00	원도심 문화예술 소통하기	① 축제: 대흥동 이야기전 ② 퍼실리테이션: 여행 돌아보기 ③ 졸업식: 여행으로 꿈꾸다	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	11/1				

<그림 3-21> 길위의 문화예술 여행학교 사진



(3) 원도심 사회적기업로드

가. 개요

- 지역기반관광(CBT: Community Based Tourism)을 실천하는 공정여행을 탐방의 포맷으로 사용함으로써, 탐방 참가자는 사회적기업에 대한 이해와 함께

지역사회의 다양한 구성원과 현안을 이해할 수 있는 기회 제공

- 기간: 2015년 4월 ~ 12월
- 탐방 장소: 중구 소재 (예비)사회적기업 및 사회혁신조직 사업장
- 대상: 시민, 자생단체 회원, 대전소재 대학교 산하 기관
- 주최: 대전시/ 주관: (주)공감만세

나. 특징

- 다양한 형태의 사회적기업 방문, 기업가와의 만남, 소통
- 대전 근대문화의 발상지인 원도심 일대의 공익성을 가진 공간 탐방
- 이론교육과 함께 실제 사회적기업 사례를 체험함으로써 사회적기업에 대한 시민들의 접근성을 향상시켜, 탐방 이후에도 참가자가 사회적기업과 연대할 수 있도록 지원

다. 상품현황

<표 3-6> 원도심 사회적기업로드 세부 일정

	일자	교육시간	교육주제	활동내용	교육장소
1	3/15	14:00	프로그램의 이해 + 원도심 상상공작소, 대흥동	① 입학식: 원도심 문화예술 여행학교 설명회 ② 퍼실리테이션: 팀 빌딩 ③ 활동: 여행에 대한 마인드맵 그리기	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	9/6	- 17:00			
2	3/22	14:00	원도심의 오래된 공간	① 여행: 원도심 속 근대 공간 엿보기 ② 활동: 친해지기 마음나누기(근대공간을 어떻게 활용하면 좋을까?)	(주)공감만세 교육실, 충남도청, 대흥동성당, 대전창작센터, 대흥동 일대
	9/13	- 17:00			
3	3/29	14:00	꿈꾸는 원도심	① 여행: 원도심 상상공작소 방문하기 ② 활동: 마음나누기(내가 상상하는 마을은?) ③ 식사	(주)공감만세 교육실, 산호여인숙, 우리들공원, 대흥동 일대
	9/20	- 17:00			
4	4/5	14:00	이야기가 있는 거리	① 여행: 원도심 책방과 북카페 발길주기 ② 활동: 책으로 표현하기, 글자놀이	(주)공감만세 교육실, 계룡문고, 북카페 이데, 대흥동 일대
	9/27	- 17:00			
5	4/12	14:00	길 위에서 만나는 갤러리	① 여행: 원도심 갤러리 투어 ② 활동: 갤러리 작가 인터뷰 + 사진 촬영	(주)공감만세 교육실, 이공갤러리, 파킹갤러리,
	10/4	- 17:00			

					스페이스씨, 대흥동 일대
6	4/19	14:00	몸짓과 손짓으로 표현하기	① 여행: 문화예술 공간에서 오감 여행 ② 활동: 마음으로 표현하는 나의 하루 신명나는 우리소리 배우기	(주)공감만세 교육실, 제스튀스마임연구소, 한기복타악연구소, 대흥동 일대
	10/11	17:00			
7	4/26	14:00	원도심 정복하기	① 여행: 원도심 다시보기 ② 활동: 원도심 마을지도 만들기	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	10/18	17:00			
8	5/3	14:00	원도심에서 떠나는 세계문화여행	① 여행: 원도심 다문화공간 발길 주기 원도심에서 듣는 세계여행 이야기 ② 활동: 다문화 음식 체험하기	(주)공감만세 교육실, 아임아시아, 프랑스문화원, 도시여행자, 대흥동 일대
	10/25	17:00			
9	5/10	14:00	원도심 문화예술 소통하기	① 축제: 대흥동 이야기전 ② 퍼실리테이션: 여행 돌아보기 ③ 졸업식: 여행으로 꿈꾸다	(주)공감만세 교육실, 대흥동 일대
	11/1	17:00			

<표 3-7> 원도심 사회적기업로드 세부 내용

시 간	장소	세 부 내 용
10:00 11:30	공정여행 사회적기업 (주)공감만세	※ 오전 9시 50까지 대전여중강당앞 집결 후 교육장으로 이동 - 참가자 자기소개 - 퍼실리테이션 : 사회적기업의 가치 내재화 - 오리엔테이션 : 여행일정 안내 - 강의① 사회적기업의 이해 : 사회적기업 (주)(주)공감만세 • 대전 최초로 외부지원없이 청년들이 직접 설립하고 운영하는 공정여행 사회적기업 (주)공감만세의 도전과 활동을 사진과 영상으로 보며 제조업중심의 사회적기업에 대한 고정관념을 깨어봅니다.
11:30 12:30	PARKing 문화공간 주차	- 대전을 찾는 작가들이 애용했던 모텔의 주차장을 갤러리로 개조해 탄생한 PARKing 문화공간주차는 색과 그림으로 평범한 사람들의 삶에 활력을 주는 다양한 공공미술들을 실험하는 공간에서 예술을 활용한 사회적자본의 의미를 직접 경험해 봅니다. - 액션러닝① : 내 이름은 꽃이다 프로젝트 체험 ※ 여행참가자의 이름으로 꽃그림을 그려보는 시간을 가집니다.
12:30 13:20	다문화 사회적기업 (주)러브아시아	- 강의② 사회적기업의 이해 : 사회적기업 (주)러브아시아 • 음식문화로 다문화가정 여성의 자립을 지원하는 '러브아시아'의 다양한 활동을 듣고 다문화가정 여성들이 직접 만든 요리를 먹으며 사회적기업에 대해 오감으로 체험하고 이해를 높입니다. - 점심식사 + 사회적기업 오리엔테이션(러브아시아)
13:20	대전광역시	- 강의③ 대전 중구의 사회적기업과 사회적자본 생태계 살펴보기

14:30	사회적자본지원센터	<ul style="list-style-type: none"> • <대전광역시 사회적자본 확충조례>에 근거해 세워진 사회적자본지원센터에서 서로 믿고 배려하는 시민공동체를 만드는 사람들의 생생한 이야기를 들으며 중구 사회적기업들의의 촘촘한 생태계를 살펴봅니다.
14:30 15:00	카페 도시여행자	<ul style="list-style-type: none"> - 액션러닝② 대전의 사회적기업·자본 생태계 경험해 보기 • 독립출판서점, 출판사, 여행라운지, 여행도서관, 여행정보센터의 다양한 가치를 담고 있는 카페에서 향긋한 차와 함께 사회적기업의 사회적가치에 대해 생각하는 시간을 보냅니다.
15:00 15:40	옛 충남도청	<ul style="list-style-type: none"> - 액션러닝③ 지역사회의 이해 : 근대도시의 메카 대전중구의 역사 • 대전 중구의 변천사를 사진, 영상 등의 시청각자료를 통해 직접 보고 해설사의 설명을 들으면서 중구에 대한 이해를 높입니다.
15:40 17:00	중구청 별관 회의장	<ul style="list-style-type: none"> - 토크콘서트 : 중구의 다양한 사회적기업가와의 만남 * 참가자의 특성에 따라 다양한 분야의 사회적기업가 섭외(2명) - 졸업식 및 선물전달 : 참가자 대상 여행 만족도 설문조사 진행 * 단체사진촬영 후 마무리

<그림 3-22> 원도심 사회적기업 로드 사진



(4) 초등학생을 위한 대전탐험대

가. 개요

- 2003년부터 우리고장 대전의 역사, 문화, 생태를 신나게 체험하는 대전탐험대 운영
- 대상: 초등 3 ~ 4학년 8명을 1팀으로 구성
- 시간: 3시간 / 오전, 오후팀 선택
- 참가비: 195,000원 / 7회
- 주최, 주관: 대전체험여행협동조합

나. 특징

- 참가자들이 스스로 찾고, 조사하고, 상상하는 자기주도 체험학습.
- 다양한 역사체험학습의 경험을 가진 전문 강사가 한 달에 한 번 이상 정기적으로 진행
- 대전의 역사뿐만 아니라 문화, 생태가 어우러진 초등학생용 대전여행임
- 매회 주제에 맞는 체험활동이 이루어지며, 결과물을 통해 성취감을 갖게 함
- 대전에 대한 관심으로 자기 고장에 대한 올바른 이해를 통해 자부심을 갖게 됨
- 대전의 역사를 통해 더 나아가 우리나라의 역사에 대해 관심을 갖게 됨

다. 상품현황

<표 3-8> 초등학생을 위한 대전탐험대 세부 일정

No	주 제	학습내용 및 체험장소	체 험
1	탐험 대전 100년	시작 : 옛충남도청현관앞 / 끝 : 다비치안경점 대전근현대전시관, 충남옛도지사실, 대흥동성당, 성심당, 대우당약국, 목척교, 중앙시장투어	원도심 걷기 시장 보기
2	갑천으로 떠나는 선사여행	시작과 끝 : 괴곡동느티나무 천연기념물느티나무, 갑천, 석기제작	선사 체험 갑천과 나무이야기
3	내가 만난 선비와 족장	시작 : 동춘당입구 / 끝 : 비래굴입구 주차장 동춘당, 비래동고인돌, 비래동느티나무	한옥 체험 청동기 만들기
4	역사학자 신채호	시작 : 유희당주차장 / 끝 : 신채호선생생가주차장 유희당, 신채호생가, 역할극	역할극 체험
5	박물관 역사추적	시작 : 상원초등학교 / 끝 : 대전역사박물관 상대동고려시대건물터, 대전역사박물관	박물관 체험 역사인물 인터뷰
6	왕이 보낸 편지	시작과 끝 : 우암사적공원 입구 우암사적공원, 남간정사, 이직당	선비 체험 과거 시험
7	대전의 지리 보문산성	시작 : 복전암 일주문 / 끝 : 보문산 숲치유센터 보문산마애여래좌상, 보문산성, 대전의 지리	대전지리 체험 보드 게임

<그림 3-23> 대전탐험대 사진



(5) 맘먹고 대전여행

가. 개요

- 2005년부터 주부를 대상으로 대전의 역사, 문화, 생태 여행을 맘먹고 해보는 대전여행
- 대상: 초,중학교 학생을 둔 엄마 혹은 주부를 대상으로 매월 1회 진행
- 시간: 평일 9:30 ~ 14:30 (5시간)
- 참가비: 1회 30,000원(점심 포함)
- 주최·주관: 대전체험여행협동조합

나. 특징

- 한 달에 한번 우리가 살고 있는 대전을 알기 위한 “맘먹고 떠나는 대전여행”
- 주부가 중심이 되어 가족을 위한 대전여행을 계획할 수 있도록 도움을 줌
- 여행에서 중요한 부분이 음식임. 점심은 대전 맛집에서 스토리가 있는 점심으로 주부들의 특성을 살려 음식이야기를 하면서 식사하는 일정으로 구성됨

다. 상품현황

- 10명을 한 팀으로 신청하거나 10명이 모여 주제 중 1~2가지를 선택하여 신청할 수 있음

<표 3-9> 맘먹고 대전여행 세부 일정

No	여행 주제	여행 코스	지역
1	원도심 역사 나들이	구대전형무소망루와우물, 충남옛도지사실, 옛충남도지사공관, 대흥동성당, 성심당	중구
2	철도와 시장	소제호와 철도관사촌, 대전역, 중앙철도시장, 대전천과 목척교, 성심당, 대흥동성당	동구, 중구
3	식장산과 대청호	식장산전망대, 단풍나무보호수, 쇠정골마을, 연꽃마을, 황새바위, 대청호오백리길4구간 산책	동구
4	강과 호수	봉산동느티나무, 금강갑천합류점, 삼정동(이촌,강촌,민촌)대청호수, 로하스해피로드	유성구 대덕구
5	현충원과 유성장	현충원, 나운규, 손기정, 윤석중의묘, 호국철도기념관, 보훈둘레길, 유성장(4.9), 유성온천공원, 족욕체험장	유성구
6	갑천과 마을스토리	괴곡동느티나무(천연기념물), 노루벌, 장태산휴양림, 증촌마을느티나무, 야실마을소나무	서구
7	大田의 孝와 忠	광영정, 유희당, 삼근정사, 여경암, 산신당, 신채호생가	중구
8	대전의 옛사람	읍내동굴다리, 비래동고인돌, 동춘당, 호연재, 박팽년선생유허비, 우암사적공원	대덕구 동구

<그림 3-24> 맘먹고 대전여행 사진



(6) 외곽버스타고 떠나는 마을여행

가. 개요

- 2004년 대전의 30여개 외곽버스 노선 중 도시와 농촌을 연결하는 소통의 도구인 외곽버스를 이용하여 도시 지역의 주민이 농촌 지역의 역사, 생태, 문화를 경험하고 마을 주민들과 소통하는 대전여행
- 대상: 성인, 가족단위 20명 이내
- 시간: 평일 9:00 ~ 14:00 (5시간) / 부정기적
- 참가비: 1인 10,000원(점심 별도)
- 주최, 주관: (사)대전문화유산울림

나. 특징

- 지역의 예술가, 유명인사 등 명사를 초청하여 외곽버스타고 마을 여행하는 모델을 만듦
- 식사는 마을의 농가주택이나 농촌체험마을, 혹은 마을의 식당을 이용함
- 마을의 통장, 노인회장, 혹은 이야기를 간직하고 있는 마을 어르신을 만나 직접 마을 이야기를 청취함
- 마을의 농산물이나 대표적인 특산품이 있으면 착한 소비를 권장함
- 참가자가 이후에도 가족이나 이웃이 재방문 할 수 있도록 정보를 제공함

다. 상품현황

<표 3-10> 버스별 코스

No	버스 번호	길구분	걸는 시간/거리	기점(출발시간) 종점(출발시간)	코 스
1	21	하천	2시간/6km	서부터미널(9:45) 별곡중학교(13:25)	가수원네거리 농협앞(9:40)-한삼천교(10:30)-양산2교-오제왜개연꽃 군락지(11:00)-별곡휴게소-신양리(11:20)-점심(11:30)- 신양교-조동교(13:20)-종료(14:00)
2	32	마을	1.5시간/4.5km	서부터미널(9:20) 백암리(13:40)	서부터미널(9:10)-백암리(10:00)-느네미고개(10:30)-귀 후재(10:40)-도리뫼마을(11:50)-신채호생가(11:55)-점 심(12:00)-대전무형문화재소목장(13:00)-도리뫼(13:40)

					-종료(14:30)
3	33	마을	1.5시간/4km	낭월동(8:50) 구완동(13:00)	서대전네거리 기업은행앞(9:15)-무수천하마을(9:40)-광영정-유회당(10:10)-여경암,거업재,산신당(11:20)-점심(11:30)-유회당(12:40)-무수천하마을(13:00)-종료(13:30)
4	41	산	2시간/4.5km	서부터미널(9:50) 성북동(13:40)	가수원네거리 육교밑(9:50)-성북동산림욕장(10:20)-신뎜-석조보살입상(11:00)-범바위-용바위(11:50)-점심(12:00)-성북2통 동구나루(13:40)-종료(14:10)
5	52	산	1.5시간/3.5km	대전역(8:40) 하소룡골	중앙시장 신한은행 옆 유림약국앞(8:30)-소룡골(9:30)-마래들-윗산정(11:10)-점심(11:20)-아랫산정-노티나무-산정마을입구(13:00)-종료(13:30) * 501번(부사동,대전역)
6	60	산	1.5시간/4km	대전역(9:30) 직동(13:10)	판암지하철역 1번출구(9:50)-직동(10:30)-아랫피골-쇠점고개-노고산성(11:20)-점심(11:40)-쇠점고개-직동(13:05)-종료(13:40)
7	61	산	2시간/5.5km	대전대(9:15) 천개동(13:40)	판암지하철역 1번출구(9:15)-천개동(9:45)-개머리산성(11:00)-점심(11:30)-천개동고개(12:20)-상추골-가래울-추동취수탑(13:40)-종료(14:20)
8	73	마을 하천	2시간/5.5km	대청댐(9:20) 금탄동(13:20)	신탄진시장 돼지곱식당앞(9:20)-금탄동(9:50)-쇠여울마을-금강변(10:20)-쇠여울마을-대동배터말(11:30)-금강변-점심(12:10)-대동(13:20)-종료(14:00)

<표 3-11> 외곽버스타고 떠나는 마을여행 세부 일정

No	여행 주제	여행 코스	지역
1	원도심 역사 나들이	구대전형무소망루와우물, 충남옛도지사실, 옛충남도지사공관, 대흥동성당, 성심당	중구
2	철도와 시장	소제호와 철도관사촌, 대전역, 중앙철도시장, 대전천과 목척교, 성심당, 대흥동성당	동구, 중구
3	식장산과 대청호	식장산전망대, 단풍나무보호수, 쇠정골마을, 연꽃마을, 황새바위,	동구

		대청호오백리길4구간 산책	
4	강과 호수	봉산동느티나무, 금강갑천합류점, 삼정동(이촌,강촌,민촌)대청호수, 로하스해피로드	유성구 대덕구
5	현충원과 유성장	현충원, 나운규, 손기정, 윤석중의묘, 호국철도기념관, 보훈둘레길, 유성장(4.9), 유성온천공원, 족욕체험장	유성구
6	갑천과 마을스토리	괴곡동느티나무(천연기념물), 노루벌, 장태산휴양림, 증촌마을느티나무, 야실마을소나무	서구
7	大田의 孝와 忠	광영정, 유희당, 삼근정사, 여경암, 산신당, 신채호생가	중구
8	대전의 옛사람	읍내동굴다리, 비래동고인돌, 동춘당, 호연재, 박팽년선생유허비, 우암사적공원	대덕구 동구

<그림 3-25> 외곽버스타고 떠나는 마을여행 사진



(7) 도시숲 어린이 생태학교

가. 개요

- 2004년부터 도시숲을 활용하여 숲의 사계절 변화를 꼼꼼히 살피고 체험하면서 우리 숲이 어떻게 변하는지 함께 나누는 생태교육 프로그램으로 진행함
- 1년 동안 아이들의 생태적 감수성을 키워주고 나아가 자연과 환경의 중요성, 소중함을 몸소 느끼게 할 수 있는 프로그램임
- 기간: 2017년 3월 ~ 11월
- 시간: 매일 둘째주 토요일 10:00 ~ 14:30

- 대상: 초등학생 1~6학년 / 100명 이내
- 참가비: 회원 14만원, 비회원 28만원
- 주최, 주관: 대전충남생명의숲

나. 특징

- 대전충남생명의숲 숲해설가 양성과정의 수료생들인 숲해설가들이 직접 진행하는 대전의 대표적인 어린이, 청소년 환경교육 프로그램임
- 환경부 인증프로그램 활동기록 확인서 발급
- 대전의 숲에서 어린이 및 일반시민들에게 생태적 감수성과 숲에 대한 이해 및 환경의 중요성을 체험할 수 있는 공간 형성
- 대전의 숲을 활용한 생태학습을 통하여 환경의 소중함과 환경교육 체험학습의 장 마련
- 대전의 숲에서 자원활동을 통하여 숲에 대한 이해와 활용성 증대

다. 상품현황

<표 3-12> 도시숲 어린이 생태학교 프로그램

회차	일시	주제	대상	시간	비고
1강	3월11일(토)	숲 속의 법칙	초등학생	10:00~15:00	
2강	4월8일(토)	심고 가꾸는 숲	초등학생	10:00~15:00	
3강	5월13일(토)	꽃 물든 숲	초등학생	10:00~15:00	
4강	6월10일(토)	쑥쑥 크는 숲	초등학생	10:00~15:00	
5강	7월8일(토)	공존하는 숲	초등학생	10:00~15:00	
6강	8월 12일(토)	밤에 만나는 숲	초등학생	19:30~21:30	야간진행
7강	9월9일(토)	향기나는 숲	초등학생	10:00~15:00	
8강	10월14일(토)	변신하는 숲	초등학생	10:00~15:00	
9강	11월11일(토)	준비하는 숲	초등학생	10:00~15:00	

<표 3-13> 도시숲 어린이 생태학교 여행코스

No	여행 주제	여행 코스	지역
1	원도심 역사 나들이	구대전형무소망루와우물, 충남옛도지사실, 옛충남도지사공관, 대흥동성당, 성심당	중구
2	철도와 시장	소제호와 철도관사촌, 대전역, 중앙철도시장, 대전천과 목척교, 성심당, 대흥동성당	동구, 중구
3	식장산과 대청호	식장산전망대, 단풍나무보호수, 쇠정골마을, 연꽃마을, 황새바위, 대청호오백리길4구간 산책	동구
4	강과 호수	봉산동느티나무, 금강갑천합류점, 삼정동(이촌,강촌,민촌)대청호수, 로하스해피로드	유성구 대덕구
5	현충원과 유성장	현충원, 나운규, 손기정, 윤석중의묘, 호국철도기념관, 보훈둘레길, 유성장(4.9), 유성온천공원, 족욕체험장	유성구
6	갑천과 마을스토리	괴곡동느티나무(천연기념물), 노루벌, 장태산휴양림, 증촌마을느티나무, 야실마을소나무	서구
7	大田의 孝와 忠	광영정, 유희당, 삼근정사, 여경암, 산신당, 신채호생가	중구
8	대전의 옛사람	읍내동굴다리, 비래동고인돌, 동춘당, 호연재, 박팽년선생유허비, 우암사적공원	대덕구 동구

<그림 3-26> 도시숲 어린이 생태학교 사진



(8) 중촌동 마을여행

가. 개요

- 중촌동은 원도심인 중구에 속한 행정동으로 대전의 중심에 해당하며, 주거형태는 일반주택과 아파트가 반반 정도 되는 마을임
- 2012년 2월 창립한 풀뿌리여성마을숲을 중심으로 마을여행을 진행하고 있음
- 2010년 자립형지역공동체사업단의 중촌마을역사탐험대그루터기를 중심으로 마을여행 코스를 개발하면서 시작됨
- 매년 10회 내외로 중촌동 마을여행을 진행하고 있음

나. 특징

- 1987년 12월 창립한 대전여민회가 1998년 중구 중촌동으로 이전하면서 중촌동을 마을 기반으로 다양한 사업을 진행함
- 2007년 짜장마을어린이도서관, 2009년 마을카페 자작나무숲, 2011년 마을기업 보리와밀 등이 설립됨. 2012년 풀뿌리여성마을숲으로 분화됨

다. 상품현황

- 다양한 마을 공동체의 공간들을 마을여행 코스에 포함하여 마을살이에 대한 브리핑과 현장을 직접 방문하는 투어로 진행함
- 가이드비(강사비) : 15만원 내외 / 보리와밀의 1만원 관광상품을 착한 소비로 유도
- 여행 시간: 2시간 내외
- 짜장도서관: 짜장은 순 우리말 ‘진짜’ ‘정말’이라는 뜻을 가지고 있음. 아이들이 책읽기를 통해 숨겨져 있는 본래의 진짜 뜻을 이해하는 안목이 생기길 바라는 마음으로 운영 중, 도서관 운영, 그림책모임, 텃밭모임 등 소개, 마을역사탐험대 ‘그루터기’ 소개, 마을에서 함께 기르는 아이들, 이웃과의 관계, 여성리더십 발굴과 성장, 주민자치 역량강화, 풀뿌리민주주의 등 안내, 중촌동 마을공동체역사에 관한 질의응답
- 옥상텃밭: 옥상텃밭의 운영과 도시텃밭의 의미, 텃밭모임 어린농부들 소개
- 옛대전형무소 평화공원 : 1919년 5월 대전 감옥으로 시작, 일제강점기, 해방과 한국전쟁, 민주화운동 시기 등 대전형무소의 역사투어

- 마을기업 보리와밀 : 우리밀 수제쿠키, 수제 과일청, 건강한 먹을거리 생산, 마을여행객들이 지역특산물로 구입해 가는 여행상품을 목표로 창업, 매주 금요일 현미밥상, 방학 중 어린이요리교실, 반찬봉사, 공유주방 제공, 마을기업 설립 및 운영에 대한 전반적인 안내

<그림 3-27> 중촌동 마을여행 사진



(9) 소제동 마을여행

가. 개요

- 소제동은 동구에 속한 법정동으로 중앙동에 속해있음. 대전역 뒤편에 위치하고 있으며, 아파트가 없는 일반주택 밀집지역으로 대부분이 대전역 역세권개발사업과 소제지구 주거환경개선사업 재개발 지역에 포함되어 있음
- 2012년 설립된 (사)대전문화유산울림이 2014년 2월부터 소제동으로 사무실을 이전하면서 문화재청의 문화재생생사업의 일환으로 “소제동 보물창고 열려라! 生生” 사업을 진행하면서 본격적인 마을여행이 시작됨
- 매년 10회 내외로 소제동 마을여행을 진행하고 있음

나. 특징

- 소제동은 조선시대 소제호 인근의 아름다운 전통마을이었으나 1904년 대신궁이란 일본 신사가 세워지고, 소제호가 매립되고 철도관사가 들어오면서 전통마을을 해체하고 식민지배의 상징적 근대마을로 조성된 곳임
- 2012년 문화체육관광부 지역문화컨설팅 사업의 일환으로 대전근대아카이브즈 포럼이 주관하여 소제동철도관사촌 일대의 조사, 연구사업, 철도관사를 임대 레지던시 운영, 소제사진관 운영, 철도보급창고에서의 공연과 전시 등 다양한 사업을 진행하면서 소제동 마을여행의 밑거름이 됨

- 2016~2017년 대전문화재단의 레지던시 지원사업에 선정되어 소제창작촌을 중심으로 근대 경관을 기반으로 다원예술공동체 사업을 진행하고 있음
- 소제동은 1905년 경부선 철도 개통으로 1920년대 후반부터 대전역 동쪽의 동관사가 지어지면서 철도관사 마을을 형성함. 현재 40여 채의 철도관사가 남아 있어 근대건축물과 철도관사촌을 활용한 도시재생 사업을 추진 중에 있음
- 2016년 소제동 유래와 역사, 소제마을사업단 활동 내용, 소제동의 자원 등을 중심으로 스토리북을 펴냄

다. 상품현황

- 1927년 매립된 소제호의 흔적을 찾아서 소제동의 역사와 소제호, 대동천의 생태와 마을 나무이야기, 근대건축, 마을 사람들의 삶의 이야기를 중심으로 “소제동뚝방투어”라는 마을여행 코스를 개발하여 진행함.
- 가이드비(강사비): 10~15만원
- 여행 시간: 2시간
- 마을여행 참가비: 1인 1만원
- 여행코스: (사)대전문화유산올림 - 송자고택 - 버드나무 슈퍼 - 대동천연꽃 - 가제교 - 대창이용원 - 소제창작촌 - 시울마실(레지던시 입주공간) - 대전전통나래관 - 소제동장승

<그림 3-28> 소제동 마을여행 사진



(10) 석교동 마을여행

가. 개요

- 석교동은 중구에 속한 행정동으로 대규모 아파트 단지가 없는 대부분이 일반주택지로 형성된 오랜 전통의 마을임

- 2014년 한발두발공정여행협동조합을 설립하여 마을공동체를 회복하기 위해 마을여행이 본격화 됨
- 2013년 대전형 좋은마을 만들기사업의 일환으로 마을의 역사, 문화, 생태 자원을 찾아다니며 완성한 석교동마을 공정여행지도를 제작한 것이 밑거름이 됨.
- 매년 10회 내외로 석교동 마을여행을 진행하고 있음

나. 특징

- 석교동 마을여행은 2005년 알짬마을어린이도서관을 운영하면서 역사교실, 색갈있는 강의, 마을학교, 석교마을신문 제작, 청소년문화카페 운영, 허준의 밥상, 친정엄마사업, 교육공동체한뎀더, 석교마을앤사람사회적협동조합 등 다양한 공동체 활동과 2016년 석교동, 호동, 옥계동 지역에 설치한 마을의 역사, 문화, 생태 자원을 활용한 마을 이야기 안내판을 중심으로 진행됨
- 나를 살리고 이웃을 살리는 마을여행을 목표로 마을은 즐겁고 배울 곳이 많은 곳이며, 마을에 우리에게 마을 이야기를 들려 줄 수 있는 어른들이 살고 계시다는 경험을 하도록 초기에는 어린이 청소년을 중심으로 진행함

다. 상품현황

- 마을 공동체 활동에 대한 마을 탐방 안내
- 다양한 마을의 역사, 문화, 생태, 사람을 중심으로 주제가 있는 마을여행 코스를 개발하여 진행함.
- 가이드비(강사비): 15만원 내외
- 여행 시간: 2시간
- 마을여행 참가비: 1인 1만원
- 마을여행1: 한발두발 석교동 생태여행은 석교동의 보물인 보문산과 대전천에서 가족과 함께 하는 생태체험여행. 주제로는 숲이랑 친구하기, 우리주변의 덩굴 식물 어떤 것들이 있나요? 대전천에서 놀아요, 숲속에 곤충을 찾아보아요, 천연물감 만들어보아요 등을 진행함
- 마을여행2: 석교 둘레길 걷기 여행은 마을 둘레길을 걷다보면 우리 마을의 보물들이 보인다. 마을의 보물을 찾아 한발두발 정겹게 걷는 마을여행. 주제로는 마을에서 찾은 조상의 숨결과 지혜, 나를 부르는 숲의 여행, 우리마을 보물을 찾아서, 우리마을에도 수호신이 있어요, 굽이굽이 고개너머 등을 진행함
- 마을여행3: 석교동 보물찾기 할 사람 여기여기 붙어라. 초등 어린이와 함께하

<그림 3-29> 석교동 마을여행 사진



석교동 이야기 지도 860*1150



- **우마리물 보호소(느티나무)** 마을어귀에서 사계절마다 아름다운 풍경을 자랑하며, 마을의 보호와 안성을
- **잉어가 알려진 둘다리** 수많은 세월동안 두근거리는 할아버지와 할머니가 되고 다녔을 둘다리가 실제 있다
- **하마석거리 봉소루를** 찾은 선비들이 예를 갖추기 위해 앞에서 오르내리던 디딤돌인 하마석이 놓였던 길
- **도깨비와 씨름** 한판질 우편집때어왔던 구씨는 분이 발걸에 만난 도깨비와 씨름을 했었다는 길
- **가능굴(용생) 우물 이야기** 가능굴 약수터의 옛 이름을 용생이라고 전하는 이화경로당 어르신들의 이야기 펼쳐지는 곳
- **생안집 이야기** 생안집 우물에서 나오는 물은 동네 사람들의 젖줄이었다는데 생안집 우물로 만든 두부는 맛있다고 한다.
- **가능굴(세종)이야기** 가능굴 기다란 굴목길이 이어져 있는 마을이란 뜻과 개논 굴이라는 두가지 이름 있다
- **칠거리이야기** 이야기에서 잊혀진 칠거리 굴목은 현재 다섯 굴목으로 형성되어 있다.
- **대령새매가개(이안거리) 벼의** 허사는 담은 더령사에 **조브라한네!** 노래가 나오는데 개개가 채우 있다.

(11) 전민동 마을여행

가. 개요

- 전민동은 유성구에 속한 행정동으로 갑천하류에 위치하고 있으며 1993년 엑스포를 개최하면서 개발하여 엑스포아파트를 중심으로 대부분 아파트 단지로 구성되어 있는 마을
- 2013년 설립한 전민숲사랑모임을 중심으로 마을 생태숲 체험코스와 마을 역사길 걷기 코스를 중심으로 마을여행을 진행하고 있음
- 매년 10회 내외로 전민동 마을여행을 진행하고 있음

나. 특징

- 1993년 대전엑스포 관계자들의 임시숙소로 사용한 이후 일반 분양되어 1994년 입주가 시작됨. 20년이 흐른 시점에서 마을에 살고 있는 사람들이 아파트 숲의 소중함을 느끼고 아파트 마을 숲을 보전하고 숲의 가치를 확산하기 위한 목적으로 전민숲사랑모임이 결정됨
- 2013년 유성구자원봉사센터 주최의 자원봉사우수사업에 선정되고, 2014년 대전형좋은마을만들기사업에 선정되어 본격적으로 숲생태교육, 어울림마당, 전민마을해설사 양성교육, 나무이름표 만들기, 전민동 마을여행지도 제작 등을 진행한 것이 마을여행의 기초가 됨

다. 상품현황

- 마을의 역사, 문화, 생태를 중심으로 숲과 마을 역사를 주제로 마을여행 코스를 개발하여 진행함
- 주요 자원으로 엑스포아파트 마을숲(2012년 13회 아름다운숲전국대회 심사위원 특별상 수상), 갑천하류의 탐립돌보 철새탐조대(2015년 유성구 주민참여예산제 탐립돌보에 철새탐조대 설치 공모 선정), 정민역터, 산소골 일대의 정려각과 김반김익겸의묘, 김만중 석상 등이 있음
- 가이드비(강사비) : 10만원 - 15만원
- 여행 시간: 1~2시간 내외
- 마을 생태숲 체험코스를 1코스~5코스 개발(느린 걸음으로 1시간): 1코스 사례 / 엑스포A 관리사무소 - 전민중 건너편길 - 1단지 상가 - 벚꽃길 - 104동 앞 오솔길 - 106동 놀이터(약450m)

- 마을 역사길 걷기 코스를 1코스~3코스 개발(2시간 내외): 1코스 사례 / 전민 역유허비(엑스포아파트 1단지입구) - 전민동유래비 - 전민문화거리 - 연산서씨와 김익겸정려각 - 김반신도비 - 김반김익겸의묘 - 김만중 석상

<그림 3-31> 전민동 마을여행 사진



<그림 3-32> 전민동 마을지도 제작 사례



(12) 관저동 마을여행

가. 개요

- 관저동은 서구에 속한 행정동으로 2000년대 전후에 전면개발 방식으로 개발된 마을이다. 자연마을은 사라지고 90% 이상 대부분이 아파트에 거주하는 마을임
- 관저동 마을여행은 관저공동체를 중심으로 방문자의 요구에 맞는 단체와 공간을 방문하는 것으로 진행함
- 2014년 관저공동체연합 설립, 관저마을신문사협동조합, 관저품앗이공동체, 교육

공동체꿈앗이협동조합, 한살림관저마을모임, 해뜰마을어린이도서관, 청소년드림 오케스트라 6개 단체가 참여하고 있음. 관저동 공동체의 네트워크와 협업을 중시하면서 도시공동체 문화 만들기에 노력함

- 매년 30회 내외로 관저동 마을여행을 진행하고 있음

나. 특징

- 2007년 설립된 해뜰마을어린이도서관은 개발로 인해 자연마을이 사라지면서 기존 공동체가 해체된 지역에 새로운 공동체의 씨앗이 되었다고 평가됨
- 2011년 11월 대전 지역에서는 처음으로 동단위 마을신문을 창간함. 매월초 1회, 1만부 발행하며 관저동 지역의 소식을 다양하게 전하고 있음
- 관저동아줌마 다음카페를 기반으로 형성된 주부들의 커뮤니티 모임임. 아줌마놀이터 품앗이마을카페를 운영하며 품앗이강좌, 관저벼룩시장을 진행함

다. 상품현황

- 해뜰마을어린이도서관을 중심으로 다양한 마을 공동체의 사례와 공간을 마을여행코스에 포함하여 간단한 ppt를 통한 간단한 브리핑과 현장을 직접 방문하는 투어로 진행함
- 개발로 인해 기존 공동체가 해체된 상태에서 새로운 청소년 문화 만들기, 가족 문화 만들기, 공동체 문화 만들기가 얼마나 중요한 것인지에 대해 실증적인 사례를 중심으로 마을 만들기 활동 공유함
- 공동체 문화 만들기의 구체적인 사례인 학부모와 청소년 대중강좌, 관저야외영화제, 관저안전안심한마당 마을잔치, 구봉산스토리마을사진전, 재능기부공연, 관저마을운동회 등의 사례를 공유함
- 가이드비(강사비): 10만원~20만원
- 여행 시간: 2시간 내외

<표 3-14> 관저동 마을여행 프로그램

방문장소	시간	목 적	방 식
해들마을어린이도서관	60분	자원활동으로 후원으로 유지되는 도서관의 힘은 무엇인지?	재미네글 :그림책 읽어드림 관공연 소개 ppt 질의응답
관저마을신문사	30분	마을신문의 목적?	대표 설명 및 질의응답
관저품앗이마을카페	20분	품앗이마을카페의 역할과 공유공간에 대한 것	대표와 함께 다과형식

관저사회복지관, 교육공동체품앗이, 드림오케스트라, 한살림관저도안모임 설명은 ppt로 대체함.

<그림 3-33> 관저동 마을여행 사진



(13) 총괄 및 시사점

가. 총괄

<표 3-15> 대전 공정관광 운영사례

No	여행상품	주관	연 횟수	연 인원(명)	강사비 기준 추정 금액
1	신나는 대전 공정여행	(주)공감만세	13	390	2,600,000
2	길위의 문화예술 여행학교	(주)공감만세	18	360	3,600,000
3	원도심 사회적 기업로드	(주)공감만세	9	180	1,800,000
4	초등학생을 위한 대전탐험대	대전체험여행협동조합	42	294	4,200,000
5	맘먹고 대전여행	대전체험여행협동조합	8	80	1,200,000

6	외곽버스타고 떠나는 마을여행	(사)대전문화유산올림	4	40	600,000
7	도시숲 어린이 생태학교	대전충남생명의숲	9	720	4,050,000
8	중촌동 마을여행	풀뿌리여행마을숲	10	150	1,500,000
9	소제동 마을여행	(사)대전문화유산올림	10	150	1,500,000
10	석교동 마을여행	한밭두발공정여행협동조합	10	150	1,500,000
11	전민동 마을여행	전민숲사랑모임	10	150	1,500,000
12	관저동 마을여행	관저공동체연합	30	300	3,000,000
합계			173	2,964	27,050,000

* 운영 사례의 수치는 년 평균을 추정하여 산정하였음.

- 대전의 공정 관광 운영 사례 <표 3-15>는 대전에서 다양한 주체들에 의해 다양한 주제로 진행되고 있음을 알 수 있음. 현시점에서는 현실적으로 대전에서 진행된 공정관광의 범주에 들어갈 수 있는 사례를 모두 파악하기에 어려움이 있어 구체적으로 언급한 12가지 사례만을 정리함. 예산 또한 여행상품별로 현저한 차이가 있어, 예산 부분은 강사비로 한정하여 추정한 것임
- 대전의 공정관광은 2010년 (주)공감만세가 원도심에서 대흥동을 기반으로 지역자원을 활용하고, 주민이 참여하며, 문화예술과 접목한 대흥동 공정여행을 시작한 것이 시초라고 볼 수 있음. 이후 사회적혁신 및 사회적기업로드 여행상품을 진행한 것은 공정관광의 혁신적 노력으로 평가됨. 이러한 노력이 대전 시민들에게 공정관광에 대한 인식을 제고하는데 기여함
- (주)공감만세가 최근 3년간 대전에서 진행한 공정관광 실적을 보면 총 149회, 총 참여인원 3,529명으로 파악되고 있어 한해 평균 50회, 약 1,000여명의 관광객이 대전의 공정관광 상품을 접한 것으로 나타남. 2016년 대전시티투어 실적(연 10,000명)과 단순 비교하면 지역에서의 공정관광 참여인원은 전체관광의 약 10% 범위에서 진행되고 있다고 판단됨
- 그 외 대전체험여행협동조합, (사)대전문화유산올림, 대전충남생명의숲 등에서 진행하는 대전탐험대, 맘먹고대전여행, 외곽버스타고떠나는마을여행, 도시숲어린이생태학교 등은 다양한 주제와 대상, 대전 전지역의 자원을 활용한 측면에서 향후 지역주민, 관광객, 공정관광업체와 어떻게 협력하여 지역기반 공정관광 상품을 본격화 할지 주목됨
- 2010년 중촌동 마을여행으로부터 시작된 대전 지역의 마을여행은 지역주민이

주체적으로 기획한 매우 가치 있는 공정관광의 유형으로 인식되고 있음. 대전에서는 대표적으로 중촌동, 석교동, 소제동, 전민동, 관저동의 사례에서 그 다양성을 확인할 수 있음. 이러한 선행 사례가 지역에서 향후 마을 여행을 준비하고 있는 정림동, 월평동, 천동, 법동, 정동, 중동, 학하동 지역의 마을여행 공정관광 기획에 도움이 되도록 정보 공유와 협력이 필요함

- 대전에서의 마을여행 사례는 타시도의 경우와 비교하여 서울 지역을 제외하면 상대적으로 활발하게 시도되고 있다고 판단됨. 하지만 아직은 지역주민, 관광객, 공정관광업체 등이 유기적 관계를 형성하고 있는 단계라 볼 수 없으며, 본격적인 마을여행 관광객 유치와 수익발생 등을 기대할 단계 또한 미흡한 상황임. 현재는 대전형 공정관광의 마을여행 상품 모델화에 여러 주체 특히 지역주민의 관심과 참여, 다양한 노력과 시도가 필요할 때임
- 대전의 공정관광 사례 중 중촌동 마을여행과 원도심 사회적기업로드 사례를 통해 기존 관광과 어떻게 공정관광이 다른지 몇 가지 항목으로 간략히 비교 검토해 보고자 함

<표 3-16> 기존관광과 공정관광의 차이점

기존 관광	공정 관광
대규모	소규모
가격과 수익 중시	가치와 공익 중시
개별 이익 (관광업체 위주)	공동 이익 (지역주민, 관광객, 관광업체, 환경)
경제적 이익 최우선	경제, 사회, 문화, 환경 등 종합 고려
과도한 소비 권장	윤리적 소비 권장
지역문제 무관심	지역문제 관심
개발적 관점	보전과 재생적 관점
유명 관광지 볼거리 위주	현지 문화 체험 위주
자가 교통수단 우선	대중 교통수단 우선
사람과 공동체 관계 존중 미흡	사람과 공동체 관계 존중

- 중촌동 마을여행의 주요 코스는 옛대전형무소터와 어린이도서관짜장, 보리와밀 마을기업 등을 방문하는 것으로 대략 2시간 정도 소요됨
- 기존관광의 경우 중촌동은 관광의 대상지로 선정한다는 것이 의미가 없을 정도로 옛대전형무소터가 서울의 서대문형무소와 같이 옥사가 남아 있거나, 전시실, 체험실, 안내소, 해설시스템 등이 잘 갖추어진 장소가 아님
- 하지만 공정관광에서는 대전에서 가장 눈에 띄지 않는 문화재 중의 하나인 옛

대전형무소망루(대전시 문화재자료 제 47호)를 중촌동 마을에 존재하는 매우 중요한 역사적 자원으로 인식하고, 일제강점기의 독립운동, 한국전쟁 시기의 민간인 학살, 민주화운동시기의 정치범들이 수용되었던 역사적 사실을 바탕으로 근현대 대전 역사를 마을여행을 통해 “기억하지 않은 역사는 되풀이 된다”는 점과 “역사를 잊은 민족은 미래가 없다.”는 인식을 공유하면서 향후 도시재생과 관광자원화가 가능한 장소로 대전시에 제안하고 있으며, 현 상태를 적절히 활용하고 있음

- 또한 마을공동체 활동의 좋은 사례로 어린이도서관짜장을 방문하여 자원봉사 형태로 운영되는 사례와 자녀 교육에 대한 문제인식과 공통의 문제를 해결하는 노력과 마을 주민이 공익을 위해 공동으로 참여하며, 노력하고 있는 점 등에 대해 공감할 수 있음
- 마지막으로 평화가 익어가는 보리와 밀 마을기업을 방문하여 마을기업 창업사례와 주민고용, 이익의 분배, 생산되는 다양한 쿠키와 빵을 윤리적소비로 구매함으로써 주민 소득에도 기여할 수 있는 경험 등을 통해 마을여행의 가치를 느낄 수 있음
- 이러한 중촌동 마을여행을 통해 공정관광에 대한 이해의 폭을 넓히고 기존관광에서 느낄 수 없는 가치와 경험을 통해 새로운 마을공동체에 대한 관심과 노력을 확산하는데 기여할 수 있음. 더불어 함께 행복하게 잘 살 수 있는 마을을 만드는데 마을 주민이 직접 나서야 한다는 점 또한 깊게 인식할 수 있음
- (※)공감만세의 사회적기업로드는 대흥동 일대에서 사회적 문제를 해결하기 위해 설립된 아임아시아와 같은 사회적기업, 사회적자본지원센터, 갤러리 파킹에서의 예술가와의 만남, 도시여행자 카페 방문 일정으로 진행되고 있음
- 기존 관광상품이 유명 관광지의 볼거리, 즐길거리, 과도한소비 조장, 경제이익을 최우선으로 하는 상품 판매라면 지역 문제를 해결하기 위해 설립된 기업의 사회적 미션에 대한 이해를 통해 지역 문제를 인식하고, 윤리적소비를 통해 그 자체가 후원, 기부, 지역 문제 해결에 도움이 되는 형태로 참여하는 것임을 알게 됨
- 또한 예술가가 집적되어 있는 대흥동의 특성을 갤러리 파킹에서의 문화예술 체험을 통해 지역의 특색을 이해할 수 있고, 기존 관광에서 무관심 했던 지역 문제에 관심을 가지며 가치 중심으로 사고하는 경험을 갖게 됨. 이를 통해 사회변화의 주체가 주민, 시민임을 인식할 수 있는 좋은 계기가 됨
- 이러한 공정관광의 가치와 원칙 등을 실천함으로써 좀 더 공정한 사회를 만드는데 함께 기여한다는 인식을 관광을 통해 구현할 수 있음

나. 시사점.

- 2017년 8월 대전광역시 공정관광 육성 및 지원 조례가 전국에서 처음으로 제정된 것은 매우 긍정적임. 타도시의 공정관광 관계자들의 관심이 대전을 공정관광의 선도 도시로 주시하고 있음
- 지역 공정관광 육성과 지원에 법적 근거는 물론 관련 사업 추진을 위한 중장기 계획 수립과 예산도 향후 편성될 것으로 예상됨
- 중간지원조직인 공정관광지원센터가 설치 운영된다면 기존에 지역에서 진행된 원도심 중심의 공정관광이나 마을여행 지원에 체계적으로 대처하면서 지역 공정관광이 매우 활성화 될 것으로 예상됨
- 대전은 관련 조례를 첫 제정한 것처럼 타도시에 비해 상대적으로 공정관광에 대한 인식이 높아지고 있음. 기존의 대중관광의 문제점을 보완하고 그 대안으로 지역 기반 공정관광이 활성화 될 수 있도록 공정관광네트워크의 확대 등 적극적인 민관협치가 요구됨

5) 대전 공정관광 약점, 잠재력 및 개선방향

(1) 대전 공정관광 약점

- 대전시 관광관련 관계자와 대전시민들의 공정관광에 대한 이해도 부족
- 대전 공정관광 프로그램이 산발적으로 운영되며 조직적이고 체계적인 운영체계와 정책 일관성 부족
- 대전 공정관광을 전담하여 기획· 운영할 수 있는 전담기구의 부재
- 대전내 공정관광을 운영하는 민간업체/담당자를 지원해줄 수 있는 민관협치 미흡
- 대전을 대표할 수 있는 공정관광 프로그램의 부재
- 대전 공정관광 브랜드의 부재

(2) 대전 공정관광 잠재력

- 공정관광은 지역주민의 참여, 관광객, 공정관광 업체의 유기적 관계가 매우 중요하며 ‘대전 공정관광 워킹그룹’과 ‘대전 공정관광 네트워크’가 2017년 발족되어

이를 중심으로 상호간의 소통이 이루어지고 있음

- 대전 공정관광 조례안이 전국 최초로 발의되어 제정되어서 향후 대전이 공정관광 명소로 위상정립 환경 조성
- 지역주민의 참여 없이는 공정관광의 의미가 없다고 할 수 있을 정도로 가장 중요한 요소이기 때문에 대전의 다양한 마을관광 운영은 향후 대전 공정관광 활성화 잠재력이 될 수 있음
- 공정관광을 진행하는 전문 업체인 (주)공감만세와 대전체험여행협동조합과 같은 업체가 대전에서 공정여행상품을 기획하고 운영하는 활동을 하고 있으며 이는 대전의 공정여행 활성화에 큰 자산이 되고 있음
- 이러한 대전 공정관광의 잠재력과 역량은 대전을 타도시에 비해 공정관광 혹은 지역기반관광지로서 변모시킬 수 있는 토양이 되리라고 판단됨

(3) 대전 공정관광 개선방향

가. 대전 지역 공정관광 현황 및 공정관광 지표 개발

- 지역에서 공정관광의 시작은 2010년 (주)공감만세의 대흥동 공정여행이 그 시작이라 할 수 있음
- 공정관광의 대표적인 업체인 (주)트러블러스맵, (주)착한여행 등의 경우 해외 공정관광이 주 수익모델이며, 국내 공정관광 모델은 사례가 많지 않은데 비해 대전의 경우 대흥동을 중심으로 문화예술과의 접목, 사회적기업탐방 등 다양한 형태의 공정관광 프로그램이 개발되어 진행되고 있음
- 대전시의 경우 그동안 공정관광에 대한 직접적인 지원은 없었으며, 관련 업체가 원도심 지원사업, 문화예술 지원사업, 한국관광공사나 문체부 지원사업 등을 활용하여 대흥동 공정관광 프로그램을 운영했었음
- (주)공감만세를 제외한 시민단체나 마을 공동체에서 지역자원을 기반으로 하는 다양한 형태의 역사, 문화, 생태 관련 공정여행 프로그램을 기획하였거나, 마을 공동체에서 마을의 인적, 물적 자원을 활용한 마을 여행 사례가 있음
- 구체적인 사례는 보고서 3) - (2)대전 공정관광 운영 사례에서 확인 할 수 있음
- 공정관광 상품을 기획할 때 지역주민, 관광객, 공정관광업체가 무엇을 고려하고, 미리 준비해야 할지에 대한 고민이 있음. 이를 해결하기 위해서는 공정관광 체계 구축을 위한 지표 개발이 필요함. 현재 대전에서는 이에 대한 논의나 합의가 없어 지표개발이 되어 있지 않은 상태임

- <표 3-17> 대전 공정관광 평가지표는 서울공정관광체계 구축을 위한 지표 개발 항목과 내용을 기초하여 개괄적인 방향성을 제시한 것으로 향후 충분한 논의를 거쳐 정교하게 다듬어야 할 것임

<표 3-17> 대전 공정관광 평가지표

대분류	중분류	소분류
지역주민 공정성	관광객 · 관광사업체와 지역주민간 균형잡힌 관계	관련제도 · 계획 상 지역주민의 주거권 고려
		지역주민의 사유재산 인정
	관광개발 활동 과정에서의 지역주민 존중	관광사업체와 지역커뮤니티와 파트너십
		관광개발 · 활동 과정에서의 지역주민 존중 및 지역주민의 자긍심
		관광개발 · 계획 과정에서의 지역주민 참여
	지역주민의 삶 유지를 위한 보완 노력	경제적 편익의 공정한 분배
		지역주민의 생활공간에 대한 관광객 · 관광사업체의 침해 보상 · 관리 노력
		지역문화의 유지 · 복원을 위한 정책적 노력
관광객 공정성	관광기회에 대한 관광객간 균형잡힌 관계	소외계층 관광기회 보장을 위한 정책 · 제도
		신체적 장애인에 대한 관광기회 보장을 위한 정책 · 제도
	관광활동 과정에서의 관광객 존중	관광객에 대한 지역주민의 호의적인 대우
		관광객에 대한 관광사업체의 호의적인 대우
		대상지에 대한 관광객의 만족
	관광객의 관광욕구 충족을 위한 노력	고유한 관광경험 제공의 위한 노력
		관광서비스 개선을 위한 노력
관광산업 공정성	관광산업 주체간 균형잡힌 관계	관광분야 불공정 거래 규제를 위한 법적 토대
		신규사업체의 진입에 대한 보장
	관광거래 과정에서의 관광사업체 · 관광객 · 관광조직원 존중	관광사업체간 투명한 거래 절차
		관광객 - 관광사업체간 투명한 거래 절차
		관광종사원에 대한 적절한 근무조건 제공
	관광분야 고정한 거래를 위한 보완 노력	관광분야 불공정 거래에 대한 감시 · 관리
		관광사업체간 분배의 적절성
		관광객 불만에 대한 합리적 처리
		관광종사원에 대한 적절한 보상
생태적 공정성	생태와 인간간 균형잡힌 관계	자연환경의 보전 · 보호를 위한 지역과 개발 · 이용을 위한 지역 구분
		지역의 정책이념 상 생태환경 유지를 위한 내용 포함
	관광개발 · 활동 과정에서의 생태 존중	친환경 관광사업체
		관광객의 친환경기업 이용
		생태관광 프로그램 및 생태보호 운동
		수용력(관광객 수 · 행동) 관리
	생태 가치 유지를 위한 보완 노력	생태적 영향에 대한 모니터링 및 개선을 위한 계획 수립
		생태관리 · 복원을 위한 예산 편성

나. 대전 지역 공정관광 신규 사업자 발굴 육성 방안

- 신규사업자 발굴 육성은 공정관광 활성화에 있어 매우 중요한 필수적인 요소임.
- 사업자 발굴 이전에 공정관광의 이해, 상품기획, 사업화 등에 대한 기본교육과 심화교육을 받은 인력이 현재 거의 없는 실정임
- 사업자 발굴은 인력 양성과 연계하여 구체적인 사업자 발굴 및 사업화 교육이 선행 될 때만 원활한 추진이 가능함
- 2017년 하반기에 예정된 공정여행가 양성과정의 입문, 심화, 인큐베이팅, 창업 워크숍 등을 거쳐 신규 창업이 가능하도록 컨설팅을 계획하고 있음
- 현재 마을 단위에서 진행되고 있는 대전의 5개 마을의 마을여행과 새롭게 준비하려는 6-7개 정도의 마을에서 공정여행가 양성과정 교육을 받을 수 있도록 적극적인 홍보가 필요함
- 청년 공정관광 창업을 유도하기 위한 청년단체네트워크와의 협력이 필요함
- 신규 사업자 육성은 매년 지속적인 사업이 추진되어야 대전이 명실상부한 공정관광의 선도 도시로서 자리매김 할 수 있음

다. 대전 공정관광 발전을 위한 민관 협업 및 대전시 유관부서 협업방안

- 관이 정책의 뼈대를 세운다면 민간에서는 살을 붙이는 역할로 민관의 협업이 절실히 요구됨
- 조례에 근거한 공정관광위원회 운영을 통해 위원회가 민관 협업의 모범사례를 만드는데 위원들의 적극적인 협력이 필요함
- 초기 위원회 운영은 지역의 공정관광에 대한 시민 인식 제고, 공정관광 상품의 다양성 확보, 지역 관광상품의 브랜드화 등 민관협업이 정착될 때까지 월 1회 이상의 회의 주기로 운영이 요구됨
- 위원회에서 지역주민, 관광객, 공정관광업체 등의 유기적인 협력 관계를 형성할 수 있도록 노력해야 함. 간사의 역할이 매우 중요하며, 위원들도 분과를 만들어 현장 참여와 컨설팅, 상품 홍보 등 구체적인 역할 분담과 독려가 필요함
- 현장에서 피부로 느끼는 관광 업무는 관광진흥과만의 역할이라 생각하지 않음. 시의 전부서가 협력해야 할 영역으로 판단됨. 즉, 대전시 공무원의 대전에 대한 관광도시 마인드 제고가 절실함. 특히 대전시의 경우 타도시에 비해 관광도시라는 이미지가 부족하여 관광진흥에 있어 우선순위에 밀리거나 심지어 홀대 받았다고 해도 과언이 아님
- 그동안 유관부서간의 협력 미흡과 부서 이기주의는 관광 활성화에 혼선을 야기

하는 경우가 많았음. 대전시의 정무부시장이 직접 관장하는 회의로 관광진흥과가 주도하여 유관 기관인 문화예술과, 문화재종무과, 도시재생과, 일자리경제과, 공원녹지과, 국제협력담당관, 각구 문화관광 담당부서, 마케팅공사, 대전문화재단 등과 공정관광 지원 대전시공정관광유관부서협의체를 구성하여 분기별 현황 파악 및 지원 방안에 대한 업무 협력이 절실히 필요함

- 매년 대전시 공정관광 추진 실적을 공유하고 익년 공정관광 지원에 대한 계획을 8월 중 수립하여 공정관광위원회의 심의를 거쳐 추진하여야 함

라. 대전지역기반관광 활성화를 위한 공정관광발전 역량 강화 방안

- 조례 제정으로 지원 근거를 마련하였으나 예산이 수반되지 않으면 공정관광 생태계를 구축할 수 없음. 예산과 인력이 확보된다면 전국에서 공정관광을 선도할 수 있다고 판단됨
- 역량강화는 조례에 근거한 공정관광위원회, 효과적인 지원을 위한 대전시공정관광유관부서협의체, 공정관광과 관련하여 관심 있는 주체들의 모임인 대전공정관광네트워크의 원활한 활동과 서로의 협력이 요구됨
- 시민을 상대로 대전공정관광 상품 공모전을 매년 정기적으로 진행하여 우수 공정관광 상품에 대해 시상하고 이후 기획자가 직접 운영하여 상품화 될 수 있도록 지원해야 함
- 또한 우수 공정관광 상품에 대해서는 1년 정도의 시범 운영 기간과 엄정한 평가를 거쳐 인증할 수 있는 대전 공정관광 인증제 도입
- 대전은 기존 지역관광은 물론 공정관광 분야 모두에서 지역기반 관광을 활성화 시킬 수 있는 전문 인력이 부족한 상황임
- 특히 지역 관광 콘텐츠 개발 및 기획, 홍보, 진행, 해설 인력의 부족은 그동안 지역기반 관광을 다양하게 진행하지 못한 대전의 경험과 준비 부족이 낳은 현실이라고 판단됨. 이를 극복하고 역량을 강화하기 위해서는 인력 확보가 최우선 과제로 판단됨
- 현장에서 실질적으로 공정관광을 진행할 실무인력이 상품 기획, 홍보, 진행, 해설 능력 강화를 위한 양성과정 이외의 지속적인 교육 프로그램이 절실함
- 특히 인솔자와 지역주민의 진행과 해설 능력은 공정관광에 참가하는 관광객과 직접적으로 소통하고 공정관광의 취지와 가치를 누구보다 현장에서 구현하는 실무 담당자기에 체계적인 교육과 훈련이 절실히 요구됨
- 인솔자와 진행 및 해설자들의 역량강화를 위한 매년 상하반기 정도의 정기적인 교육과 타지역 사례를 탐방할 수 있는 기회를 적극적으로 제공할 필요가 있음

마. 공정관광 저변확대 및 지속발전을 위한 수용태세 구축 방안

- 우선 공정관광위원회의 활동은 정책 결정과 민관협력의 역할이라면 공정관광지원센터는 지속적인 사업의 실질적인 주체로서 지역 공정관광 활성화를 현장에서 구현하는 지역주민, 관광객, 공정관광업체 간의 중간지원 역할이 요구됨
- 대전의 공정관광 저변확대를 위해 정기적으로 떠나는 대전공정관광 상품 판매, 공정관광 인식제고를 위한 지속적인 홍보와 교육, 공정관광 전문인력 양성, 대전공정관광 상품 시민 공모전, 관광주간과 연계한 공정관광 주간설정, 타지역과의 교류, 공정관광에 대한 조사연구, 공정관광 창업 지원, SNS활용 및 홍보단 운영, 홈페이지를 통한 다양한 공정관광 콘텐츠 접속 환경 구축 등을 총괄적으로 진행할 수 있는 공정관광지원센터의 조속한 운영이 필요함
- 단기적으로는 대전 공정관광을 실무적으로 총괄할 수 있는 공정관광지원센터의 운영을 통해 공정관광에 대한 저변 확대 및 지속가능한 수용태세를 구축해 낼 수 있음
- 또한 최근 주민이 벽화를 지우고 출입을 통제하는 등 과잉관광으로 인한 문제가 발생 되고 있는 서울의 이화마을과 북촌, 서촌, 통영의 동피랑, 부산의 감천마을 등에서 주민 주거권이 침해되는 사례로 투어리스트티피케이션 현상이 발생하고 있어 대전의 공정관광 지속발전을 위해서는 이에 대한 대비가 함께 고려되어야 함. 이를 위해서는 공정관광위원회, 대전시공정관광유관부서협의체, 공정관광네트워크(지역기반공정관광협의회), 공정관광지원센터 등의 유기적인 거버넌스 구축과 대응이 필요함
- 위의 기구들이 모든 공정관광 상품을 개발하고 활성화 하는데 있어 도시재생과 과잉관광으로 인해 발생할 수 있는 젠트리피케이션, 투어리스트티피케이션과 같은 문제를 사전에 최소화 할 수 있도록 제도적 장치는 물론 구체적인 대응 방안을 마련하여야 함

바. 소셜미디어 등 온라인 네트워크를 활용한 공정관광 활성화 방안 제안


- 기존의 미디어는 TV, 신문, 잡지, 라디오 등과 같은 전통매체가 일대다(one-to-many)의 일방적 관계형에 기초한 커뮤니케이션의 속성을 가졌다면, 소셜미디어는 다양한 형태의 콘텐츠가 다양한 이용자들에 의해 생성되고 공유되는 다대다(many-to-many)의 쌍방향 관계성을 토대로 1인 미디어, 1인 커뮤니티의 특징을 지닌다고 볼 수 있음
- 소셜미디어를 토대로 1인 미디어 시대를 열고 있고, 1인 미디어의 파워 또한 사회적으로 대단한 영향력을 행사하고 있어 이에 대한 활용은 필수적임

- 소셜미디어는 개인이 콘텐츠 소비자임과 동시에 콘텐츠 생산자가 되는 것을 가능하게 하고 있음. 공정관광 양성과정 수강생과 대전공정관광네트워크에 참여하는 인력부터 대표적인 소셜미디어인 페이스북, 블로그, 인스타그램, 카톡, 밴드 등을 원활하게 활용할 수 있도록 교육이 필요함
- 공정관광 홍보를 위해 소셜미디어를 활용한 대전 공정관광 홍보 콘텐츠 개최
- 시민과 지역주민을 상대로 소셜미디어와 만나는 대전공정관광 상품 공모전 개최
- 소셜미디어 활용 실적을 평가하여 올해의 대전 공정관광 인증 및 브랜드화 지원 등에 반영하는 것이 필요함

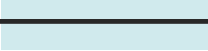
(4) 대전 공정관광 SWOT 분석

<그림 3-34> 대전 공정관광 SWOT 분석





4. 지속가능한 지역관광을 위한 대전공정관광 중장기추진계획 수립



4. 지속가능한 지역관광을 위한 대전공정관광 중장기추진계획 수립

1) 대전지역기반 공정관광 활성화 추진 필요성

가. 환경 변화와 필요성

- 지역 발전이 국가경쟁력의 원천으로 내발적 지역발전 체계 형성 및 구축에 대한 필요성이 확대되고 있음
- 지역발전정책이 ‘분권화’, ‘광역화’, ‘연성·복합화’ 등으로 변화하면서 지역 발전 주체들 간의 협력과 상생의 거버넌스형 발전과 이를 위한 구성원의 열린 참여와 소통이 중요해지고 있음
- 중앙에 집중되었던 각종 정책형성 및 집행권한이 지방으로 이양되는 자치분권의 필요성이 강조되면서 지방의 자율적인 정책개발과 실행의 필요성이 높아지고 있음
- 경제 패러다임이 산업경제, 지식경제에서 창의력에 기반한 경제로 전환되어가고 있으며, 저성장, 고령화, 청년 일자리 문제 등으로 인해 관광이 문화, 의료, IT, 체육 등 다양한 산업 영역과 융복합 되고 있고, 이로 인해 관광에 대한 수요가 양적 질적으로 급속히 변화하고 있음
- 적폐청산이나 갑질근절과 같이 ‘정의’나 ‘공정’이 새로운 사회적 가치로 중시되고 있어 공공성 제고를 위한 공공의 역할과 민간의 책임성 제고가 요청되고 있음.
- 기후변화 미세먼지 메르스 등과 같은 환경요인에 대한 사회적 인식이 높아지고 있으며, 디지털기술의 발달 및 SNS와 뉴미디어의 확산으로 정보의 확산과 접근성이 극대화되고 있음

나. 관광관점에서의 필요성

- 관광 수요가 양적으로 지속 확대되고 있으며, 질적으로도 고급화 다양화하고 있음. 단순 장소 방문보다는 다양한 경험에 바탕을 둔 가치적·심리적 만족을 추구하고 있음
- 대전지역에서도 지역의 관광수요는 양적을 확대되고 질적으로 다양화 고도화 되고 있으나 이에 대한 지역내의 공급은 취약하여 관광과 관련된 지역외 인력과 자원의 유출이 심각하게 나타나고 있음

- 국내외적으로 “관광의 지역기반성과 공정성”을 제고하는데 있어서 지방정부의 역할이 중요한 것으로 나타나고 있으며, 이를 위해 민관협력 및 주민주도형 등을 기반으로 추진할 필요성이 제시되고 있음. 이러한 필요성은 분권자치가 확대되는 추세에 맞추어 더욱 필요할 것임
- 2004년 관광진흥법 일부개정으로 관광지 지정 및 조성계획의 승인 권한과 2005년 균특회계 사업으로 관광개발사업의 재원이 지방으로 이양되었고, 2010년 포괄보조금 제도가 도입되면서 지역특성과 여건에 맞는 관광개발을 자율적으로 계획 및 시행 가능하게 되었으나 대전시의 경우 지역기반 관광에 관한 중장기적 계획과 실행이 취약하였음
- 도시재생, 마을만들기, 사회적 경제 활성화, 문화복지, 취약계층에 대한 취업 창업 지원, 등 새롭게 확대되고 있는 다양한 정책영역과 융복합을 통한 관광정책의 내용적 범위 확대가 필요한 시기를 맞고 있음
- 이를 위해 지자체간, 부서간 경계를 넘어서 관광의 기능적 단위에 초점을 맞춘 연계협력에 기반을 둔 통합적 관광개발 전략을 제시하여야할 필요성이 높아지고 있음
- 기존의 물적 시설 개발 방식의 한계가 나타나고 있으므로 새로운 시설 개발 관련 투자를 조정하고, 기존 시설은 재생 및 재창조하여 새로운 기능과 역할을 부여하는 소규모 개발 방식으로 접근하되, 활성화에 핵심적인 콘텐츠와 소프트웨어 및 인적자원 개발에 보다 집중할 필요성이 확대되고 있음

2) 대전의 관광현황과 과제

(1) 대전지역 주요 관광 자원

가. 자연관광자원

- 대전지역의 자연관광자원을 산악관광자원, 수변관광자원, 온천관광자원, 공원관광자원으로 분류할 수 있으며, 그 주요 내용은 다음 표와 같음

<표 4-1> 대전권 주요 자연관광자원 현황

구분	관광자원
산악관광자원	식장산,구봉산,보문산,계족산횡토틀길,장태산자연휴양림,장동삼림욕장,성북동삼림욕장,만인산자연휴양림,수통골,대전둘레산길
수변관광자원	3대하천과자전거길,대청호오백리길
온천관광자원	유성온천,족욕체험장
공원관광자원	한밭수목원,유림공원,뿌리공원,금강로하스

나. 인문관광자원

- 대전권의 인문관광자원은 역사관광자원, 문화예술 관광자원, 축제관광자원, 산업 관광자원, 위락관광자원으로 분류하고 그 주요 내용은 다음 표와 같이 요약할 수 있음

<표 4-2> 대전권 주요 인문관광자원 현황

구분	관광자원
역사 관광 자원	문화재· 유적지
	동춘당, 계족산성, 회덕쌍청당, 우암사적공원, 송애당, 고산사, 수운교도솔천전단, 유회당, 단재신채호선생생가지, 둔산선사유적지, 송현서원지, 미륵원지, 송용역 가옥, 창계송절사, 도산서원, 문충사, 회덕향교, 진잠향교, 봉소루, 구대전형무소 망루, 충청남도관사촌, 구충청남도청사
	무형문화재 관광 전수시설
	대전무형문화재 전수회관,대전전통나래관,웃다리농악 전수교육관, 들말두레 전수회관
문화예술관광자원	박물관
	대전선사박물관, 대전역사박물관, 한국족보박물관, 한밭교육박물관, 대전근현대사 전시관, 화폐박물관, 옛터민속박물관등
축제	역사 주제공원 마을
	국립대전현충원, 이사동민속마을
산업 관광	문화예술관광자원
	대전예술의전당, 대전시립연정국악원, 대전예술가의집, 대전시립미술관, 이응노미술관, 대전창작센터, 대전테미예술창작센터, 대전스카이라드, 혜천타워카리용, 대동벽화마을등
과학	축제
	대전사이언스페스티벌, 대전효문화뿌리축제, 대전국제와인페어, 유성온천문화축제, 금강로하스축제, 디쿠펬스티벌, 계족산맨발축제, 견우직녀축제
과학	과학
	국립중앙과학관, 엑스포과학공원, 세계엑스포기념품박물관, 대전시민천문대, 특허청발명교육센터, 지질박물관, 대전교통문화센터,한국과학기술원(KAIST), 한국항공우주연구원, 한국생명공학연구원, 한국에너지기술연구원,한국전자통신연구원,

		한국표준과학연구원, 한국기계연구원, 한국천문연구원, 한국원자력연구원, 국가핵융합연구소, 한국화학연구원, 한국기초과학연구원,
	MICE	대전컨벤션센터, 대전무역전시관
	의료	충남대학교병원, 을지대학교병원, 건양대학교병원 등 종합병원(8개) 및 의료기관(1,932개), 대전의료관광지원센터,
	농업	찬샘마을, 무수천하마을, 정방마을, 선창마을, 대청호두메마을, 대청버섯마을, 밀샘마을
	쇼핑	신우면세점, 롯데백화점, 세이백화점, 갤러리아타임월드점, 패션앤비, 인삼백화점, 코스트코, 세이브존, 대전농수산물유통센터, 패션월드, 이마트, 홈플러스, 노은 농수산물도매시장, 오정동농수산물도매시장, 역전시장, 신탄진시장, 송촌종합시장, 중앙로지하상가, 중앙시장, 유성오일장등
위락	테마파크	대전오월드
		대전월드컵경기장, 한밭종합운동장, 유성컨트리클럽, 복용승마장, 갑천수상스포츠 등
	레저	로하스가죽공원캠핑장, 산디마을생태공원캠핑장, 상소오토캠핑장등

(2) 관광산업 현황

가. 지역 관광사업체 현황

- 2015년 기준 대전시에는 일반여행업 55개, 국외여행업 221개, 국내 여행업 204개 등 총 480개 업체가 있으며, 유원시설업은 종합유원시설업인 오월드 1개소를 비롯하여 총 28개소, 관광숙박업은 22개소, 관광이용시설업은 4개소, 회의업은 28개소, 관광편의시설업은 91개소가 지정되어 있음
- 대전시에는 2015년 기준 국제회의기획업 사업체가 29개소가 등록되어 있으며, 국제회의 시설업으로는 2007년 12월에 건립된 대전컨벤션센터가 있음
- 대전무역전시관(KOTREX)은 총부지 29,195㎡(8,832평)에 설립된 전시시설로 5,000명이 동시 입장이 가능하여 대형 콘서트, 전시회, 이벤트 등이 개최되고 있음
- 대전컨벤션센터(DCC) 및 대전무역전시관(KOTREX)의 옥내 전시규모는 전국 컨벤션센터 중 제주컨벤션센터 다음으로 작은 규모로 중대형 전시회를 수반한 국제회의 유치에 어려움이 있어 현재 대전시는 다목적전시장 건립을 추진 중임
- 대전권의 유일한 종합유원시설업체인 오월드는 2002년 개장한 대전동물원과 2009년 개장한 플라워 랜드를 통합하여 조성된 테마파크로 보문산 자락에 위치하고 있으며, 총 부지면적이 707,314㎡으로 중부이남 최대 규모의 테마파크임
- 대전권의 관광 안내소는 현재 종합관광안내소 1개소와 일반 안내소 4개소가 있

으며, 총 15명의 인원이 영어 일어 중국어권을 대상으로 관광안내서비스를 제공하고 있음

- 이와 같은 관광사업체 현황은 전국 대비 한자리 숫자의 비율이며, 타 광역시에 비해서도 낮은 편에 속함

<표 4-3> 대전지역 관광사업체 현황

구분		합계	대전	전국대비 비율
대분류	소분류			
여행업	국외여행업	8,964	259	2.89%
	국내여행업	6,847	229	3.34%
	일반여행업	4,443	72	1.62%
	소계	20,254	560	2.76%
관광숙박업	관광호텔업	988	21	2.13%
	수상관광호텔업	0	0	0.00%
	한국전통호텔업	8	0	0.00%
	가족호텔업	134	1	0.75%
	휴양콘도미니엄업	212	0	0.00%
	소계	1,342	22	1.64%
관광객이용시설업	전문휴양업	86	1	1.16%
	종합휴양업	26	1	3.85%
	자동차야영장업	341	4	1.17%
	관광유람선업	36	0	0.00%
	관광공연장업	5	0	0.00%
	외국인전용관광기념품판매업	0	0	0.00%
	소계	494	6	1.21%
국제회의업	국제회의시설업	16	1	6.25%
	국제회의기획업	771	31	4.02%
	소계	787	32	4.07%
카지노업	카지노업	17	0	0.00%
	소계	17	0	0.00%
유원시설업	유원시설업	1,638	64	3.91%
	소계	1,638	64	3.91%
관광편의시설업	관광유흥음식점업	14	0	0.00%
	외국인전용유흥음식점업	424	2	0.47%
	관광식당업	1,523	53	3.48%
	시내순환관광업	50	0	0.00%
	관광사진업	12	0	0.00%
	여객자동차터미널시설업	2	0	0.00%
	관광펜션업	517	0	0.00%

	관광극장유희업	173	7	4.05%
	관광궤도(삭도)업	14	0	0.00%
	소계	2,729	62	2.27%
총계		27,261	746	2.74%

(3) 관광 정책 현황

가. 관광조직 현황

- 대전시의 문화관광업무는 문화체육관광국 관광진흥과 소관으로 되어 있으며 관광진흥과에는 관광기획, 관광마케팅, 관광개발의 3개 부서로 구성되어 있음

<그림 4-1> 대전시 문화체육관광국 조직도



- 관광통계로 확인할 수 있는 관광관련 공무원 배치 현황은 아래 표와 같으며 광역시대비 가장 낮은 수준임

<표 4-4> 전국 광역지자체 관광관련 공무원 배치현황

시도	관광주관부서	구분	4급 이상	5급	6급	7급 이하	계약직	기능직	기타	계
서울특별시	관광체육국	정원	3	8	14	11	11	0	1	48
		현원	3	8	12	13	11	0	-1	46
부산광역시	문화관광국	정원	1	4	16	9	0	0	0	30
		현원	1	4	19	5	0	0	0	29
대구광역시	문화체육관광국	정원	1	7	6	12	0	0	0	26
		현원	1	7	9	8	1	0	0	26
인천광역시	관광진흥과	정원	1	4	9	4	0	0	0	18
		현원	1	4	8	5	0	0	0	18
광주광역시	문화관광정책실	정원	1	5	8	8	0	0	0	22
		현원	1	5	8	8	0	0	0	22
대전광역시	문화체육관광국	정원	1	3	6	1	0	2	0	13
		현원	1	3	5	3	1	0	0	13
울산광역시	문화체육관광국	정원	1	5	6	6	2	0	0	20
		현원	1	5	6	6	2	0	0	20

- 대전관광에 관한 주요 활동은 대전마케팅공사에서 수행하고 있음
- 마케팅 공사의 조직도는 아래 그림과 같으며 정원 99명의 인력으로 운영되고 있음

<그림 4-2> 대전마케팅공사 조직도



나. 관광예산

- 대전광역시의 2016년 관광예산은 63억 1300만원 이었으며 광역시 중에서 낮은 편에 속하며, 연도별로 큰 증감을 보이고 있음

<표 4-5> 광역지자체 관광예산

구분	2016년	2015년	2014년	2013년
서울특별시	63,589,000,000	58,678,000,000	35,884,000,000	42,010,000,000
부산광역시	43,864,000,000	61,278,000,000	39,715,000,000	29,531,000,000
대구광역시	17,739,000,000	12,601,000,000	15,024,000,000	14,469,000,000
인천광역시	16,353,000,000	15,540,000,000	10,023,000,000	8,698,000,000
광주광역시	20,904,000,000	16,599,000,000	7,088,000,000	7,458,000,000
대전광역시	6,313,000,000	9,865,000,000	7,792,000,000	10,312,000,000
울산광역시	7,571,000,000	8,864,000,000	9,165,000,000	15,506,000,000
세종특별자치시	2,601,000,000	1,475,000,000	1,101,000,000	807,000,000
경기도	32,178,000,000	30,762,000,000	23,846,000,000	35,791,000,000
강원도	81,570,000,000	69,993,000,000	51,400,000,000	60,000,000,000
충청북도	25,090,000,000	19,612,000,000	20,962,000,000	24,029,000,000
충청남도	22,805,000,000	21,993,000,000	14,688,000,000	17,564,000,000
전라북도	53,328,000,000	49,440,000,000	38,734,000,000	42,000,000,000
전라남도	55,991,000,000	60,513,000,000	172,556,000,000	170,675,000,000
경상북도	305,366,000,000	233,156,000,000	196,863,000,000	236,063,000,000
경상남도	43,421,000,000	44,164,000,000	51,918,000,000	85,635,000,000
제주특별자치도	47,102,000,000	28,587,000,000	18,389,000,000	18,699,000,000

(4) 관광 성과

가. 관광수지

- 대전지역의 관광수지에 대한 통계는 존재하지 않으나 우리나라 전체의 관광수지는 적자를 보이고 있으며, 대전지역도 이와 다르지 않거나 적자규모가 더 클 것으로 예측됨

<표 4-6> 국내 관광수지

년도	2014년	2015년	2016년
관광수입(1,000 US\$)	17,711,800	15,091,700	17,087,600
관광지출(1,000 US\$)	19,469,900	21,528,000	23,123,300
관광수지(1,000 US\$)	-1,758,100	-6,436,300	-6,035,700
1인당 평균소비액(관광수입)(US\$)	1,247	1,141	991
1인당 평균소비액(관광지출)(US\$)	1,211	1,115	1,033

나. 대전권 관광객 수

- 2005년에서 2015년까지 대전권을 방문한 외래관광객수는 전국 대비 평균 2.7%에 지나지 않음
- 외래관광객의 대전권 방문율은 2010년을 기점으로 점차 감소하고 있는 추세로 나타남
- 제6차 대전권 관광개발계획은 대전권방문 외래 관광객수를 연평균 26만명, 국민 국내관광객수는 연평균 356만명을 예측하고 있음 (제6차 대전권관광개발계획, 24쪽)

<표 4-7> 대전권 방문 외래 관광객 수요예측

(단위: 천명)

년도	대전(명)	전국(명)	비율(%)	비고
2015	241	14,941	1.61	대전권 외래방문객 수요예측 검증 MAPE 22.5%
2016	258	15,721	1.64	
2017	263	16,530	1.59	
2018	266	17,363	1.53	전국 외래방문객 수요예측 검증 MAPE 2.6%
2019	269	18,212	1.48	
2020	272	19,075	1.42	
2021	274	19,949	1.37	

<표 4-8> 대전권 방문 국민국내관광객 수요예측

(단위: 천명)

년도	대전(명)	전국(명)	비율(%)	비고
2015	3,563	108,426	3.29	대전권 국내방문객 수요예측 검증 MAPE 11.9%
2016	3,481	109,573	3.18	
2017	3,801	103,560	3.67	
2018	3,810	103,782	3.67	
2019	4,060	98,575	4.12	
2020	4,124	98,096	4.20	
2021	4,331	93,500	4.63	
				전국 국내방문객 수요예측 검증 MAPE 8.8%

다. 주요시설 방문객수

- 대전지역 주요관광지점의 관광객 입장객 수는 아래 표와 같음

<표 4-9> 대전지역 주요관광지점 관광객 입장객 수

지역	관광지	구분	내/외국인	총계
동구	상소오토캠핑장	유료	내국인	24,314
			합계	24,314
	한밭교육박물관	무료	내국인	30,682
			합계	30,682
중구	대전 아쿠아월드	유료	내국인	109,061
			합계	109,061
	대전동물원	유료	내국인	1,115,396
			외국인	0
			합계	1,115,396
	뿌리공원	유료	내국인	1,080,921
			외국인	3,641
			합계	1,084,562
서구	대전시립미술관	유료	내국인	137,222
			외국인	0
			합계	137,222
유성구	국립중앙과학관	유료	내국인	1,308,539

			외국인	0
			합계	1,308,539
	유성유스호스텔	유료	내국인	16,693
			외국인	0
			합계	16,693
	계룡산 수통골	무료	내국인	556,969
			합계	556,969
	솔로몬 로파크	무료	내국인	263,316
			합계	263,316
	지질박물관	무료	내국인	98,090
			합계	98,090
	화폐박물관	무료	내국인	129,529
			합계	129,529

(4) 대전 관광의 SWOT 분석과 관광개발계획

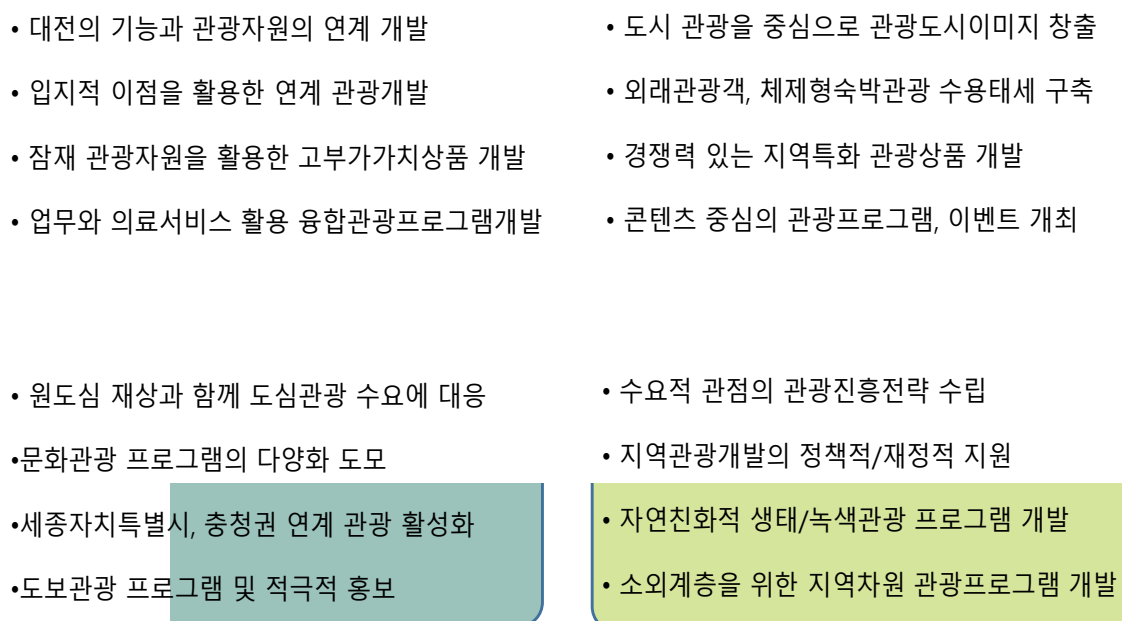
가. 대전관광의 SWOT분석

- 대전이 가지고 있는 지역환경과 관광자원들을 종합 하여 대전 관광이 가지고 있는 강점과 약점 그리고 관광과 관련된 환경변화에서의 기회와 위협요인을 종합한 것이 아래 그림임 (제6차 대전관광발전계획, 27쪽)

<그림 4-3> 대전관광 SWOT분석



<그림 4-4> 대전관광 대응방안



- 대전관광이 가지고 있는 강점과 약점을 고려하여 구체적으로 추진할 과제로 제6차 대전권관광개발계획은 아래와 같은 대응과제를 제시하고 있음

<표 4-10> 제6차 대전권 관광개발계획 계획과제

제6차 대전권 관광개발계획 계획과제
<ul style="list-style-type: none"> ·대전권의 입지적 이점을 활용한 연계 관광개발 ·기존의 잠재 관광자원을 활용한 고부가가치 관광상품 개발 ·관광도시 이미지 창출과 적극적 홍보 활동 ·원도심 재생과 함께 새로운 도심관광지로의 부상 ·중부권 최고의 가족형 테마파크 중심 도시로의 부상 ·외래관광객 유치와 체재형 숙박관광을 위한 수용태세 마련 ·노년층과 소외계층을 위한 지역차원의 관광 프로그램 개발 ·환경적 가치에 중점을 둔 생태 · 도보 관광프로그램 활용 ·업무와 의료 서비스를 활용한 융합관광 프로그램 활용방안 마련 ·도농복합의 자연친화적 관광프로그램 개발

나. 대전관광개발계획

- 제6차 대전권관광개발계획의 비전과 목표를 아래 그림과 같이 설정하고 있음

<그림 4-5> 제6차 대전권관광개발계획의 비전과 목표



- 제6차 대전권관광개발계획의 추진을 위한 세부 사업으로 공정관광을 통한 도시

관광 활성화를 제안하고 있음 (제6차 대전권관광개발계획, 62~63쪽)

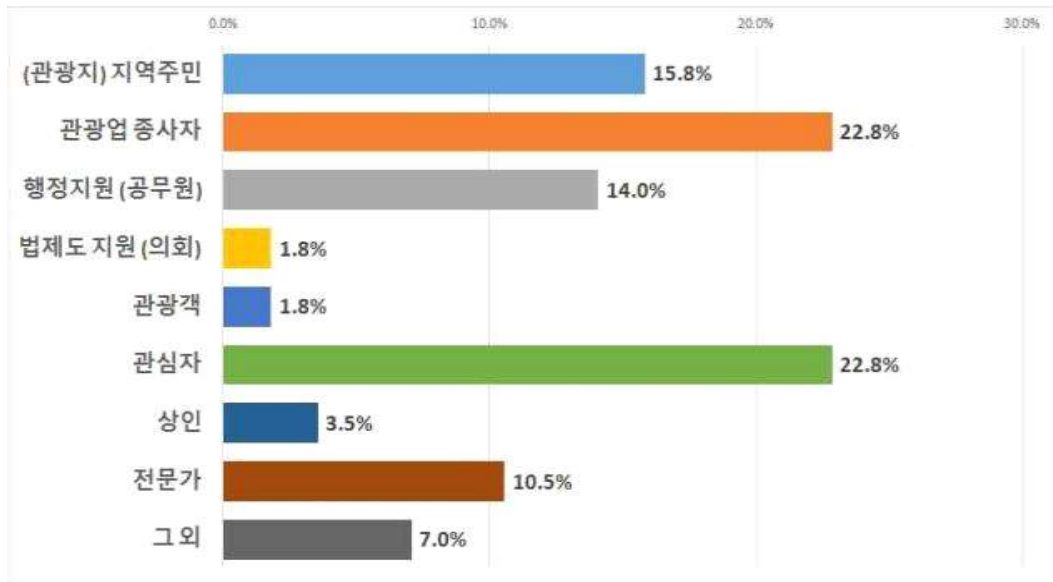
- 대전관광개발계획이 제시하고 있는 전략과제를 실질적으로 달성하기 위해 필요한 지역내 관광사업 수행 인력이나 조직, 프로그램 개발과 운영 등을 지역이 주도적으로 해나가기 위해서 지역기반공정관광의 관점에서 관광개발이 시급히 필요한 상황임
- 이를 보다 효과적으로 달성하기 위해서 그간 실질적으로 지역기반 공정관광의 관점에서 활동을 수행해 온 개인과 단체 조직 등을 기반으로 관련 활동을 육성 확대하는 것이 필요함

3) 공정관광 타운홀 미팅 결과

(1) 지역기반 공정관광 관련 타운홀 미팅 개요

- 설문은 공정관광 전문가인 관련 업계, 학계, 기관 전문가를 대상으로 진행됨
- 설문진행은 구글 설문지로 진행되었으며 응답대상자들을 사전에 섭외한 후 스마트폰의 링크를 통하여 설문응답을 요청하였음
- 구체적인 설문 개요는 다음과 같음
 - 행 사 명: 대전지역기반 관광활성화를 위한 공정관광 '타운홀미팅'
 - 일시: 2017. 6. 27(화), 14:00-17:00 (180')
 - 장소: DCC 101-102
 - 참가자: 민간네트워크, 공정관광 워킹그룹, 학계, 시민(약 100명)
 - 민간 네트워크: 석교 중촌 관저 중 대흥동 주민, 녹색연합, 교육, 문화예술관계자
 - 워킹그룹: 대전시, 마케팅공사, 대전문화재단 관계자, (주)공감만세 등 관련기관
 - 市, 대학, 일반 시민 등
 - 주요 내용 : 대전지역 관광정책 진단, 대전지역기반 공정관광 활성화 전략 토론

<그림 4-6> 타운홀 미팅 참가자 구성

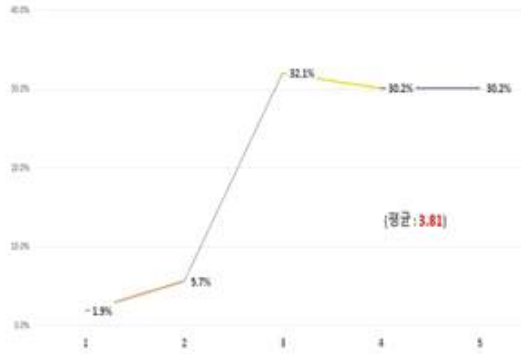


(2) 참여자 토론 및 의견 종합 결과

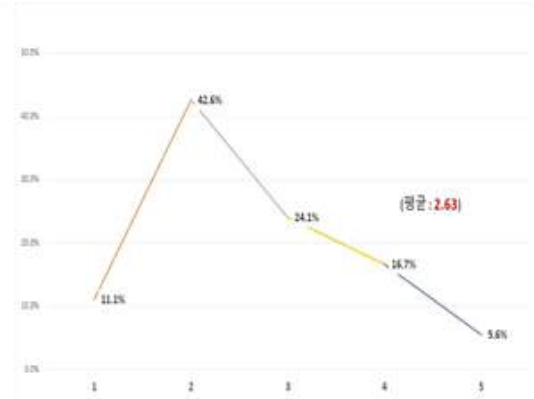
가. 지역관광의 균형성 평가

- 참여자들은 대전지역 사람이 다른 곳으로의 여행을 통하여 얻는 정도는 5점 중 3.81정도라고 평가하였고, 다른 지역 사람들이 대전지역 여행을 하고 난 후 대전 지역이 얻는 정도는 2.63정도라고 평가
- 결국 대전시민들의 관광으로 인한 유출이 유입보다 많은 것을 볼 수 있으며, 이러한 관광에서의 지역외부 유출 요인을 해소하는 방향에서 지역기반 공정관광을 제시할 수 있을 것임

<그림 4-7> 대전 시민이 타 지역(나라)에서 지불하는 관광비용



<그림 4-8> 대전 지역이 지역에서 얻는 관광 수입



나. 대전의 관광정책 및 관광활동 평가

- 참가자들은 대전시의 관광정책에 대해서는 10점 만점에 3.09점 대전지역 관광활동에 대해서는 10점만점에 3.87점으로 평가하여 전반적으로 대전지역 관광이 취약하다는 인식을 공유하고 있는 것으로 나타남

다. 대전지역 관광의 강점과 약점

- 대전지역 관광의 강점으로는 지리적 위치, 대중교통, 콘텐츠 등을 들었고, 약점으로는 콘텐츠 부족, 상징성(지역색) 부족 등을 제시하였음
- 대전지역 관광의 강점에 대해 참가자들이 제안한 내용을 워드클라우드로 정리한 것이 아래 그림임

<그림 4-9> 대전 지역 관광강점 워드클라우드



- 대전지역 관광의 약점에 대해 참가자들이 제시한 내용을 워드클라우드로 정리한 것이 아래 그림임

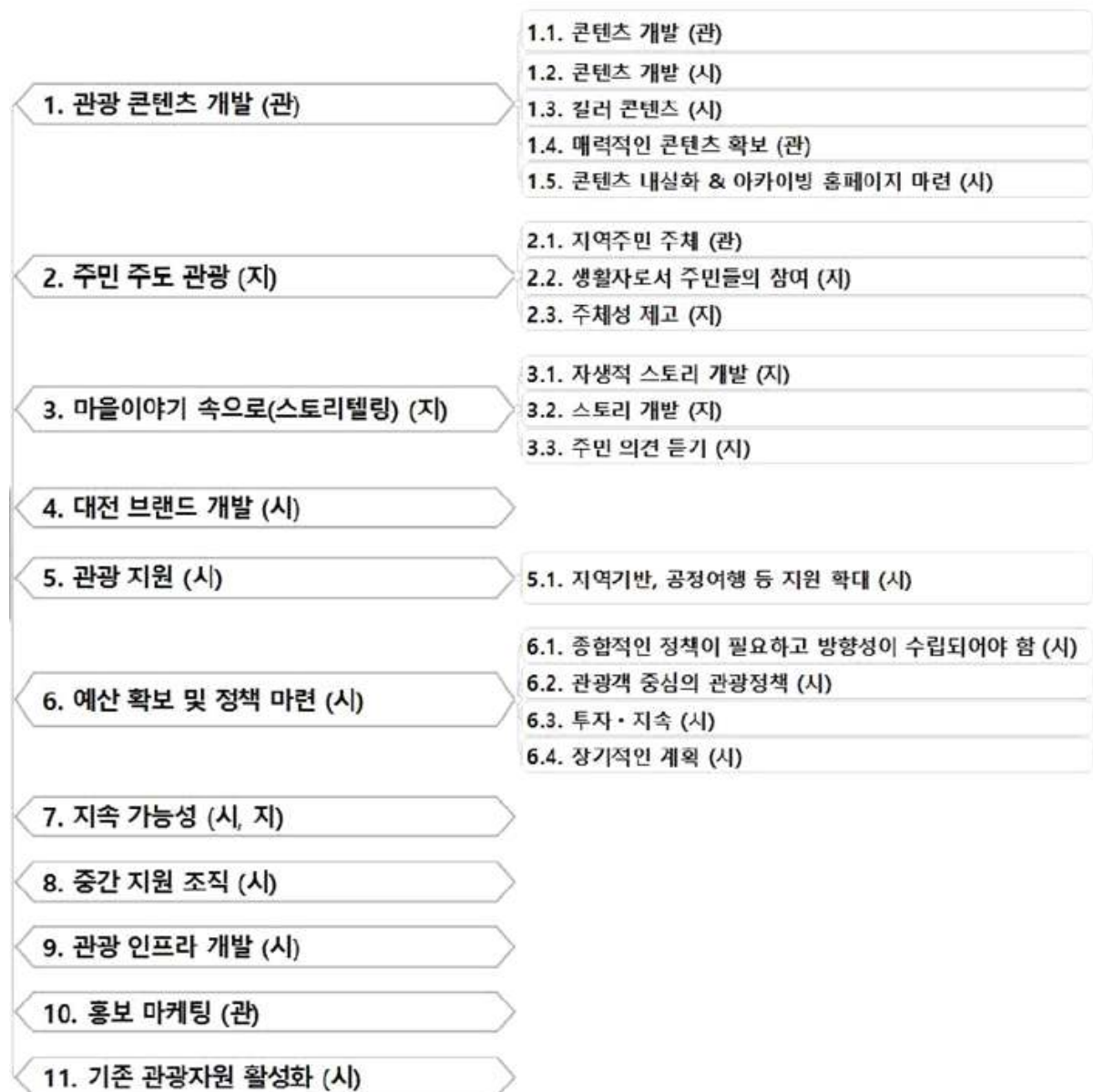
<그림 4-10> 대전 지역 관광약점 워드클라우드



라. 지역기반 관광활성화 과제

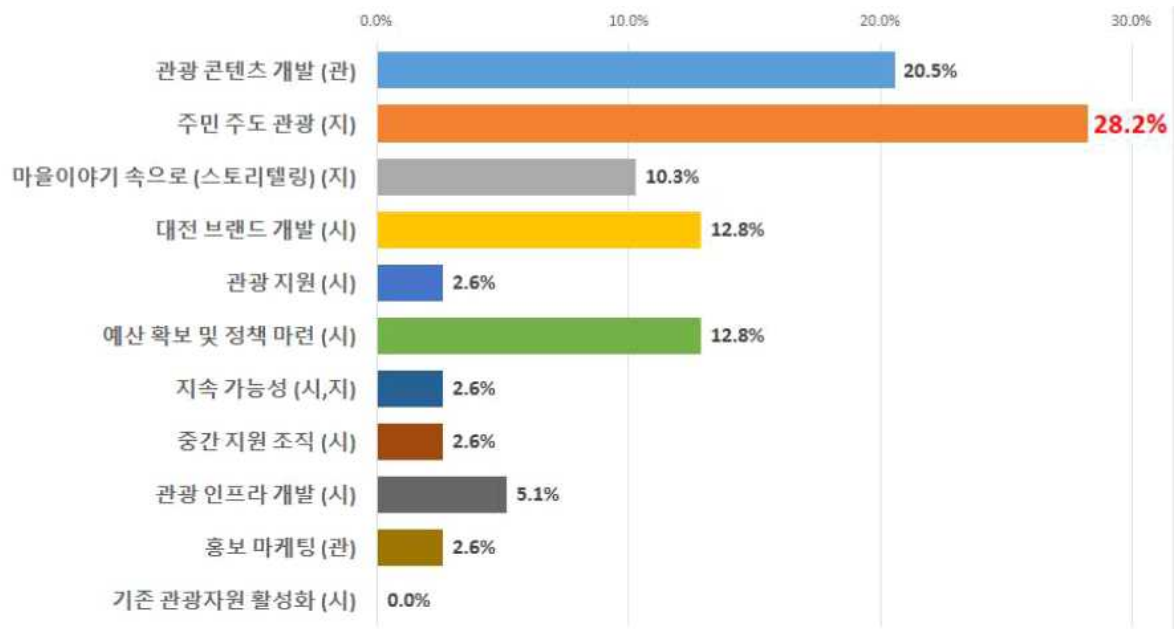
- 참여자들이 토론을 통해 지역기반 관광활성화를 위해 필요한 과제로 관광콘텐츠 개발, 주민주도 관광활동 추진, 스토리개발과 스토리텔링 강화, 관광활동 지원, 예산확보 및 지원 강화 등이 우선순위가 있는 과제로 제시되었음

<그림 4-11> 지역 관광활성화 과제



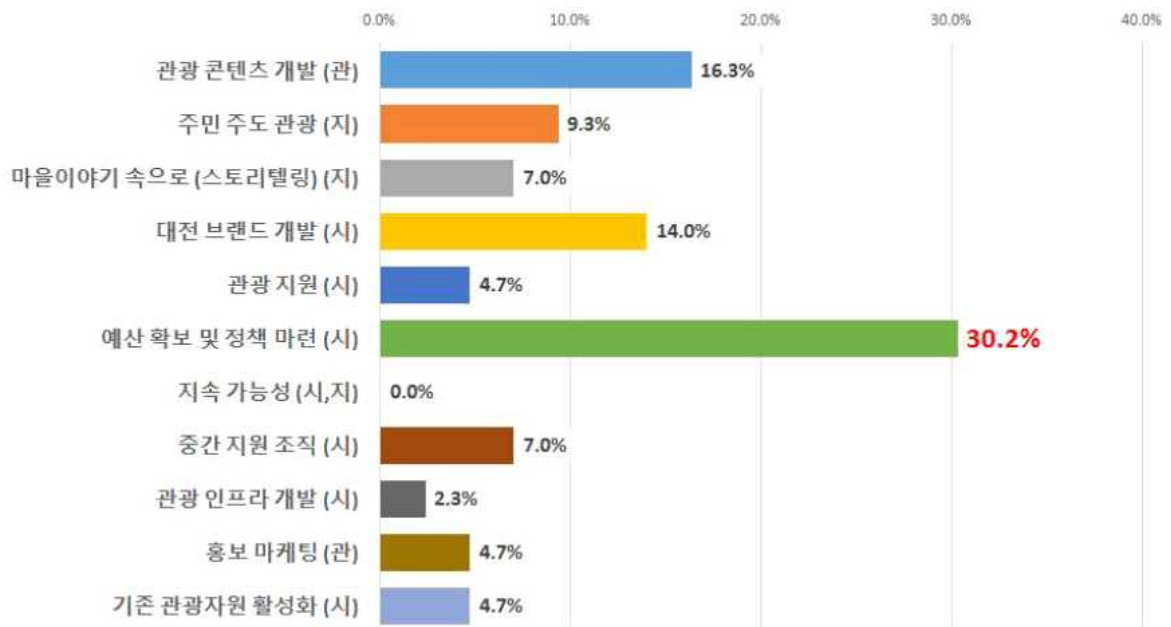
- 이들 과제 중에 지역관광 활성화를 위해 가장 중요한 것으로는 주민주도 관광과 콘텐츠개발이 높게 평가되었음

<그림 4-12 > 참여자들의 중요도 평가 결과



<그림 4-13 > 참여자들의 과제 시급성 평가 결과

- 제안된 지역관광 활성화 과제 중 추진의 시급성이 높은 것으로 ‘예산확보 및 정책마련’과 ‘관광콘텐츠 개발’로 나타남



- 위와 같은 제안들의 활성화를 위해 대전시 관광정책담당자들과 지역의 관광업계 그리고 지역사회가 협력하는 민관협력거버넌스의 중요성도 제시되었음

4) 대전 공정관광 활성화를 위한 설문 개요와 분석

- 설문은 공정관광 전문가인 관련 업계, 학계, 기관 전문가 84명을 대상으로 진행됨
- 설문진행은 구글 설문지로 진행되었으며 응답대상자들을 사전에 섭외한 후 스마트폰의 링크를 통하여 설문응답을 요청하였음
- 구체적인 설문 개요는 다음과 같음

(1) 기간

- 2017년 9월 4일 ~ 9월 8일 (5일간)

(2) 대상

- 대전 소재의 공정관광 관련 여행업계 종사자
- 대전 소재 관광학과/관련 학과 교수와 대학원생들
- 대전광역시 관광진흥과 관계자와 대전마케팅공사 공정관광 관계자
- 대전 마을관광 기획/운영자들
- 대전 공정관광 워킹그룹
- 대전 공정관광 네트워크 회원들

(3) 대전 공정관광 활성화를 위한 설문 분석 결과

- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문 분석 결과는 다음과 같음

1.1 공정관광에 대해 얼마나 알고 있으십니까?

무엇인지 알고 있다 1순위,

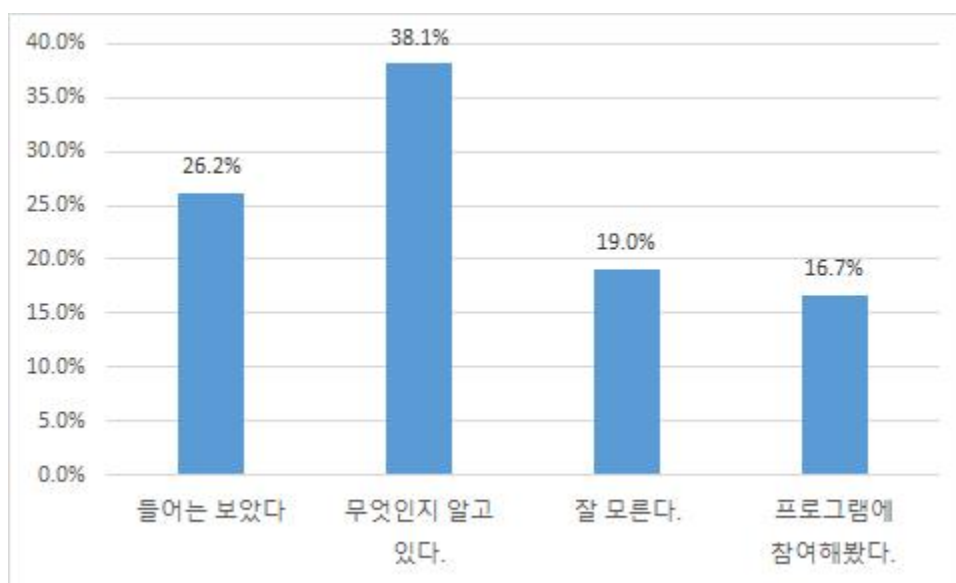
들어는 보았다 2순위

- 공정관광 인지도에 대한 조사결과 1순위로 ‘무엇인지 알고 있다’가 38.1%, 2순위로 ‘들어는 보았다’가 26.2%로 높은 비중을 보였음
- 즉 대부분의 응답자들은 공정관광에 대해 알고 있으며 일부 응답자들은 공정관광 프로그램에 참여해본 경험이 있는 것으로 나타남

<표 4-11> 공정관광에 대한 인지도

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
들어는 보았다	22	26.2	무엇인지 알고 있다 (Mo)
무엇인지 알고 있다	32	38.1	
잘 모른다	16	19.0	
프로그램에 참여해봤다	14	16.7	
합계	84	100.0	

<그림 4-14> 공정관광에 대한 인지도



1.2 다음 어느 것이 ‘공정관광’과 가장 관련이 높다고 생각하십니까?

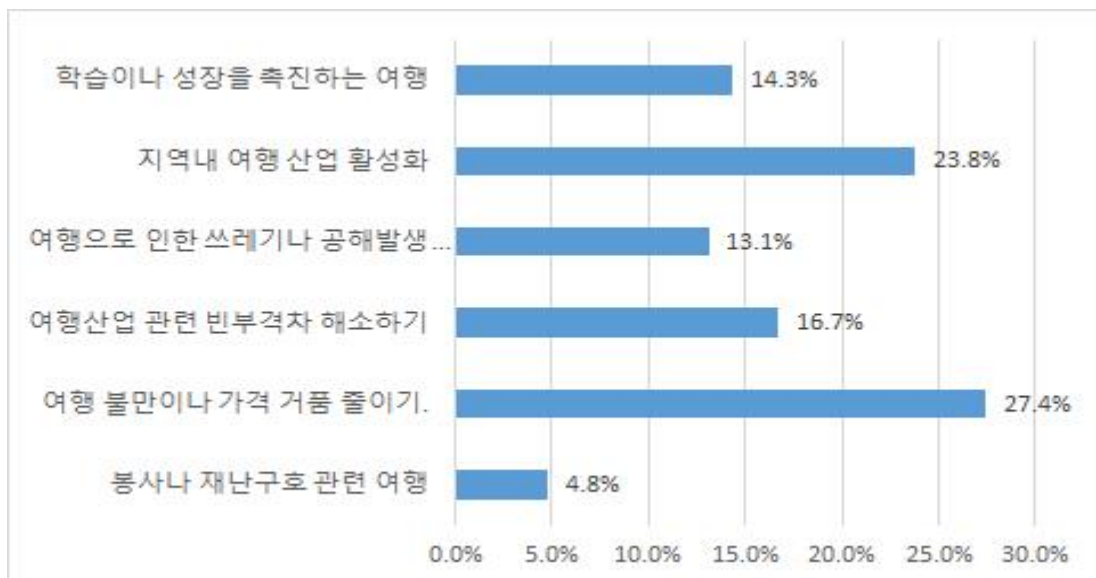
여행 불만이나 가격 거품 줄이기 1순위,
지역내 여행 산업 활성화 2순위

- 공정관광 관련성에 대한 조사결과 1순위로 ‘여행 불만이나 가격 거품 줄이기’가 27.4%, 2순위로 ‘지역내 여행 산업 활성화’가 23.8%로 높은 비중을 보였음
- 즉 응답자들은 공정관광이란 현재의 관광산업의 문제점을 해소하고 지역 여행산업을 활성화하는 것으로 이해하고 있었음

<표 4-12> 공정관광 관련성

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
학습이나 성장을 촉진하는 여행	12	14.3	여행 불만이나 가격 거품 줄이기 (Mo)
지역내 여행 산업 활성화	20	23.8	
여행으로 인한 쓰레기나 공해발생 줄이기	11	13.1	
여행산업 관련 빈부격차 해소하기	14	16.7	
여행 불만이나 가격 거품 줄이기	23	27.4	
봉사나 재난구호 관련 여행	4	4.8	
합계	84	100.0	

<그림 4-15> 공정관광 관련성



1.3 지역자산 활용한 관광 프로그램 중 가장 참여해보고 싶은 것은 무엇입니까?

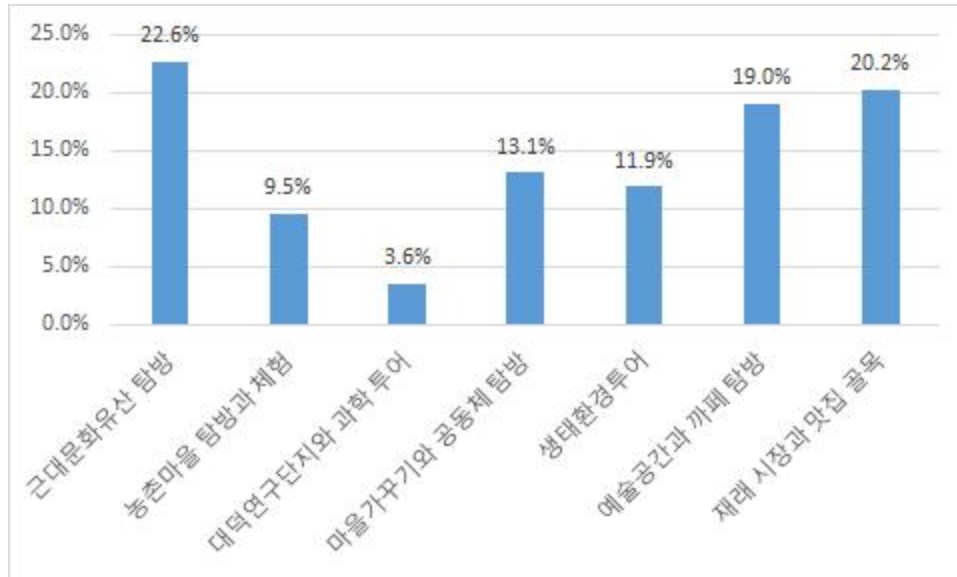
근대문화유산 탐방 1순위,
재래시장과 맛집 골목 2순위

- 응답자에 대한 지역자산 활용한 관광 프로그램 중 가장 참여해보고 싶은 프로그램에 대한 조사결과 1순위로 ‘근대문화유산 탐방’이 22.6%, 2순위로 ‘재래시장과 맛집 골목’이 20.2%로 높은 비중을 보였음
- 응답자들은 현재 대전에서 운영 가능한 공정관광 프로그램인 ‘근대문화유산 탐방’, ‘재래시장과 맛집 골목’에 대해서 참여해보고 싶은 프로그램으로 꼽았으며 기존 투어프로그램인 ‘대덕연구단지와 과학 투어’에 대해서는 공정관광 프로그램으로서는 희망하는 비율이 낮은 것으로 나타남

<표 4-13> 참여희망 공정관광 프로그램

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
근대문화유산 탐방	22	22.6	근대문화유산 탐방 (Mo)
농촌마을 탐방과 체험	9	9.5	
대덕연구단지와 과학 투어	3	3.6	
마을가꾸기와 공동체 탐방	13	13.1	
생태환경투어	11	11.9	
예술공간과 카페 탐방	19	19.0	
재래시장과 맛집 골목	20	20.2	
합계	84	100.0	

<그림 4-16> 참여희망 공정관광 프로그램



1.4 대전의 지역기반관광이 활성화되지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

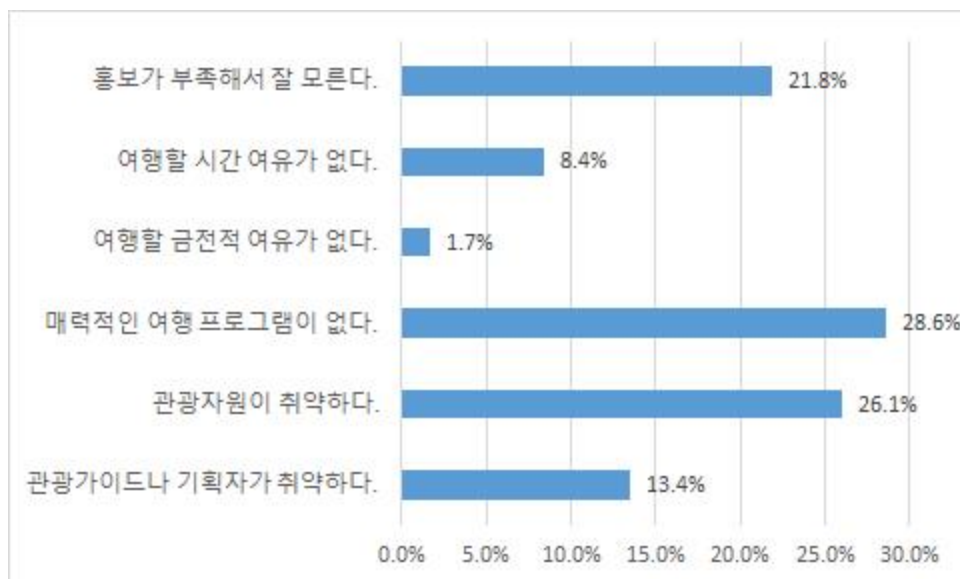
매력적인 여행 프로그램이 없다 1순위,
관광자원이 취약하다 2순위

- 대전의 지역기반관광이 활성화되지 않는 이유에 대한 조사결과 1순위로 ‘매력적인 여행 프로그램이 없다’가 28.6%, 2순위로 ‘관광자원이 취약하다’가 26.1%로 높은 비중을 보였음
- 응답자들은 현재 대전의 지역기반관광이 활성화되지 않는 이유로 매력적인 여행 프로그램의 부재, 관광자원 취약, 홍보부족, 관광가이드와 기획자와 같은 인력부족을 꼽았으며 이러한 요인들은 대전의 공정관광 활성화를 위한 보완요인으로 나타남

<표 4-14> 대전 지역기반관광 비활성화 이유

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
홍보가 부족해서 잘 모른다	26	21.8	매력적인 여행 프로그램이 없다 (Mo)
여행할 시간 여유가 없다	10	8.4	
여행할 금전적 여유가 없다	2	1.7	
매력적인 여행 프로그램이 없다	34	28.6	
관광자원이 취약하다	31	26.1	
관광가이드나 기획자가 취약하다	16	13.4	
합계	119	100.0	

<그림 4-17> 대전 지역기반관광 비활성화 이유



1.5 대전 관광 활성화를 위해 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

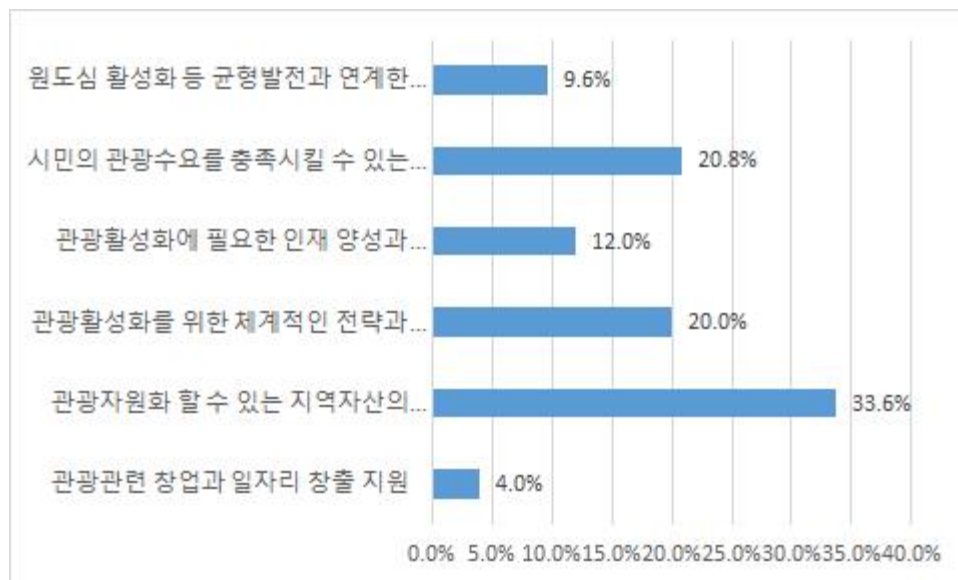
관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴 및 관광프로그램 개발 1순위,
시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발 2순위

- 대전 관광 활성화를 위해 우선적으로 필요한 요인에 대한 조사결과 1순위로 ‘관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴 및 관광프로그램 개발’이 33.6%, 2순위로 ‘시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발’이 20.8%로 높은 비중을 보였음
- 응답자들은 대전 관광 활성화를 위해 우선적으로 필요한 요인으로 지역자산의 발굴 및 관광프로그램을 개발하되 시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발이 필요하다고 응답했으며 대전 관광정책의 체계적인 전략과 계획 수립과 병행해서 인재 양성과 역량개발이 대전의 공정관광 활성화를 위해서 중요한 요인으로 꼽았음

<표 4-15> 대전 관광 활성화 요인

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
원도심 활성화 등 균형발전과 연계한 관광 활성화	12	9.6	관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴 및 관광프로그램 개발 (Mo)
시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발	26	20.8	
관광활성화에 필요한 인재 양성과 역량개발	15	12.0	
관광활성화를 위한 체계적인 전략과 계획을 수립해서 시행	25	20.0	
관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴 및 관광프로그램 개발	42	33.6	
관광관련 창업과 일자리 창출 지원	5	4.0	
합계	125	100.0	

<그림 4-18> 대전 관광 활성화 요인



1.6 귀하의 성별은?

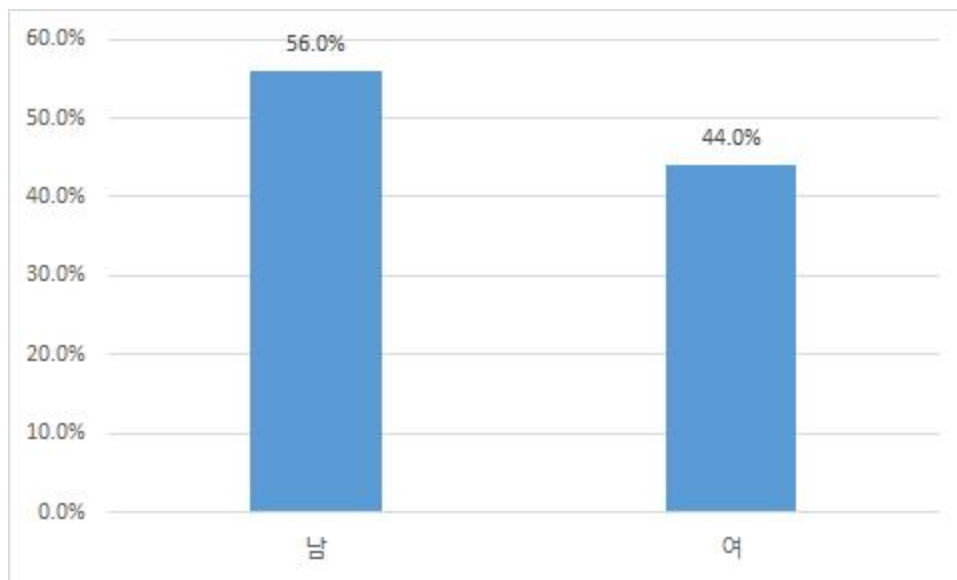
남자 1순위,
여자 2순위

· 응답자의 성별은 남성이 56%, 여성이 44% 비중으로 남성이 약간 우세하였음

<표 4-16> 성별

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
남자	47	56	남자 (Mo)
여자	37	44	
합계	84	100.0	

<그림 4-19> 성별



1.7 귀하의 연령대는?

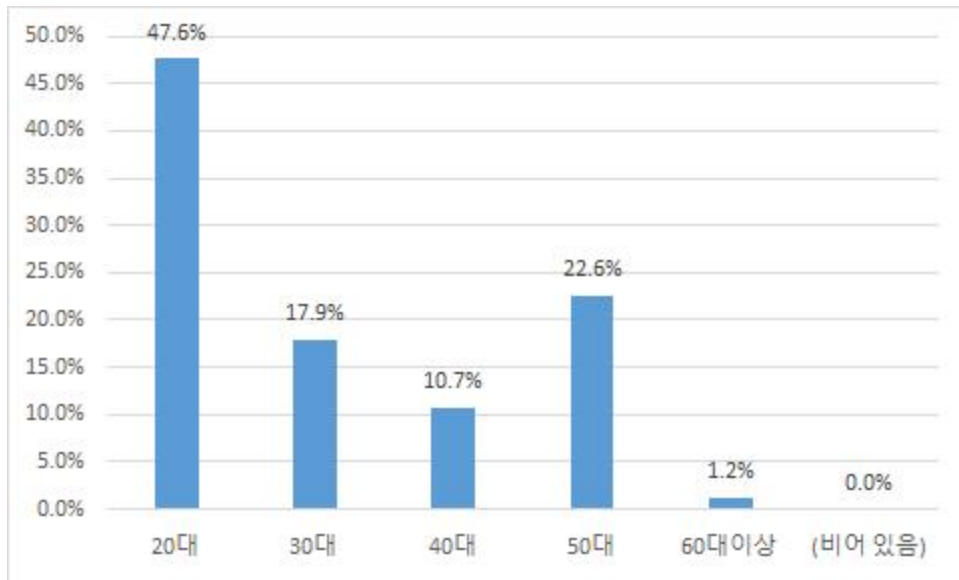
20대 1순위,
50대 2순위

- 응답자의 연령대는 20대가 47.6%로 가장 많은 비율을 보였으며, 50대가 22.6% 비중으로 다음으로 많은 것으로 나타났으나 60대 이상을 제외하곤 전반적으로 고른 비중을 보여주었음

<표 4-17> 연령대

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
20대	40	47.6	20대 (Mo)
30대	15	17.9	
40대	9	10.7	
50대	19	22.6	
60대 이상	1	1.2	
합계	84	100.0	

<그림 4-20> 연령대



1.8 귀하의 거주지역은?

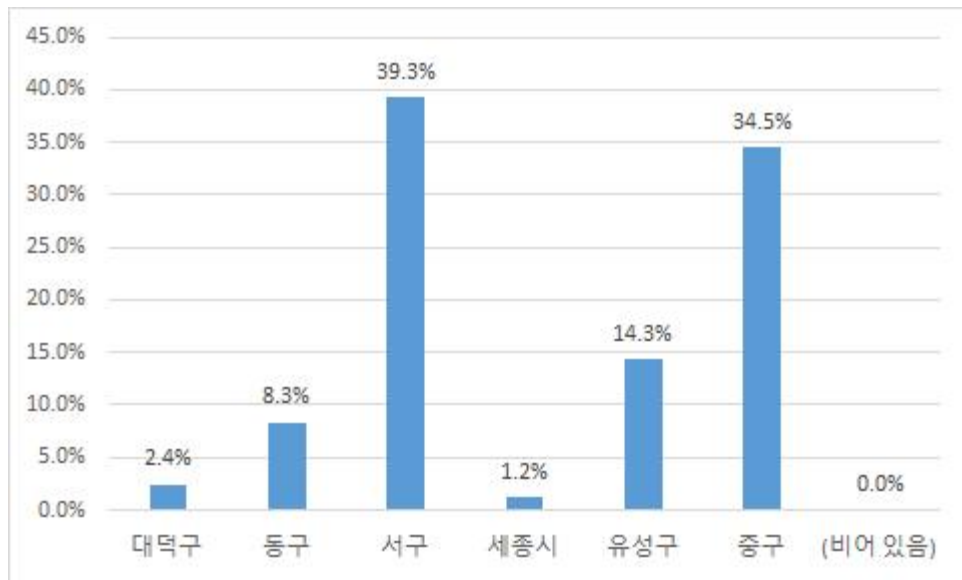
서구 1순위,
중구 2순위

- 응답자의 거주지역은 서구가 39.3%로 가장 많은 비율을 보였으며, 그다음이 중구, 유성구, 동구, 대덕구 순으로 나타났음

<표 4-18> 거주지역

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
대덕구	2	2.4	서구 (Mo)
동구	7	8.3	
서구	33	39.3	
세종시	1	1.2	
유성구	12	14.3	
중구	29	34.5	
합계	84	100.0	

<그림 4-21> 거주지역



1.9 자신의 여행스타일에 가장 가까운 것은?

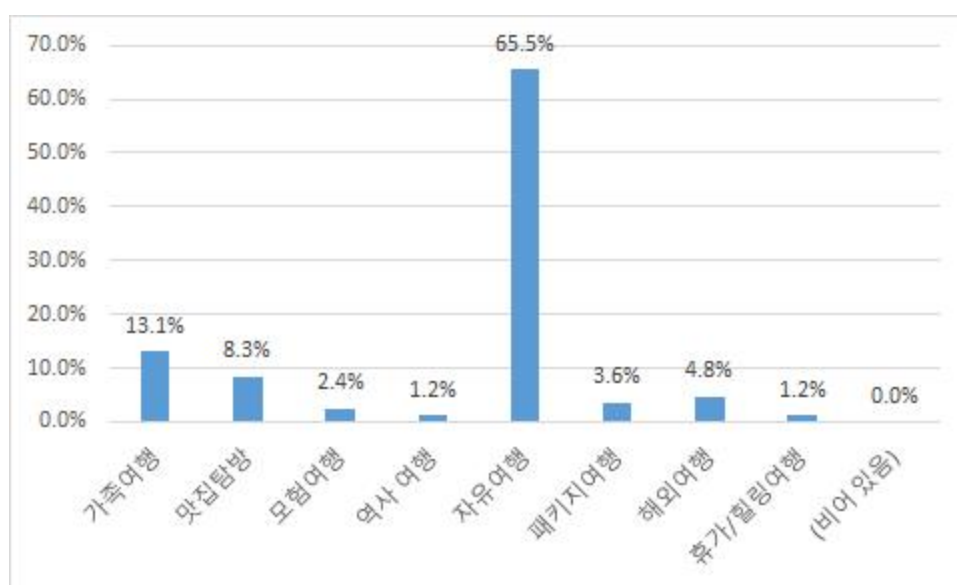
자유여행 1순위,
가족여행 2순위

- 응답자가 선호하는 여행스타일은 자유여행이 65.5%로 가장 많은 비율을 보였으며, 그다음이 가족여행, 맛집탐방, 해외여행 순으로 나타났음

<표 4-19> 자신의 여행스타일

구분	빈도(n)	비율(%)	중심경향
가족여행	11	13.1	자유여행 (Mo)
맛집탐방	7	8.3	
모험여행	2	2.4	
역사여행	1	1.2	
자유여행	55	65.5	
패키지여행	3	3.6	
해외여행	4	4.8	
휴가/힐링여행	1	1.2	
합계	84	100.0	

<그림 4-22> 자신의 여행스타일



(4) 설문 결과 시사점

- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문조사 결과 시사점은 다음과 요약할 수 있음
- 공정관광에 대한 인지도가 낮게 나타나고 있으며, 공정관광을 ‘여행불만이나 가격 거품을 줄이기’ 혹은 지역내 여행산업 활성화’로 오해하는 응답자가 절반을 넘는 것으로 나타나고 있어 이를 해소하기 위한 홍보와 교육이 필요한 것으로 나타남. 특히 청소년에 대한 교육이 중요할 것을 보임
- 대전지역의 지역기반공정광의 자산으로 근대문화유산과 원도심, 예술과 카페 공간 같은 곳을 선호하기 있는 것으로 나타나고 있어 이를 반영하는 공정여행 프로그램의 개발이 필요할 것임. 특히 연구단지와 과학투어, 농촌마을 탐방과 체험과 같은 프로그램에 대한 선호가 낮게 나타나고 있어 전반적인 관광트렌드의 변화 여부를 검증하고 확인할 필요가 있는 것으로 보임
- 이러한 응답은 대전의 지역기반 관광이 활성화되지 못한 이유에 대하여 ‘매력적인 여행 프로그램이 없다’ ‘관광자원이 취약하다’ 등과 같은 문제점과 이에 대한 대응방안으로 ‘관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴과 관광프로그램 개발’ 및 시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발’을 대전 관광활성화를 위해 우선적으로 필요한 것으로 응답한 것과 일치하고 있음
- 설문결과 시사점은 아래 <그림 4-23>과 같이 요약할 수 있음

<그림 4-23> 설문결과 시사점

• 시사점

- 자유여행
- 가족여행

5) 공정관광 활성화를 위한 중장기 추진구도, 로드맵, 단계별 추진전략, 중장기 사업과제 발굴, 단계별 추진방안

(1) 공정관광 활성화를 위한 중장기 추진구도와 로드맵

가. 지역기반 공정관광의 비전과 목표

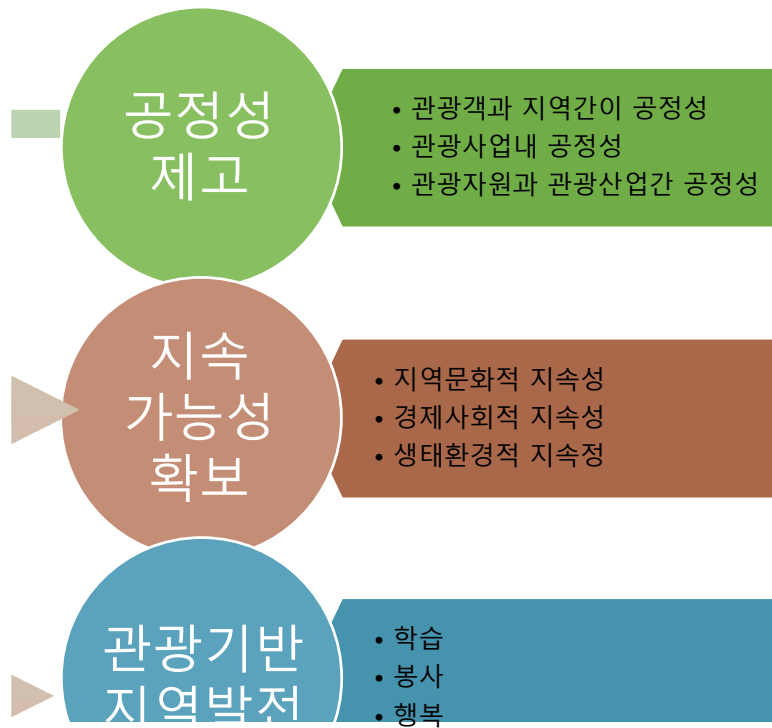
- 지역기반 공정관광의 비전은 “관광의 지속가능성과 공정성을 제고하여 행복한 지역사회 조성”하는 것임

<그림 4-24> 대전 지역기반 공정관광 비전



- 지역기반 공정관광의 목표는 “지역문화적 지속성, 경제사회적 지속성, 환경생태적 지속성을 보장할 수 있는 관련 이해관계자간의 상호 이해와 협력에 기초한 공정한 관계에 기반한 관광개발”임
- 이 연구의 목표는 “중장기계획 수립을 통한 대전 공정관광 활성화와 공정관광 명소로서 대전 위상 정립”임

<그림 4-25> 대전 지역기반 공정관광 목표



- 지속가능한 지역기반공정관광이 개발되기 위해서 지역문화적 지속성, 경제사회적 지속성, 생태환경적 지속성이 확보되어야 하는 데 이러한 지속성은 각각의 영역에서 관련된 관계자들간의 공정성을 확보하는 데 있음

나. 지역기반 공정관광 추진 로드맵

<표 4-20> 대전 지역기반 공정관광 추진 로드맵

지속성 영역	공정성 관계와 목표	지역기반 공정관광 사업
지역문화적 지속성	지역문화 vs 지역주민 공동체성과 지역성에 기반한 관광시스템 구축	- 지역문화자산에 대한 의미와 가치 부여로 관광가치 제고 - 지역 역사문화의 유지발전을 위한 스토리 개발과 교육 홍보 - 지역주민의 관광 욕구 수렴 - 지역주민의 관광개발 관련 참여 확대 - 지역주민의 창의성 발현 기회 제공
경제사회적 지속성	지역경제 vs 관광산업 관광기반 지역기업 육성	- 지역 관광 수지 개선 점검 - 관광으로 인한 지역경제적 편익 창출 - 관광기반 지역기업 (사회적기업, 마을기업 등) 창업 지원 및 활성화 - 지역기반관광산업에 대한 투자 지원 확대 - 지역산업의 관광과 연계성 제고

생태환경적 지속성	관광산업 vs 지역생태환경 친환경적 관광기반 구축 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> - 생태환경자원의 보전과 생물다양성 확보 - 생태환경자원의 친환경적 개발과 활용 - 자원(물건, 건물, 지역 포함)의 순환 및 재생에 기반한 관광 개발 및 확대 - 에너지 및 자원순환 관련 관광프로그램 개발 - 관광소비자의 생태환경에 대한 학습과 보존의식 제고 - 도보와 자전거, 대중교통기반 관광 활성화
--------------	--	---

① 지역기반공정관광 추진 전략 구조

- 대전의 지속가능한 지역기반 공정관광의 추진 전략을 법제기반 마련, 조직화, 인적자원개발을 기반으로 하여 공정여행 콘텐츠와 스토리 개발, 공정여행인력양성, 공정여행 수요 개발을 통해 공정여행프로그램 개발 및 운영지원을 추진하고 이는 지역기반 공정여행기업 창업지원으로 연결로 구성될 수 있다.

<그림 4-26> 지역기반공정관광 추진 전략 구조

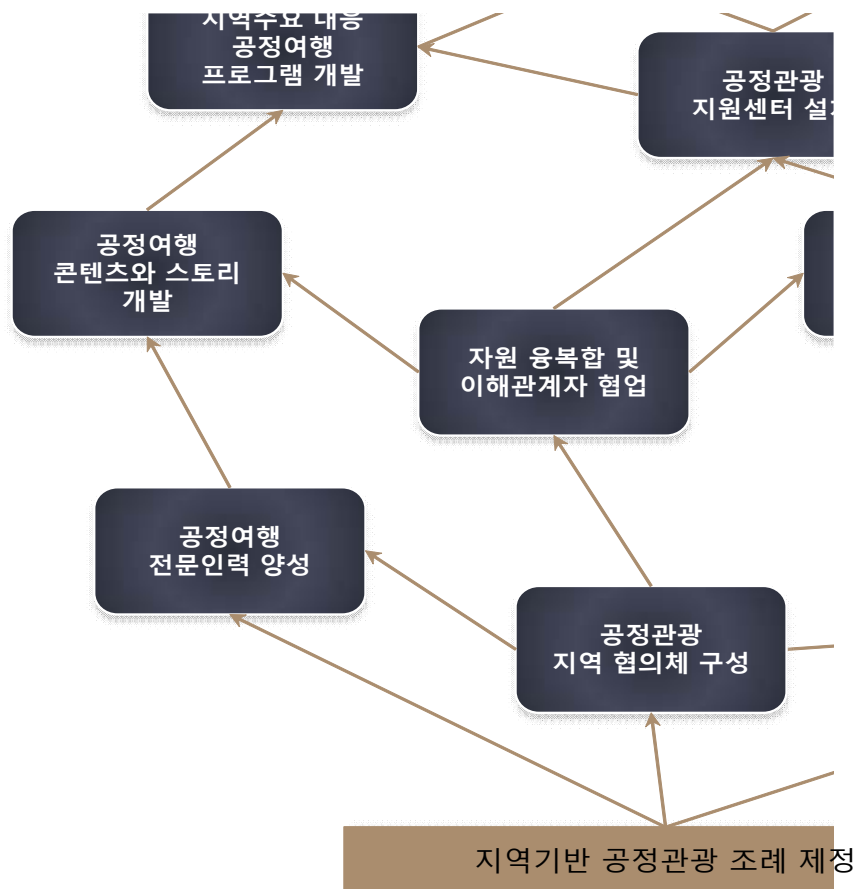
기반구축	소프트웨어와 휴먼웨어 개발	상품화 사업화
<ul style="list-style-type: none"> · 법제와 거버넌스 형성 -지역기반공정여행 조례 제정 -공정여행협의체 구성 -공정여행위원회 구성 · 지원체계 구축 -공정관광지원센터 설치 -공정여행관련 조사 및 연구 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정관광 인력양성 -공정여행 인식제고 -공정여행가 양성과정 -공정여행프로그램 개발 인력 양성 -공정여행사 창업 인력 양성 · 지원체계 구축 -역사문화 콘텐츠 -도시재생 콘텐츠 -마을만들기 콘텐츠 -문화예술 콘텐츠 -과학기술 콘텐츠 -주민자치 콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> · 공정여행 프로그램 개발 · 공정여행사 창업 지원

② 추진전략

- 지역기반 지속가능 공정관광 추진의 기초는 지역기반공정관광조례를 통해 지역의 공정관광관련 기본방향을 설정하고 이를 뒷받침할 수 있는 조직, 정책기조, 예산 등을 구체화 하는 것임

- 지역기반 공정관광 추진의 조직적 기반으로 이해관계자가 참여하는 공정관광협의체를 구성하여 소통과 협력을 촉진하고, 정책결정에 대한 자문과 참여적 결정을 하는 거버넌스로 공정관광위원회를 설치하여 추진전략의 수립과 조정을 하여야 함
- 지역기반 공정관광의 실질적인 활성화를 담당하는 지원조직으로 공정관광지원센터를 설치하여 창의적 추진과 인적역량 개발을 주도하도록 함
- 실질적인 지역기반공정관광 활성화는 공정여행에 기반한 취창업의 확대로 나타날 것이며, 이를 위해서는 우선 공정여행 전문가 양성과 지역자원과 공정관광의 융복합적 접근과 이를 위한 협업, 공정여행 콘텐츠와 스토리 개발이 선행되어야 함
- 지역기반 공정관광 활성화의 가시적 성과는 지역수요대응 공정여행과 인바운드형 공정여행을 개발하고 이를 이용하는 지역주민과 외부 관광객을 확대하는 것이 될 것임.
- 지역기반공정관광관련 조례제정을 출발로 하여 공정여행 취창업 확대촉진이라는 가시적 결과를 창출하기 위한 다양한 전략들을 다음 <그림 4-26>과 같이 도출할 수 있음

<그림 4-27> 대전 지역기반 공정관광 추진 로드맵



다. 공정관광 활성화를 위한 중장기 융복합 사업과제

<표 4-21> 공정관광 활성화를 위한 중장기 사업과제 발굴

추진목표	중장기 추진과제	추진 및 협력 주체
공동체성과 지역성에 기반한	<ul style="list-style-type: none"> - 지역문화자산에 대한 의미와 가치 부여로 관광가치 제고 - 지역 역사문화의 유지발전을 위한 스토리 개발과 교육 홍보 - 지역주민의 관광 욕구 수렴 	문화예술 관련 부서 및 단체, 지원기관, 구청 등

관광시스템 구축	<ul style="list-style-type: none"> - 지역주민의 관광개발 관련 참여 확대 - 지역주민의 창의성 발현 기회 제공 	
관광기반 지역기업 육성	<ul style="list-style-type: none"> - 지역 관광 수지 개선 점검 - 관광으로 인한 지역경제적 편익 창출 - 관광기반 지역기업 (사회적기업, 마을기업 등) 창업 지원 및 활성화 - 지역기반관광산업에 대한 투자 지원 확대 - 지역산업의 관광과 연계성 제고 	창업관련 부서 및 단체, 지원기관, 구청 등
친환경적 관광기반 구축 및 확산	<ul style="list-style-type: none"> - 생태환경자원의 보전과 생물다양성 확보 - 생태환경자산의 친환경적 개발과 활용 - 자원(물건, 건물, 지역 포함)의 순환 및 재생에 기반한 관광 개발 및 확대 - 에너지 및 자원순환 관련 관광프로그램 개발 - 관광소비자의 생태환경에 대한 학습과 보존의식 제고 - 도보와 자전거, 대중교통기반 관광 활성화 	환경관련 부서 및 단체, 지원기관 구청 등

라. 대전 지역기반 공정관광 추진 전략과제

① 전략과제 1: 지역기반 공정관광 관련 이해관계자 협업 촉진

- 조례 제정을 통해 지역기반관광 정착 및 활성화에 필요한 제도 기반 마련
- 공정관광 추진에 필수적인 공정여행관련 이해관계자 거버넌스로 이해관계자 협의체인 ‘지역기반 공정관광협의회 (ACBD: Association of Community-Based Fair Tourism, Daejeon)’ 구성
- 지역기반 지속가능 공정관광 관점에서 다양한 지역개발사업의 통합과 관련 이해관계자 협력을 촉진할 수 있는 사업 수행

② 전략과제 2: 지역기반 공정관광 조사 및 연구 지원

- 대전지역 관광실태와 관광 산업 공정성에 관한 조사 연구 수행
- 관광가치화를 할 수 있는 지역자산과 관련 정책 및 지원에 대한 조사와 이를 관광프로그램으로 융복합 방안 연구 개발
- 지속가능과 공정가치를 제고하는 공정여행에 대한 시민 인식제고 방안 및 공정여행 지역수요 조사와 대응방안 연구 개발
- 국내외 여행트렌드와 수요조사를 통한 인바운드 타겟층 조사 및 개발과 이들을 위한 지역기반 인바운드 공정여행 프로그램 연구 개발

③ 전략과제 3: 공정관광관련 지역역량 개발과 시민인식 제고

- 지속가능 가치와 공정여행에 대한 시민인식 제고를 위한 홍보 및 교육으로 공정관광 역량기반 확대
- 공정여행가 양성, 공정여행 프로그램 개발, 공정여행사 창업 등에 관련된 지역역량 발굴 및 개발
- 민간주도형 지역개발 모형에 따라 지역주민 중심 역량개발과 청년, 은퇴자, 경력단절 여성 등과 같은 취약계층 대상 인력개발로 지속가능한 지역역량 기반 마련
- 공정여행관련 지역역량개발을 통해 확보인 인력을 중심으로 공정여행의 필요성에 대한 시민인식 제고
- 공정관광에 대한 시민인식제고로 공정여행의 지역기반 확대와 공정여행 수요 창출을 도모

④ 전략과제 4: 공정여행 콘텐츠와 스토리 개발

- 지역 내 역사문화, 자연경관, 인문역사, 경제과학, 문화예술 등 다양한 자산들을 발굴 활용하여 관광수요에 지속적 대응이 가능한 콘텐츠와 스토리 개발
- 전통문화유산, 지역생태자원 등 지역 고유 자산을 다양화·세분화되는 관광수요에 대응하는 시장성 있는 관광자원 및 상품으로 개발되도록 콘텐츠 발굴 및 스토리화
- 지역 관광특성을 부각하고 지역 자원의 차별성과 매력성 극대화로 관광상품 및 서비스의 고품질화 및 관광만족도 제고

⑤ 전략과제 5: 공정관광 위원회 구성 및 공정관광지원센터 설치 운영

- 공정관광관련 정책의 수립과 집행 자문과 이해관계자 참여 결정을 위한 거버넌스로 ‘대전시 공정관광위원회 (DCFT: Daejeon Council for Fair Tourism)’ 구성 및 운영
- 공정관광관련 정책 융합과 관련 기관 단체가 협력을 촉진하고 공정관광활성화를 위한 컨트롤타워 역할 수행
- 공정관광위원회의 실무 수행과 지역기반 공정관광 활성화를 위한 지원기관으로 대전시 공정관광지원센터 (Daejeon Fair Travel Center) 설치
- 대외적으로 공정관광지원센터를 통해 지역 내 공정관광 인력의 대외 활동과 지역의 공정관광 프로그램 마케팅 수행

⑥ 전략과제 6: 수요 맞춤형 관광 인프라 및 프로그램 개발

- 관광관련 자원과 사람의 지역 외 유출을 예방하기 위해 지역의 관광수요에 직접 대응하는 관광 프로그램 개발
- 관광객 이동패턴의 광역화 및 다양화에 대응하여 국내외 관광객을 유치할 수 있는 인바운드 프로그램을 개발하고 이를 운영할 수 있는 지역관광자원과 관광산업 연계 활성화 네트워크 구축
- 지속가능한 교통수단을 이용하여 관광자원 접근성을 높이며, 관광이동 동선에 적절한 체류형 거점을 조성하여 지역체류를 늘릴 수 있는 인프라 개발 및 운영
- 디지털 정보기술, SNS와 융합미디어 등 기술변화에 대응하여 관광 서비스에 대한 마케팅 및 관광 만족도 제고

⑦ 전략과제 7: 인바운드형 공정여행 프로그램 개발 및 운영

- 대전에서의 지역기반 공정여행의 핵심은 여행과 관련하여 지역의 사람 돈 문화 관련 자원의 유출이 유입보다 많은 점을 불공정성을 극복하고 지역으로 사람 돈 문화관련 자원의 유입을 확대 심화시키는 전환이 중요함.
- 관광관련해서 지역외 수요의 유입을 위해 기존 자원의 재발견, 재활용, 복합 활용, 유희시설 및 자원의 재생 재활용을 기본으로 하는 재생 전략과 연계한 숙박, 교통, 상품과 서비스 등의 개발
- 지역의 문화를 향유하고 숙박, 체험, 교육 등이 가능한 복합적이고 사용자 중심 디자인(user centered design)이 필수적으로 가미된 다기능적 관광공간에 대응하는 프로그램 개발 및 운영

⑧ 전략과제 8: 공정여행 분야 취창업 확대 지원

- 지역에서 지속가능한 공정관광을 수행할 민간주체로서 공정여행사 창업 및 운영 지원
- 지역기반 공정여행사 취업 및 창업지원 시스템 마련
- 지역기반 공정여행사 창업을 위한 전문성 교육, 창업 컨설팅, 운영역량 개발, 투자 및 재원조달 지원 등 지역기반 공정여행사 창업 지원 시스템 구축

(2) 공정관광 활성화를 위한 중장기 사업과제 발굴, 단계별 추진전략, 단계별 추진방안

가. 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진전략

<표 4-22> 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진전략

추진단계	추진전략	추진과제
기반구축 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 공정관광 지역협의체 구성 - 지역의 관광수지 분석 및 공정관광 지역조사 및 연구 - 공정관광 관련 지역 자원 융복합 및 이해관계자 협업 촉진 - 공정여행 전문인력 양성 - 공정관광 관련 시민인식 제고 및 지역순환형 공정관광 수요 개발 - 공정여행 프로그램 기반 소규모 시범사업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> - 공정관광추진협의회 구성 - 공정관광중장기계획 수립 - 공정관광 관련 시민인식과 지역수요 조사 - 공정관광포럼 구성 및 운영 - 공정관광 컨퍼런스 개최 - 공정여행가 양성과정 운영 - 공정여행사 창업과정 운영 - 지역기반 공정여행 팸투어 프로그램 운영
정착 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 제도화 및 추진 거버넌스 구성 (공정관광 위원회 및 공정관광 지원센터) - 공정관광지원센터 설치 및 운영 - 지역, 분야, 기능 별 프로젝트 기반 시범사업을 통한 공정여행 콘텐츠와 스토리 개발 - 지역수요 대응 공정여행 프로그램 개발 	<ul style="list-style-type: none"> - 공정관광위원회 구성 - 공정관광지원센터 설치 - 지역기반 공정여행을 위한 게스트하우스 운영 지원 - 공정관광 홍보프로그램 운영 - 지역기반 공정관광 프로그램 공모 - 공정관광 민관협력 연수프로그램 운영 - 지역기반 공정관광 스토리 공모 - 지역기반 공정관광 체험 수기 및 UCC 공모 - 청소년 대상 공정관광프로그램 운영 - 자유학기제 지역기반 공정관광 프로그램 운영 - 대학생 공정관광 프로그램 개발 워크숍 운영 - 마을기반 공정여행 프로그램 개발 지원 - 지역기반공정관광 국제기구 가입
확산 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 인바운드 공정관광 프로젝트 개발 및 추진 - 공정여행 기반 취창업 지원 및 촉진 - 구별 지역기반공정여행 추진 체계 구축 지원 - 대전 공정관광상품 전국 홍보/마케팅 - 대전 공정관광 온라인 플랫폼 구축 	<ul style="list-style-type: none"> - 지역기반 공정여행 관련 초중등 교재 개발 - 대전 지역기반 공정여행 웹사이트 개발 - 대전시 자매도시 초청 공정여행 팸투어 운영 - 공정여행 축제 개최 - 지역기반공정관광 국제행사 유치

나. 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진방안

<표 4-23> 공정관광 활성화를 위한 단계별 추진방안

추진단계	추진전략	제도화	추진조직/인력
기반구축 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 공정관광 지역협의체 구성 - 지역의 관광수지 분석 및 공정관광 지역조사 및 연구 - 공정관광 관련 지역 자원 융복합 및 이해관계자 협업 촉진 - 공정여행 전문인력 양성 - 공정관광 관련 시민인식 제고 및 지역순환형 공정관광 수요 개발 - 공정여행 프로그램 기반 소규모 시범사업 추진 	시 공정관광조례	<p>공정관광 관련 지원부서 설치 (마케팅공사 내)</p> <p>공정관광추진위원회 (지역협의체)</p>
정착 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 제도화 및 추진 거버넌스 구성 (공정관광 위원회 및 공정관광 지원센터) - 공정관광지원센터 설치 및 운영 - 구별 지역기반공정여행 추진 체계 구축 지원 - 지역, 분야, 기능 별 프로젝트 기반 시범사업을 통한 공정여행 콘텐츠와 스토리 개발 - 지역수요 대응 공정여행 프로그램 개발 	<p>자치구별 공정관광지원조례</p> <p>지역기반공정관광 융복합 사업발굴 및 지원에 관련된 내규 제정</p>	<p>공정관광위원회</p> <p>공정관광지원센터</p>
확산 단계	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 인바운드 공정관광 프로젝트 개발 및 추진 - 공정여행 기반 취창업 지원 및 촉진 - 대전 공정관광상품 전국 홍보/마케팅 - 대전 공정관광 온라인 플랫폼 구축 		<p>공정관광지원센터</p> <p>공정관련 마케팅 조직</p>

6) 중장기계획 실행을 위한 연차별, 부문별 과제 발굴 및 단위 사업 계획

(1) 중장기계획 실행을 위한 연차별·부문별 과제 발굴

<표 4-24> 중장기계획 실행을 위한 연차별·부문별 과제

단계	전략과제(안)	사업과제(안)	기간	비고
기반	주민참여 기반구축	- 공정관광 워킹그룹/네트워크 운영 - 주민참여 공정관광 프로그램 운영 - 대전 공정관광 인식도 조사용역	단기/중기/장기 단기/중기/장기 단기/중기/장기	
	공정협업체계 구축	- 지역관광사업 공정거래 구축 용역 - 공정여행 강사단 파견 교육 용역	단기 단기/중기	
	공정관광 역량제고	- 대전시 지역기반관광 공정여행가 양성 - 공정관광 인증제도 개발 용역과제 - 대전공정관광 활성화 캠페인/공모전 개최	단기/중기 단기 단기/중기	
	공정관광자원 조사발굴	- 공정관광자원, 공정관광 콘텐츠 및 스토리 개발용역	단기	
정착	지역 공정관광 거버넌스 운영	- 공정관광추진위원회 구성운영 - 열린 공정관광지원센터 설립 운영	단기/중기/장기 중기/장기	- 센터에 민관 참여
	공정관광 상품개발운영	- 대전 공정관광 관·산·학 프로그램 운영 - 대전 공정관광 온라인 플랫폼 구축 - 공정관광 인증제도 운영	단기/중기/장기 단기/중기/장기 단기	
	공정관광 홍보마케팅	- 대전 공정관광 업체 상품확산 지원 - 대전 공정관광 홍보책자 발간	단기/중기 단기/중기	
확산	공정관광 창업 지원	- 대전시 지역기반관광 공정여행가 창업프로그램 운영	단기/중기/장기	
	공정관광 지역기반 개선	- 관광객 청결환경 개선 캠페인	단기/중기/장기	-
	공정관광 참여확대	- 자치구 등 공정관광 참여주체 확대 - 대전공정관광국제포럼 개최 - 취약계층 공정관광 참여프로그램 운영	중기/장기 중기 중기/장기	

(2) 중장기계획 실행을 위한 단위사업 계획

가. 사업개요

- 사업주체: 대전광역시
- 사업기간: 2018. 1월 ~ 2027.12월
- 사업내용: 공정관광 기반구축사업, 공정관광 대전지역 정착사업, 대전 공정관광 전국 확산사업
- 추진방법 : 위·수탁대행사업으로 추진

나. 사업별 추진계획안

① 공정관광 워킹그룹 운영

- 추진목적: 공정관광의 다양한 이슈들과 관련하여 전문가 및 이해관계자 그룹의 지속적인 연구 및 논의를 통한 의제도출, 대안마련
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월(10년 지속사업)
- 주요내용: 공정관광 국내외 이슈 관련 연구활동, 정책제언 등
- 소요예산: 10,000천원 (매년)

② 주민참여 공정관광 프로그램 운영

- 추진목적: 시민에게 다양한 즐길 거리를 제공하여, 공정관광을 보다 친숙하게 접할 수 있도록 함
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월 (분기별 1회, 10년 지속사업)
- 주요내용: 시민 모두가 공정관광의 콘텐츠 공급자 및 생산자가 될 수 있도록 정보 제공 (ex. 내 집의 남은 방을 에어비엔비로 등록하기, 내가 만든 여행코스 마이리얼트립에 등록하기 등)
- 소요예산: 5,000천원 (매년)

③ 대전 공정관광 인식도 조사용역

- 추진목적: 시민들의 공정관광 인식도 현황을 조사하여 정책에 반영
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월 (분기별 1회, 10년 지속사업)
- 주요내용: 대전 시민들 공정관광 인식도조사

- 소요예산: 5,000천원 (매년)

④ 지역관광사업 공정거래 구축 용역

- 추진목적: 지역관광사업체, 관, 지역주민들간의 공정거래를 위해서 필요한 기반 구축 연구 용역
- 추진기간: 2019년 1월 ~ 2019.12월(12개월)
- 주요내용: 지역관광사업 공정거래 개념 정의와 조건 규명
지역관광사업체, 관, 지역주민들 간의 공정거래를 위해서 필요한 기반구축 방안 연구 용역
- 소요예산: 30,000천원

⑤ 공정여행 강사단 파견 교육 용역

- 추진목적: 대전소재 학생 및 시민들에게 공정여행에 대한 교육을 제공함으로써 공정관광도시민으로서의 시민의식 함양
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월(10년 지속사업)
- 주요내용: 공정여행 양성과정을 수료한 강사단을 학교현장, 평생교육현장 등의 요청에 따라 파견하여 교육
*세계시민교육강사 파견과 유사한 형태로 진행. 차수별 교육이나, 전체 한 학기 교육 등 여러 형태로 파견하여 교육하고, 강사에게는 실비 제공 (식비, 교통비 등)
- 소요예산: 30,000천원 (매년)

⑥ 대전시 공정관광 전문인력 양성/창업프로그램 운영

- 추진목적: 대전광역시의 공정관광산업 활성화를 위한 인적 자원을 마련하고, 창업을 통해 대전 각 지역의 특성을 살린 관광콘텐츠 개발 활성화
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월(10년 지속사업)
- 주요내용: 4단계 교육과정 (기초-심화-인큐베이팅-창업) 각 2개월 및 창업 후속관리
- 소요예산: 100,000천원 (매년)

⑦ 대전 공정관광 인증제도 용역

- 추진목적: 공정관광의 의미를 살린 프로그램의 인증을 통해 대전방문객이 질 높은 공정관광 프로그램을 경험하고 대전에 대한 긍정적인 인식을 갖도록 유도할 수 있는 인증제도 개발
- 추진기간: 2019년 1월 ~ 12월(12개월 간)
- 주요내용: 공정관광 인증 기준 및 절차 마련 연구 용역
- 소요예산: 20,000천원

⑧ 대전 공정관광코스 공모전 개최

- 추진목적: 대전시민들이 직접 체험한 관광코스를 공모함으로써, 시민들의 관광코스 선호도를 파악하고, 공정관광을 시민들의 삶의 저변으로 확대하는 기회의 장 마련
- 추진기간: 2018년 1월 ~ 2022년 12월 (5년 간)
- 주요내용: 시민들 각자가 체험한 공정여행 장소 및 코스를 공모
 - *시상: 참가자 추첨을 통해 공정여행 관련 팸투어 참여기회 제공, 우승자에게는 공정관광 상품 참가기회 부여 등
- 소요예산: 50,000천원 (매년)

⑨ 공정관광자원, 공정관광 콘텐츠 및 스토리 개발용역

- 추진목적: 대전 지역의 공정관광자원, 공정관광 콘텐츠 및 스토리를 발굴하여 공정관광 프로그램 기반 제공
- 추진기간: 2019년 1월 ~ 2019.12월 (12개월)
- 주요내용: 대전 지역의 공정관광자원, 공정관광 콘텐츠 및 스토리 발굴
- 소요예산: 30,000천원 (매년)

⑩ 공정관광추진위원회 구성운영

- 추진목적: 공정관광의 다양한 이슈들과 관련하여 전문가 논의를 통한 정책제언
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월(10년 지속사업)
- 주요내용: 공정관광 국내외 이슈 관련 정책제언 등
- 소요예산: 2,000천원 (매년)

⑪ 대전 열린 공정관광 중간지원센터 설립 운영

- 추진목적: 공정관광 관련 이해관계자(여행사, 숙박업소, 식당 등)지원을 통한 공정관광 활성화 및 대시민 홍보를 통한 인식증진을 위한 센터 설립
- 추진기간: 2020년 1월 ~ 2027년 12월(8년 지속사업)
- 주요내용: 공정관광 코스 개발 및 관리, 공정관광 활성화 프로그램 운영, 공정관광 홍보물 발행, 공정관광 플랫폼 구축 등
- 소요예산: 20,000천원

⑫ 대전 공정관광 관·산·학 프로그램 운영

- 추진목적: 대전소재 대학생들의 공정관광에 관한 인식 제고 및 새로운 콘텐츠 발굴을 통한 공정관광 활성화
- 추진기간: 2018년 3월 ~ 2027.12월(10년 지속사업)
- 주요내용: 대전소재 각 대학별 공정관광 Action-Learning 프로그램을 운영 (소재 발굴, 기획, 실행 결과 발표회 등)
- 소요예산: 100,000천원 (매년)

⑬ 대전 공정관광 온라인 플랫폼 구축

- 추진목적: 공정관광 관련 정보를 한 눈에 볼 수 있으며 공정관광 상품 소개와 예약 판매 등 포괄적인 원스톱서비스와 판매자·소비자를 이어주는 온라인 생태계를 제공하는 온라인 플랫폼 구축
- 추진기간: 2018년 1월 ~ 2027.12월 (10년 지속사업)
- 주요내용: 대전 공정관광 공급자와 소비자를 연결할 수 있는 온라인 생태계를 제공하는 온라인 플랫폼 구축/ 대전지역 모든 공정관광 상품 소개와 예약 판매 등 포괄적인 원스톱서비스
- 소요예산: 100,000천원 (2018년, 그 이후 매년 50,000천원)

⑭ 대전 공정관광 인증제도 운영

- 추진목적: 공정관광의 의미를 살린 프로그램의 인증을 통해 대전방문객이 질 높은 공정관광 프로그램을 경험하고 대전에 대한 긍정적인 인식을 갖도록 유도

- 추진기간: 2018년 1월 ~ 2027.12월 (10년 지속사업)
- 주요내용: 공정관광 인증제 시행
- 소요예산: 20,000천원

⑮ 대전 공정관광 업체 상품확산 지원

- 추진목적: 공정관광의 기반이 되는 사업체를 지원하여 다양한 콘텐츠의 확산 및 공정관광 활성화
- 추진기간: 2019년 1월 ~ 2027년 12월 (9년 간)
- 주요내용: 공정관광 관련 지역기반 사업체 (여행사, 숙박업소, 음식점, 체험공간 등)를 대상으로 공정관광센터 SNS기자단을 활용하여 공정관광 관련 업체 활동 홍보, 체험프로그램 발굴 및 홍보 지원, 코스개선 자문, 팸 투어(시범여행) 진행 모객 등 지원
- 소요예산: 30,000천원 (매년)

⑯ 대전 공정관광 홍보책자 발간

- 추진목적: 공정관광 관련 정보 제공을 통한 대전시민의 인식 증진 도모
- 추진기간: 2018년 1월 ~ 2027년 12월 (10년 간)
- 주요내용: 공정관광 업체, 대전광역시 관광과, 일반 시민 대상의 정보수집, 정책·이슈레이징, 인식제고/정보제공을 목적으로 공정관광 관련 인식증진 캠페인용 리플렛, 공정관광 코스 안내 책자(핸드북) 발간, 공정관광 교육용 책자 발간 등 사업 추진
- 소요예산: 5,000천원 (매년)

⑰ 관광객 청결환경 개선 캠페인

- 추진목적: 지속적인 공정관광 확산을 위하여 관광객과 대전시민 인식의 증진을 도모하고 이를 바탕으로 쾌적한 관광공간/생활공간 조성
- 추진기간: 2018년 1월 ~ 2027년 12월 (10년 간)
- 주요내용: 관광객, 공정관광 업체, 대전광역시 관광과, 일반 시민 대상으로 관광객 흔적 지우기(쓰레기, 재활용품 수집, 수거) 캠페인을 추진하고 우수자 시상
- 소요예산: 5,000천원 (매년)

⑱ 자치구 등 공정관광 참여주체 확대

- 추진목적: 지속적인 공정관광 확산을 위하여 대전시 소속 자치구 대상으로 공정관광 참여 유도
- 추진기간: 2020년 1월 ~ 2027년 12월 (8년 간)
- 주요내용: 대전시 자치구 단위의 특색있는 공정관광 프로그램 운영 지원
- 소요예산: 20,000천원 (매년)

⑲ 대전공정관광국제포럼 추진용역

- 추진목적: 대전 공정관광 활성화를 위해 대전공정관광국제포럼 사업을 추진
- 추진기간: 2022년 1월 ~ 12월(12개월 간)
- 주요내용
 - 대전국제공정관광포럼 추진위원회 구성
 - 대전국제공정관광포럼 추진위원회 중심으로 국제포럼 준비계획 수립
 - 대전국제공정관광포럼 추진
- 소요예산: 40,000천원

⑳ 취약계층 공정관광 참여프로그램 운영

- 추진목적: 저소득층 자녀, 노인, 장애인 등 평소 공정관광에의 참여 접근성이 낮은 계층의 공정관광 참여기회 제공
- 추진기간: 2019년 1월 ~ 2027년 12월 (9년 간)
- 주요내용: 학교 또는 복지센터, 장애인센터 등의 신청을 받아, 공정관광 강사를 파견하여 가능한 직접 공정관광 프로그램을 기획하여 참여하도록 교육
- 비용: 일부 비용은 기존 공정여행 프로그램 참가자들의 적립금 또는 크라우드펀딩 등으로 충원
- 소요예산: 45,000천원 (월 1회, 30명 기준, 1인 15만원 매년 지원)

다. 기대효과

- 대전지역 공정관광 활성화를 통한 새로운 도시브랜드 확립
- 대전지역 공정관광업계의 창업생태계 기반구축 및 이를 통한 지역경제 활성화 효과

- 대전시민의 공정관광 의식 제고
- 누구에게나 평등하게 관광의 기회 제공 (취약계층 지원사업)

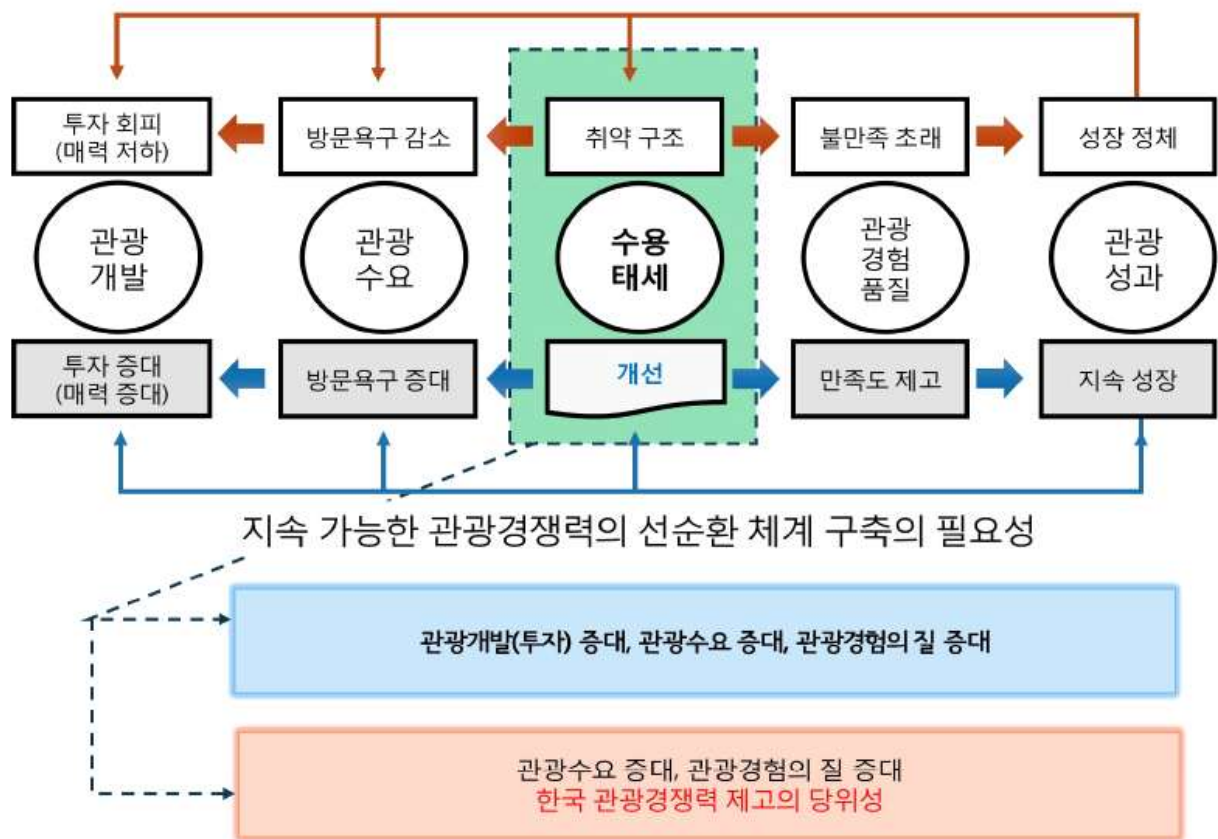
5. 결론 및 대전공정관광 활성화를 위한 정책 제언

5. 결론 및 대전공정관광 활성화를 위한 정책 제언

1) 결론

- 현정부에서 추구하는 ‘유치’에서 ‘가치’에 무게를 둔 관광정책에 따라서 질적측면을 강조하는 공정관광의 측면에서 대전관광을 특성화 할 필요 있음
- 최근까지는 한류라는 문화콘텐츠의 강세로 인하여 중국을 중심으로 한 아시아권 관광객 유치에 편중하여 의존하는 경향을 보였으나 국가 간의 외교적인 분쟁위기 등의 발단으로 인해 국내 관광업계에 악영향 및 한계를 노출하고 있음

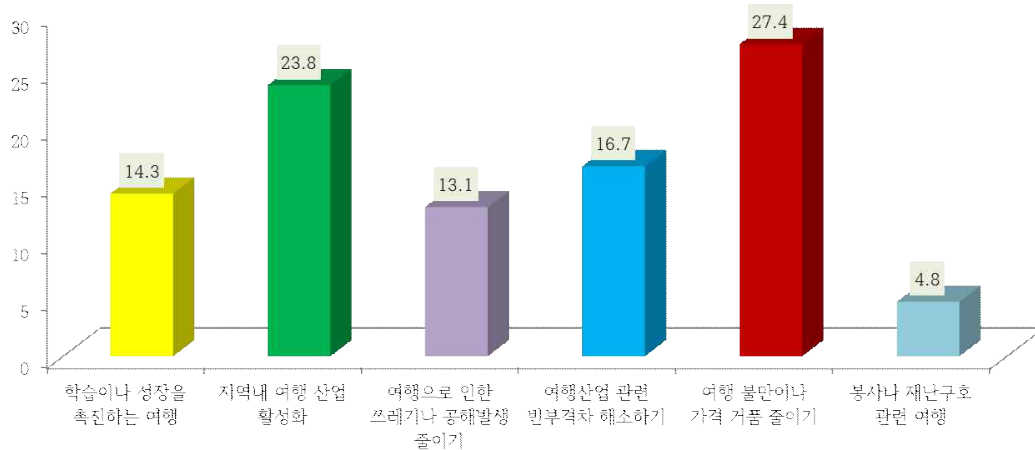
<그림 5-1> 관광수용태세의 개선 필요성



- 기존의 관광객 유치를 위한 정형화된 패키지관광에 중점을 두기보다는 여행의 가치에 중점을 둔 지속가능한 관광을 위한 거시적인 노력이 필요할 때로 이에 대한 방향성을 다각적으로 검토하였음

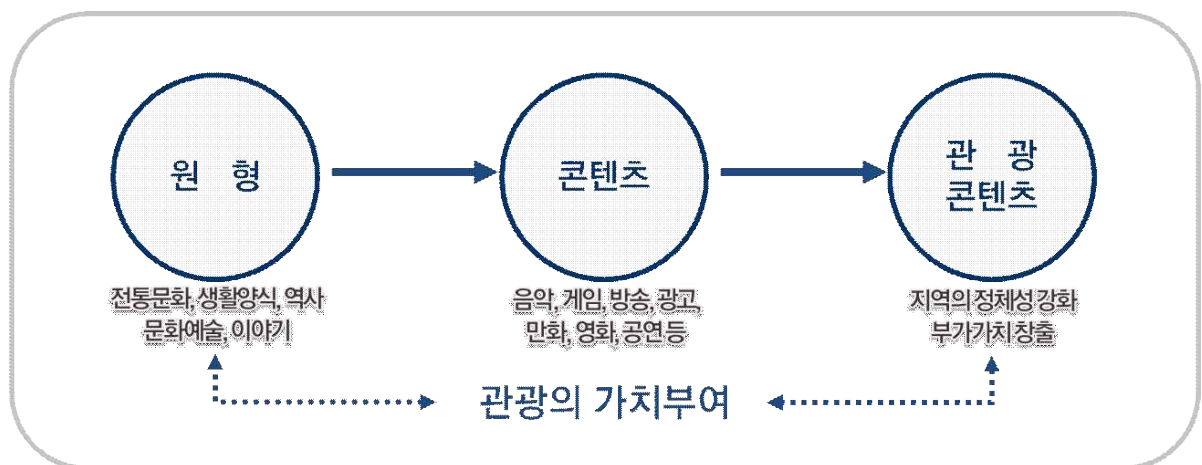
- 정형화된 패키지관광 등 그동안의 여행업계 전반의 관행에 대해 예의주시하고 이에 대한 근본적인 대안으로서의 공정관광은 관광패러다임의 전환 및 차세대 관광정책이라고 판단됨
- 전 공정관광 활성화를 위한 설문조사에서 공정관광 관련성 분석에서도 공정관광이 활성화됨에 있어서 현재의 관광산업의 문제점을 해소하고 지역기반의 여행산업을 활성화하는 것으로 이해하고 있음

<그림 5-2> 공정관광 관련성 분석



- 지역기반관광시장은 서울이나 제주, 강원 등 관광자원이 풍부한 특정지역으로 관광수요가 편중되어 있음
- 지역의 특색과 역사, 문화를 중심으로 관광콘텐츠를 발굴, 강화를 통해 지역경제의 활로를 새로운 관광패러다임에서 도출하고 지역경제 활성화에 있어서도 기여가 필요

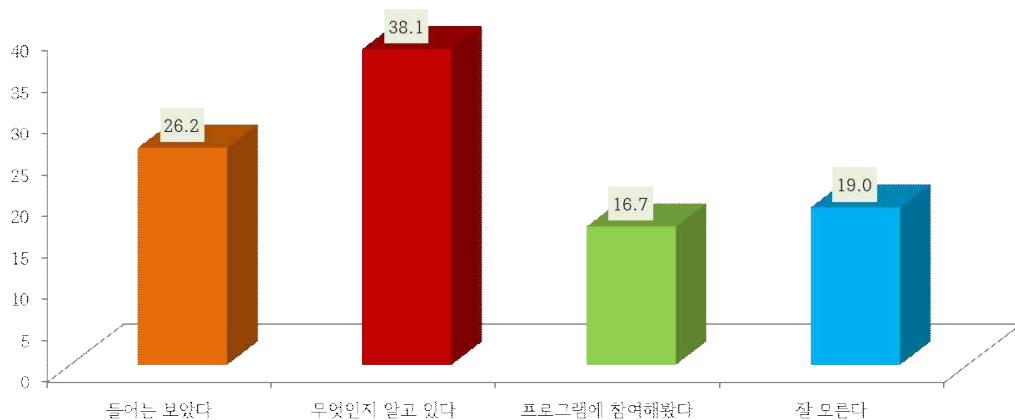
<그림 5-3> 관광콘텐츠의 개념



출처 : 2016 문화콘텐츠, 문화콘텐츠진흥원, 재구성

- 현재의 공통된 트렌드인 4차 산업혁명 시대의 도입에 따른 다양한 트렌드를 고려, 관광산업의 경쟁력을 질적 성장으로 강화하여 지속가능한 관광산업을 만들기 위한 패러다임 변화가 요구됨
- 저가의 저급하고 중복되는 관광상품 프로그램의 난립은 결국 지역경제 및 이미지에 악영향을 미칠 것이며 원론적으로서의 여행이라는 부분에 중점을 두고 이에 대한 패러다임의 재정립이 필요
- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문조사에서 공정관광 분야의 인지도 및 관련성에 대한 조사결과, 인지하고 있다는 항목의 비율이 81%로 매우 높은 분포로 인지하는 것으로 조사됨

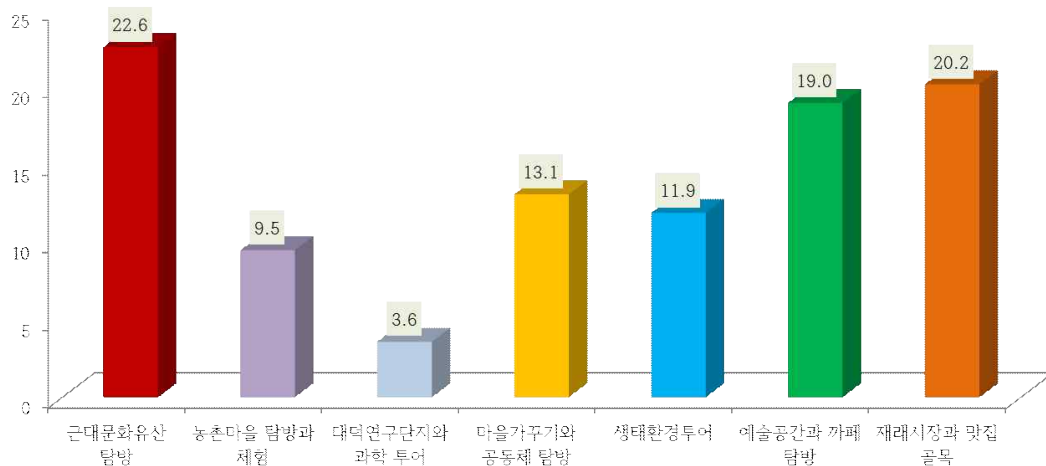
<그림 5-4> 공정관광 인지도 분석



- 관광트렌드 및 패러다임의 변화요소 중 하나의 대안인 공정관광은 지역기반관광으로서 살펴보면 지역내수경기 진작 및 활성화로 지역민들의 행복도와 삶의 질을 높여줄 것임
- 공정관광은 지역민과 관광업계, 방문객의 소통과 공감으로 이루어지는 향후 여행산업의 긍정적인 대안으로서 양질의 일자리 창출에 있어서도 큰 기여도를 보일 것임
- 여행자들의 만족도가 높은 대안관광으로서 공정관광을 활성화 한다면 이에 따른 지역의 브랜드 가치 또한 높일 수 있는 계기가 될 것임
- 관광산업의 지역경쟁력 제고를 위한 제도권 내에서의 법 개정과 보완과 더불어 새로운 관광 생태계 조성으로서의 대안으로 공정관광의 활성화는 최적의 기회라 판단됨
- 지역이 중심이 되어야 한다는 기본방향 아래 지역의 수용태세를 개선하고 지역

관광콘텐츠의 발굴 및 품질을 높여 여행자들에게 대한 지역만족도의 상승은 외국
인방문객 추이에도 변화를 줄 것임

<그림 5-5> 참여를 희망하는 공정관광 프로그램 분석



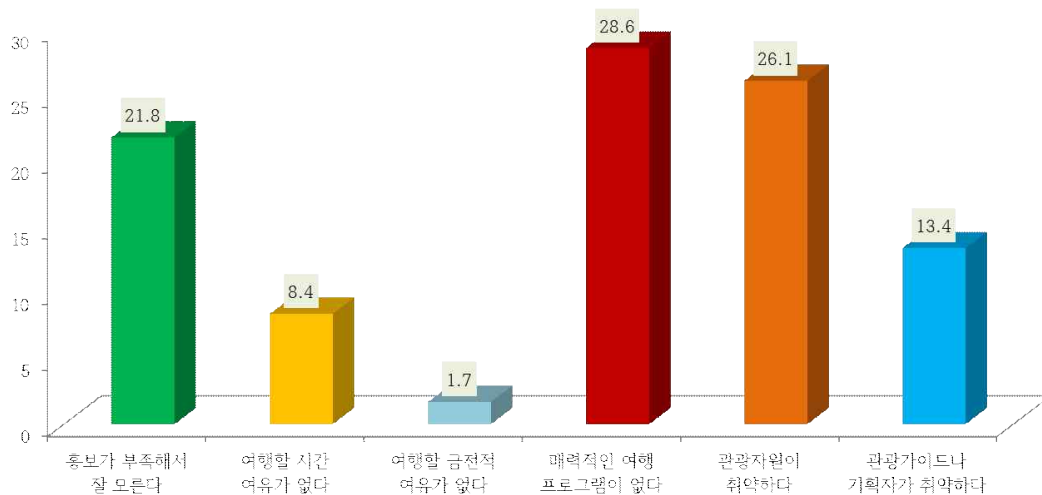
- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문조사에서도 참여를 희망하는 공정관광 프로그램에 대한 조사결과, ‘근대문화유산 탐방’, ‘재래시장과 맛집 골목’ 등 다양한 프로그램에서 참여도 및 매력도가 높을 것으로 분석되었으며 참여하는 내·외국인의 만족도 또한 매우 높을 것으로 판단하는 바임

<그림 5-6> 관광트렌드의 변화

국제관광트렌드	뉴 패러다임	국내 관광현황
1. 금융위기와 환경문제에 대응 <ul style="list-style-type: none"> · 금융위기 : 단거리, 생태체험, 자연관광, 문화관광 · 환경문제 : 환경/기후변화 대응 세계관광전략수립, 환경교육증가 	1. 녹색성장산업으로 관광산업 인식 <ul style="list-style-type: none"> · u-Eco 시티 · 미디어+교육 녹색문화사회 · 지역밀착형 콘텐츠 융합 	1. 중국 관광객 감소 <ul style="list-style-type: none"> · 자연추구, 문화체험, 모험테마 목적 증가 · 한류/미용/웰빙 등 특수목적형 관광객 감소
2. 지속가능한 녹색저탄소 패러다임 <ul style="list-style-type: none"> · 2010년이후 녹색저탄소관광산업육성/대규모국가경제전략산업 	2. 융복합 산업으로 전환 <ul style="list-style-type: none"> · 축제, 의료, 웰빙, 음식, 스포츠, 영화 등의 산업간 융복합 	2. 여가/위락/휴가 관광증가 <ul style="list-style-type: none"> · 유적지 관람객 감소 · 식도락, 휴식, 휴양관광 증가
3. 신 가족개념 관광행태 부각 <ul style="list-style-type: none"> · 할머니와 손자 가족여행 증가 · 동아리, 친구 등 사회적 관계 · 커뮤니티활동, 교육, 레저, 모험 	3. 다 유형 관광행태 <ul style="list-style-type: none"> · 테마/숙박형, 자유관광, 동적관광, 목적형 관광형 등 다양한 유형으로 분화 	3. 단거리, 가족여행 증가 <ul style="list-style-type: none"> · 경제 위기로 인한 단거리 여행 · 가족여행, 체험, 동적 여행증가

- 세계의 유명관광지는 공통적으로 여행상품의 구성과 완성도가 높은 관광시스템을 구축하고 있으며 이는 재방문율에도 큰 기여를 하고 있음
- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문조사에서 대전의 지역기반관광이 활성화되지 않는 이유에 대한 조사결과 1순위로 ‘매력적인 여행 프로그램이 없다’가 28.6%, 2순위로 ‘관광자원이 취약하다’가 26.1%순으로 높은 비중을 보였음

<그림 5-7> 대전 지역기반관광 비활성화 요인분석



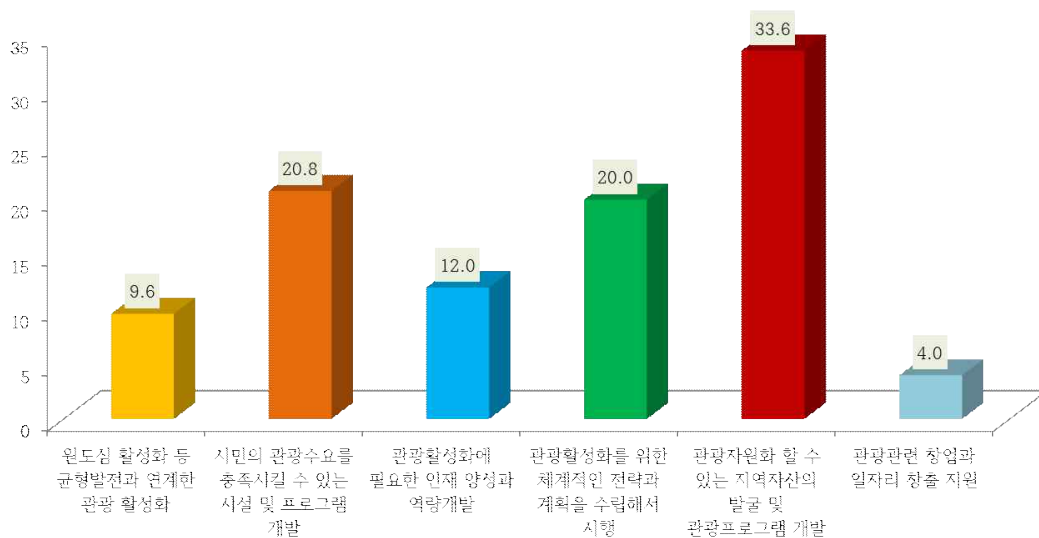
- 위와 같은 조사결과는 대전 지역기반관광의 경쟁력 강화를 위한 제반시스템 개선에 중점을 두고 관광진흥법 및 지역의 관광구조의 개선과 관광행태에 대한 면밀한 점검이 필요하다고 제안하는 바임

<그림 5-8> 지속가능한 관광산업 패러다임

도심(시) 기능의 회복	어메니티 증진
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행정, 기업, 언론 기능 등의 회복 ▪ 주거, 상업, 위락 기능의 회복 ▪ 문화관광 기능의 회복 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 환경적, 기반시설 및 관광시설 어메니티 증진 ▪ 문화적, 역사적 어메니티 증진
정책 및 제도의 합리화	도심(시) 기능의 회복
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관공정책 및 계획의 합리적 수립, 집행 ▪ 행정, 제도(법)이 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 의사결정 및 사업의 투명성, 참여성 확보 ▪ 안정적 자원 및 투자 확보

- 신개념 관광으로서의 한 대안인 공정관광을 활성화하기 위해서는 기반구축 제도의 보완과 점검을 통해 불합리한 규제를 완화하고 이와 관련된 관광업계에 대한 인식개선 및 지원제도가 필요
- 공정관광이 성공하기 위해서 민관 거버넌스 구축이 반드시 선행되어야 하며 민 주도, 관지원 형태의 민관 거버넌스가 활성화되어야만 공정관광 기반 구축 및 활성화는 가능함

<그림 5-9> 대전 관광활성화를 위한 우선요인 분석



- 대전 공정관광 활성화를 위한 설문조사에서도 대전 관광활성화를 위해 우선적으로 필요한 요인으로 지역자산의 발굴 및 관광프로그램을 개발하고 대전시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 확충이 필요하다고 응답함
- 대전을 기반으로 하는 지역자산의 발굴과 지역관광정책의 체계적인 전략 및 계획 수립을 병행하고 인재 양성과 역량개발 등이 대전의 공정관광 활성화를 위한 중요한 요인으로 분석됨
- 대전 공정관광 활성화를 위해서는 새로운 형태의 관광분야에 대한 지역 일자리 창출과 전문가의 양성을 통해 지속적으로 진화할 수 있는 새로운 관광플랫폼 구축이 매우 중요한 요인으로 판단됨
- 이는 지역관광산업의 발전에 기여도가 높은 육성효과로 결과가 도출될 것이며 지역민과 이를 방문하는 내외국인 방문객의 인식 수준 증대에 기여도가 높은 가치를 창출할 것임
- 또한 대전광역시 관광분야의 지속적 성장을 위해서는 지역브랜드 정립과 차별화 되고 특화된 문화관광콘텐츠로 경쟁력 강화를 시도해야 함

2) 정책제언

- 관광의 정책기능이 과거 경제적 기능에서 최근 사회·문화적 기능으로 점차 확대되고 있음
- 관광의 경제적·사회적 영향력이 커지고 다양성이 확대되고 있으며, 국가 관광조직 및 지역중심의 특화된 관광조직의 새로운 역할이 요구됨
- 관광수요 증가, 관광인식 변화, 미래관광 수요 출현, 주변국과의 경쟁 심화 등으로 인해 중앙정부의 관광정책 능력에 대한 근본적인 점검이 요구되는 상황임
- 대전 공정관광 활성화 중장기계획에 따른 정책제언은 (1) 공정관광 기반구축을 위한 정책제언, (2) 공정관광 대전지역 정착을 위한 정책제언, (3) 대전 공정관광 전국 확산을 위한 정책제언으로 구성됨

(1) 공정관광 기반구축을 위한 정책제언

가. 공정관광 활성화를 위한 관련법령, 조례 등 제도 개선 방안

① 관련 법령 및 조례 개선

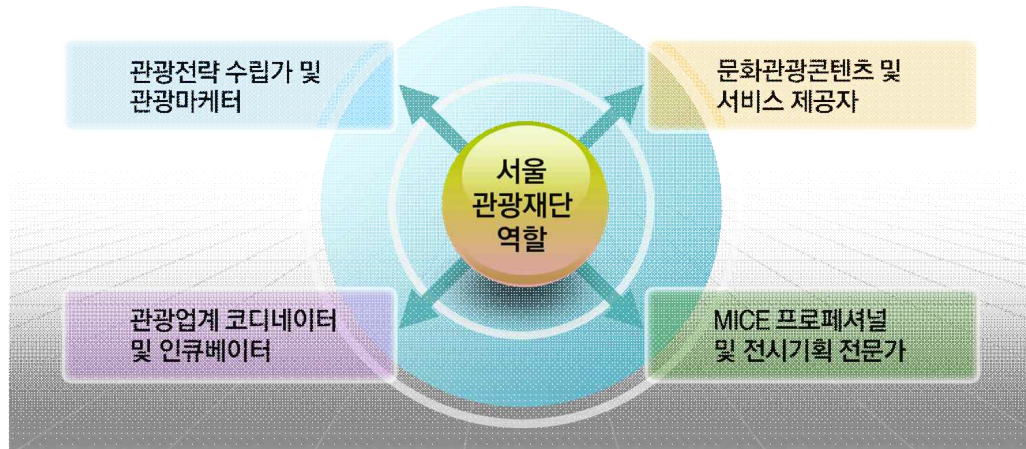
- 대전광역시시는 공정관광 육성 및 지원 조례안을 발의함
- 공정관광의 육성 및 지원에 필요한 사항을 규정하여 관광사업으로 인해 파생되는 이익이 이해관계자들에게 공정하게 분배됨으로써 지역사회의 공정한 발전을 도모함을 목적으로 2017년 7월에 발의됨
- 이 조례는 시에서 향후 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 5년마다 공정관광 육성 및 지원계획을 수립해야 하며 계획내용에는 다음의 사항을 담고 있음
 - 공정관광 기반조성 및 인프라 확충 사업에 관한 사항
 - 공정관광 활성화를 위한 프로그램 개발 및 운영에 관한 사항
 - 공정관광 전문인력의 양성 및 역량강화에 관한 사항
 - 공정관광 이해관계자의 인식 제고 및 주민참여형 공정관광 활성화 방안
 - 공정관광 사업추진을 위한 자원 조달 방안
- 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 다음의 사업을 추진할 수 있음
 - 공정관광 기반조성 및 인프라 확충 사업

- 공정관광 전문인력의 양성 및 역량강화를 위한 교육 지원 사업
- 공정관광 콘텐츠 및 프로그램 개발 사업
- 공정관광 홍보 및 마케팅 사업
- 그 밖에 시장이 공정관광의 육성 및 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

② 제도 개선 방안

- 공정관광과 유사지원사업인 관광두레 및 마을기업, 사회적기업, 마을만들기사업, 협동조합 등의 각 정부부처의 지원사업들의 경우 마을단위의 권역에서 선정절차를 걸쳐 운영되는 사업으로 공정관광의 경우 이를 총괄하는 통합형 운영시스템의 확보가 필요
- 충청북도 통합청주시의 경우 전통시장 지원사업인 골목형 시장지원사업 및 그 외 5억 미만의 소규모 지원사업들의 경우 ‘청주시 시장관리활성화재단’을 설립하여 총괄적으로 사업제안 및 예산투입을 통해 중복되는 예산지원 및 지원사업들의 사업화를 근절하고 각 사업대상지의 특색과 문화를 발굴하는 데에 효율적인 기여를 하고 있음
- 관광두레 외 사업들의 경우 예산지원에 있어서 기간지원형 사업으로 예산지원의 종료 후 자생력을 확보하고 지속가능한 발전을 염두하고 운영되기에는 한계가 있으므로 지속되어 관리가 될 수 있도록 하는 사후지원제도 마련이 시급함
- 기간지원형 사업들의 경우 예산지원이 종료되면서 다양한 부작용들이 속출할 가능성이 높음
- 관리주체가 주민중심/자치형이기는 하나 예산을 지원하는 정부부처의 관리감독 기능의 부재는 사업대상지 주민들에 있어서 이권 등에 따른 분쟁의 소지 및 운영되었던 사업자체에 대한 존폐의 위기가 발생할 수 있음
- 서울시의 경우 그동안 공익과 수익에 중점을 두고 운영되어 왔던 서울관광마케팅 주식회사를 해산하고 (재)서울관광진흥재단으로 새로 설립할 예정임
- 서울관광마케팅(주)의 경우, 주식회사로 설립되었으나 지속적으로 민간 관광기업과의 경쟁력이 약화되고 적자로 이어지게 되면서 뚜렷한 대안 없이 서울시의 대행사업 위주로 진행되는 등 본래 설립의 취지가 취약해짐
- 서울시는 서울관광마케팅(주)를 해산하고 민간과의 경쟁 없이 본연의 관광진흥기능에 집중하기 위한 (재)서울관광진흥재단의 설립을 통해 공익성을 강화하는 쪽으로 조직형태가 전환되는 만큼 민간과 협력적 거버넌스를 통해 관광산업 기반 강화 및 경쟁력을 높여 나가는 데 중점을 두고 있음

<그림 5-10> 서울관광진흥재단의 역할



- 공정관광은 기간지원형사업들에 대해서 지속가능한 관광자원을 확보하고 개선할 수 있는 시스템을 마련하여 운영할 수 있는 제도의 도입이 필요하다고 판단됨
- 공정관광을 제외한 유사지원 사업들이 대전시·구권역에 선정될 경우 각 사업에 대해서 마스터플랜의 참여와 초기의 도입사업부터 일정부분이 대전공정관광센터 또는 재단(가칭)과의 협업을 통해 체계적인 공정관광시스템 구축을 위한 제도의 도입 필요
- 기존 대전마케팅공사와 대전문화재단, 경제통상진흥원 등 국비지원 관련사업 진행주체에 있어서 민간이 주가 될 수 있는 관광 및 여행 등 공정관광 등과 관련된 유사사업들에 대한 사업영역 분리를 통해 사업의 전문성 확보
- 기존 대전마케팅공사와 대전문화재단, 경제통상진흥원 및 관련 산·학·연 등 대전시를 기반으로 국비지원사업을 집행하는 기관들의 경우 사업시행 후 다수 사업의 진행으로 인해 사후관리에 있어서 미온적으로 대응하는 사례가 발생되고 있음
- 관광 및 여행, 문화라는 주제와 관련된 국비지원사업들이 공정관광분야와 밀접한 상관관계가 있을 경우 기간제 지원사업 종료 후 전문적으로 지원관리 될 수 있도록 사업의 이관 필요
- 도시개발사업 및 연차별종합계획사업 등 종합형 사업계획은 관광분야와 관련된 세부사업이 포함되어 있을 경우, 참여를 통해 사업의 사후운영방안으로 공정관광분야가 도입될 수 있는 초석마련 필요
- 학생, 야간, 농어촌, 노인, 장애인 등 SIT 활성화 인식 개선과 지원제도 도입
- 정부부처간 연계 및 정책의 제안과 외부네트워킹에 대한 협력적 SIT 활성화 협력체계 구축 필요
- 음식관광, 슬로우시티, 웰니스, 수학여행 등 지역 SIT 활성화 위해 공정관광의 지원

- 관광객들의 관광지에 대한 불안심리 해소가 중요하며 도서지역의 안전시설 및 응급조치 등에 대한 제도적 개선을 통해 관광심리 위축을 감소시킬 방안 필요
- 인프라 조성 중심의 지역관광자원 개발사업을 관광사업 창출 중심의 사업으로 전환하는 것이 필요
- 그동안 다양한 지역관광자원 개발사업의 추진으로 관광인프라 기반 조성, 관광 시설 확충 등이 갖춰진 지역이 많기 때문에, 이들 지역에 대해서는 주민 조직이 관광사업을 할 수 있도록 창업 및 경영에 관한 교육, 컨설팅, 정보제공, 중간지원조직 운영 등을 내용으로 하는 사업으로 전환하는 것이 필요

나. 공정관광 성과 제고를 위한 참여기관별(민간, 공공, 학계 등) 역할 및 협업방안 도출

<그림 5-11> 공정관광 협업방안

- 대전공정관광재단 운영
- 사업 총괄집행 및 운영
- 공정관광관련 계획 및 추진
- 사업 마스터플랜 작성
- 사업관련 행정적 지원

- 대전광역시
- 동구, 중구, 서구,
- 유성구, 대덕구

※ 행정절차 지원 관련계획 연계지원

- 대전마케팅공사
- 대전문화재단
- 관내 연구기관 및 대학

※ 사업 관련 정보 및 기술적 지원

- 프로그램 개발 및 지원
- 기반지원사업 시행 및 운영
- 공정패키지 기반조성
- 공정여행 관광객 유치 확보

① 주관할 수 있는 가칭 대전공정관광재단의 설립

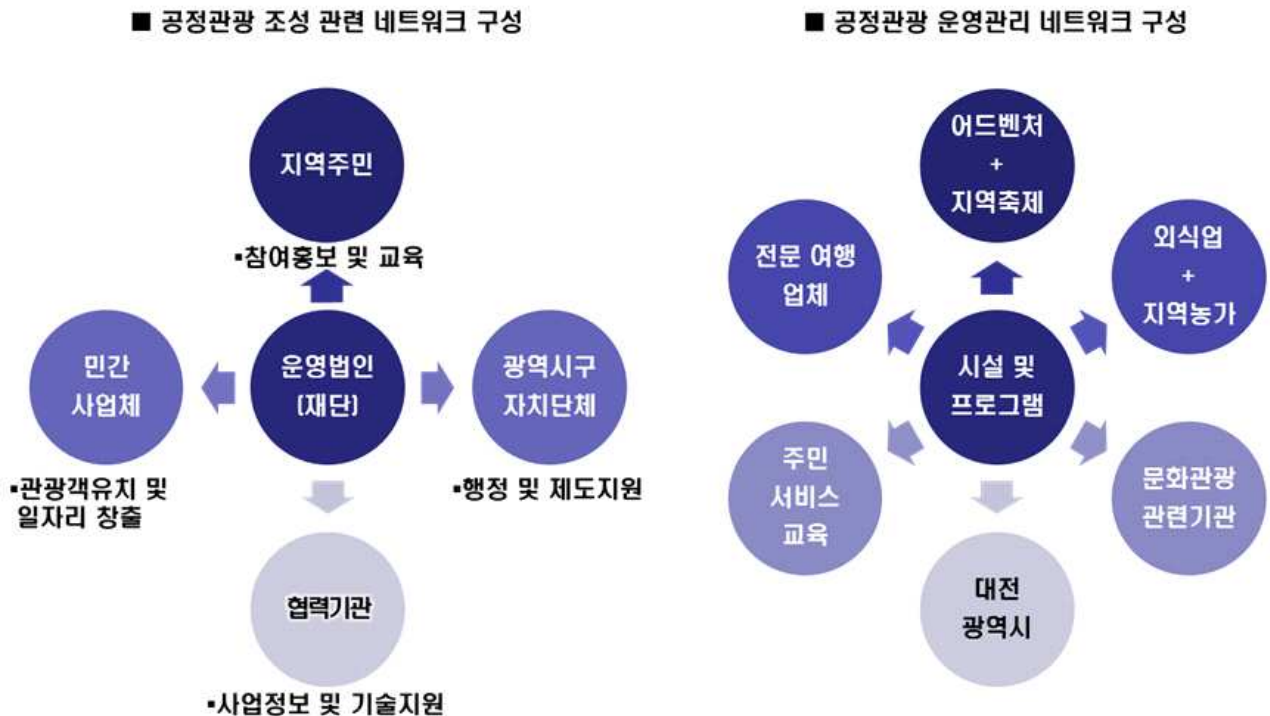
- 대전공정관광재단의 설립을 통해 공정관광 관련 사업에 있어서 이를 구체화하고 지원하여 지속가능한 자생력을 확보할 수 있도록 행정적 지원 및 마스터플랜 구축 필요

② 출연기관으로서 지자체의 적극적인 참여 유도

- 대전광역시 내에서 공정관광이 활성화 될 수 있도록 예산확보 및 지원체계 구축
- 관할구역의 행정절차 지원 및 기초자치단체별 문화관광요소를 포함하고 있는 사업수립시 연계할 수 있는 토대 마련

③ 협력기관으로서 관내 다양한 연구기관 및 공사, 재단, 대학 등의 연계를 통한 사업 관련 정보공유 및 기술적 지원체계 마련

<그림 5-12> 공정관광 협력네트워크 구축



- ④ 공정관광 성공의 핵심은 민관 거버넌스 구축운영으로서 민주도, 관지원 형태의 민관 거버넌스가 구축되어 공정관광 사업계획 및 예산 확정, 사업진행관리, 사후평가 및 개선업무를 주도적으로 추진하지 않는 한, 공정관광 기반 구축 및 활성화는 불가능함
- ⑤ 공정관광 민관 거버넌스 관련 지자체 각 부서에서 관광관련 각종 사업에 대해 협업체계 구축이 필수적이므로 자치단체장 직속의 지역관광진흥회의 등을 운영하여 협업을 추진할 필요가 있음
- ⑥ 국가적으로도 관광관련 사업이 각 부처에 관련되고 분산 내지 각자 추진되는 문제점 지적이 계속 있어, 최근에 대통령 직속의 국가관광진흥회의 신설에 대한 의견이 나오는 상황과 마찬가지로, 지자체 차원에서도 관광, 특히 공정관광 활성화를 위해서는 자치단체장 직속의 지역관광진흥회의가 신설, 정기적으로 운영되어 공정관광을 포함한 관광관련 각 부서 추진사업의 정보를 공부하고, 중복내용을 조정하며, 연계추진 시너지효과 발휘 등을 위해 지자체내 관광관련 협업 거버넌스 구성운영이 필수적임

(2) 공정관광 대전지역 정착을 위한 정책제언

가. 지역기반관광 활성화를 위한 지속적인 공정관광 활성화 정책

① 지역관광산업의 질적 경쟁력 강화

- 개별 및 SIT 중심 관광객에 대한 맞춤형 관광코스를 개발하고 이를 위한 안내체계 및 숙박·교통편의성 제고 등을 통한 관광객 유입 확대
- 대전광역시에서 원도시활성화를 일환으로 추진되는 도시재생사업을 비롯한 다양한 기반인프라 조성사업들과의 협업을 통해 중복사업 및 예산지원을 지양하고 효율적인 예산 투입의 유도 필요
- 숙박편의성의 경우 지역주민이 직접 운영하는 숙박시설을 운영하도록 유도하는 것이 원칙이긴 하나, 관광객들 니즈의 다양성에 따라서 한국관광공사에서 지정해서 운영하는 제도인 베니키아 호텔 등을 활용하는 방안에 대한 검토 필요
- 교통편의성의 경우 한 예로 대전광역시에서 진행하고 있는 근대문화유산 발굴사업 등에 대한 협업 등을 통해 안내체계 및 시설을 공유하고 대전시티투어버스 및 공공자전거 ‘타슈’, 향후 조성될 대전도시철도 1호선과 2호선의 대안으로 추

진중인 ‘트램’과의 사업연계성 확보 필요

- 개별관광객에 최적화된 온라인 플랫폼 운영
- 공정관광 관련 여행·관광 정보 홈페이지 마련을 통해 통합적인 내용을 관광객이 쉽게 접근할 수 있는 인터페이스를 구축하여 운영
- 대전광역시의 문화관광자원을 데이터화하여 관광객이 직접적으로 연계해서 관광할 수 있는 방향성을 제공

② 관광을 통한 지역균형발전과 지역경제 활성화

- 대전광역시 관광명소제도 및 지역별 특화관광명소 지정하여 다양한 스토리텔링 발굴 등을 통해 특화된 대상지의 주제를 발굴하고 대상지별로 연계요소 발굴하여 이질감 없이 이어지는 루트의 개발 필요
- 공정관광과 관련된 지역관광 전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출에 기여하고 기존에 운영하고 있는 문화관광해설사 등과의 연계를 통해 다양한 세부사업의 방안 도출이 가능해 짐
- 체험과 대상지 직접방문을 통해 특화된 지역상품의 홍보강화를 통해 글로벌 관광상품 육성 가능

③ 제3섹터(협력·민간단체 등)의 재정자립을 위해 자발적 참여 증대를 통한 마이스 확대

- 업종 분야별 다양한 SIT관광을 연계한 숙박, 음식관광의 서비스를 접목하면, 관광객들에게 관광에 대한 유용한 정보 제공 및 안전하고 착한가격으로 관광지의 협의체 업소를 이용 활성화함으로써, 재정자립 확보, 내수 확대 및 지역 물가안정에 기여할 수 있음
- 한 예로 전국 모범음식점 협의체 및 착한가격업소 협의회의 경우, 지정은 했으나 활성화 지원이 많이 부족하고 업소의 현 운영상 착한가격만으로 재정자립 및 안정적 운영에 대한 어려움이 발생하고 있음

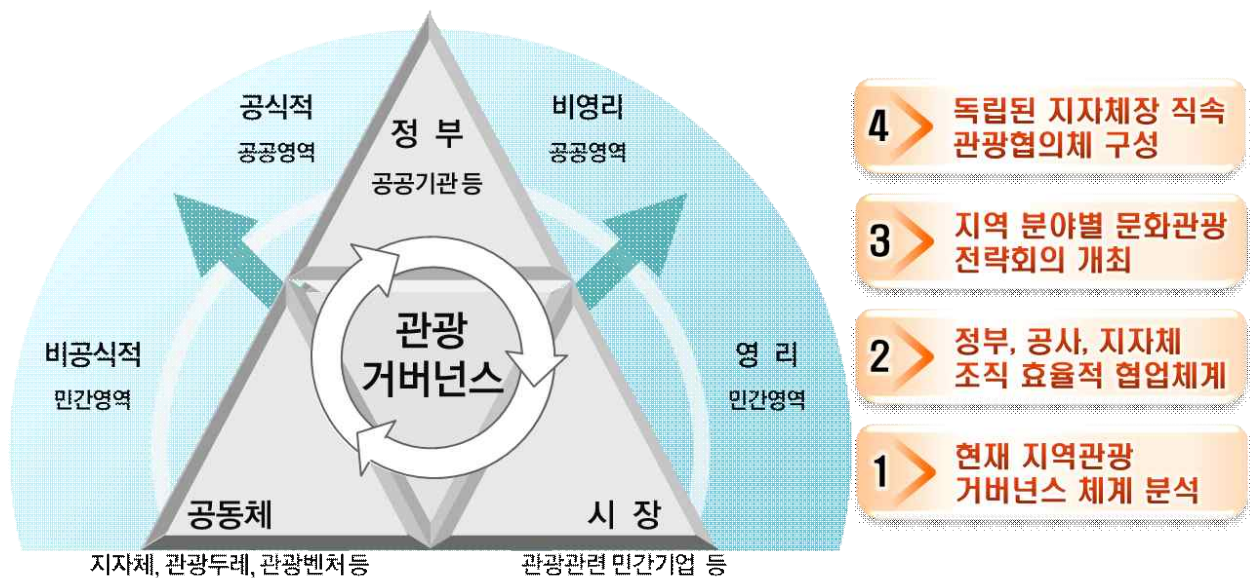
④ 주민주도형 지속가능한 관광사업 모델 발굴 및 육성을 통한 지원

- 지역사회에서 관광객과의 접점에서 이루어지는 다양한 서비스업을 관광업과 지역주민의 관점에서 조망하고 이를 적극 관리하는 전략 필요
- 관광업의 범위를 확장시키고, 관광두레와 같이 주민주도형 관광사업 모델을 적극 육성

⑤ 지속가능한 지역관광거버넌스 구축

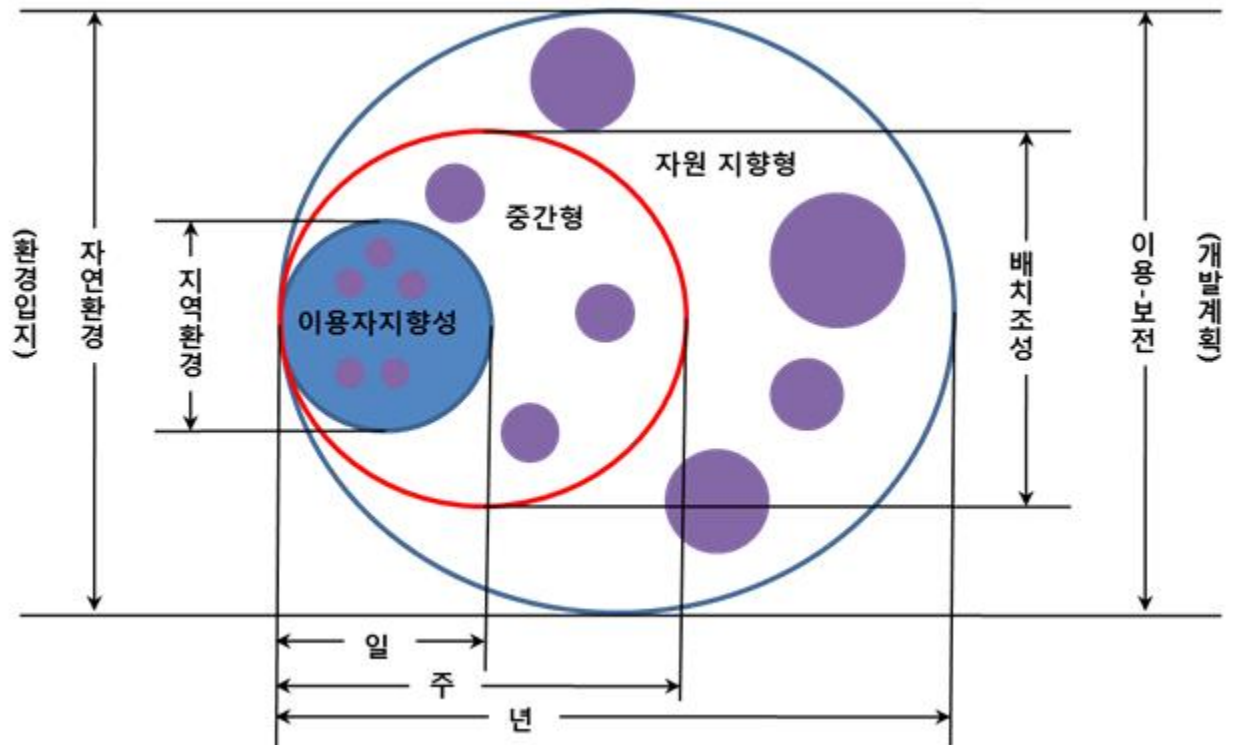
- 지역 관광자원 개발사업의 지속가능한 유지 관리를 위하여 민관 지역관광협의체 또는 중간지원조직의 활성화가 필요함

<그림 5-13> 대전광역시내 독립된 관광조직체계의 필요성



- 재단이나 협의체, 공사, 연구소 등의 대전광역시를 중심으로 조직의 설립을 통해 공정관광 관련 사업에 있어서 이를 구체화하고 지원하여 지속가능한 자생력을 확보할 수 있도록 행정적 지원 및 마스터플랜 구축 필요
- 성장단계별 맞춤형 지원을 통해 지역중심의 혁신적인 관광벤처기업을 육성하고 주민사업체 발굴 및 지원을 통해 신규 관광시장도 창출 유도
- 이들 조직을 통하여 지역사회에 기여하는 방향으로 관광정책을 결정하고, 보다 전문적인 운영을 유도하는 방식으로 전환필요

<그림 5-14> 공정관광 전략체계



⑥ 공공형 관광자원의 지속을 위한 평가기관 및 통합정보시스템 구축 필요

- 공공형 관광자원 개발이 되기 위해서 체계적인 관광영향 평가와 이를 관리하기 위한 평가기관의 설립 필요하며 이는 위에서 언급한 지역관광 거버넌스 구축을 통해 해소될 수 있음
- 관광객의 관점에서 제공해야 할 공정관광 중심의 통합정보 서비스 환경을 구축 하고 지역테마여행 관광지를 발굴하여 관련 대전광역시 부서간 관광사업 공정패 키지화를 적극 추진하고, 이를 위한 예산을 효율적으로 집행할 필요성이 있음

⑦ 공정관광 범위 및 체계의 구축

- 지금까지의 광역시권 문화관광체계는 주로 도시민의 주거 및 레크리에이션활동에 포커스를 두고 공원계통이라는 형태로 발전되어 왔으며, 최근에서야 관광자원의 개발과 활용에 중점을 두고 광역적인 관광개발이 이루어져 왔음
- 하지만, 광역적 관광체계에서 살펴보면, 사람의 생활권을 근간으로 하는 이용자 지향형 관광, 자원을 근간으로 하는 자원 지향형 관광, 이들의 중간지점에 있는

중간형 관광의 3가지 유형에 의해서 이루어짐

- 이중 중간형 관광은 이들 양방을 조합 또는 연결시키는 것으로서 공정관광체계 상 관광객 체류를 유도할 수 있는 매우 중요한 범위임

⑧ 지자체 중심의 재정 투입 유도·강화

- 지역 중심형 관광자원 개발을 활성화하기 위하여 지자체 중심의 재정 투입을 유도·강화하고 특히, 원도심지역의 균형 발전을 위하여 관광 및 도시재생 예산의 정부 보조를 유지하는 것이 필요

⑨ 공정관광네트워크를 통한 공정관광프로그램의 인준 및 제안

- 기존의 저급하고 일률적인 패키지 상품이 아닌 공정관광의 의미가 부합된 지역 관광상품을 연계한 공정패키지의 도입 필요
- 관광객들의 여행목적의 니즈를 충족시킬 수 있는 선택적인 공정패키지화를 통해 다양화된 요구를 충족하고 지역관광협의체 또는 중간지원조직 등의 신설을 통해 이를 검증 할 수 있는 제도적 장치가 필요함

⑩ 지역의 공정관광 영역의 창업 및 일자리 창출에 대한 지원사업 구축

- 지역의 패러다임 변화 대응에 따른 공정관광 수요의 다양화에 대응하기 위해 인력 투입이 요구되는 분야의 탐색 및 질적 제고 방향으로 신규 직종 발굴 필요
- 지역공정관광의 질적 제고를 위한 영역에서 전문인력 수요를 파악하고, 공유경제의 영역에서 다양한 형태의 일자리 창출 발굴 모델 도입
- 공정관광과 관련된 산·학·연의 연계강화로 노동의 수요와 공급 인력의 효율적 매칭을 유도

⑪ 공정여행가이드(가칭) 제도 구축 및 문화관광해설사 역할의 정책적 확대

- 공정여행가이드 제도를 도입하여 지역주민과 지역관련기관 및 단체, 지자체와의 연결고리 및 소통의 임무를 실행하고 지속적인 전문화를 통해 지역관광전문가로서의 역할을 부여
- 기존의 문화관광해설사 역할의 확대를 통해 관광객에 있어서의 전문성을 확보

나. 관광두레 등 유사사업과의 차별성, 유사성 등 조사를 통한 협업 또는 단독 추진 타당성

① 공정관광 분야를 제외한 유사성이 높은 관련사업 분석

- 대다수 지원사업의 사업 목표와 대상, 사업 지원내용이 지역관광 활성화 및 일자리 창출에 중점을 두고 있음
- 유사사업들의 경우 지속적인 지원사업이 아닌 최소 1년에서 최대 5년까지 국비 및 지방비가 투입되는 사업으로 예산지원 종료 후 사업대상 지역주민들이 자생력을 확보해서 운영하는 체계임
- 한 예로 대전광역시와 충청북도가 협업하여 광역경제권사업의 일환으로 78억 국비지원예산이 투입되어 사업을 시행한 대청호오백리길 조성사업은 사업종료 후 6년 이상 시에서 꾸준히 관리지원하고 대전마케팅공사에서 지속적으로 유지·개선하여 대표적 생태관광지로 활성화되고 있음
- 하지만 많은 유사사업들의 경우 사업이 진행·운영되는 기간에만 다양한 세부사업들이 집중되어 있으므로 사후관리에 대한 운영관리 방안은 부족하거나 미흡할 수 있음

② 공정관광 사업분야와 유사사업간 협업 또는 단독 추진 타당성

- 지원예산금액이 높고 단기지원형 유사사업과는 사업시행 초기부터 일부협업을 통해 사후관리운영에 대한 방안을 도출하고 향후에는 지자체 예산을 통해 지속가능하면서 효율적인 예산투입을 위한 대안 마련 및 관련 국비지원예산 확보 및 유치를 위한 별개 사업의 추진에 타당성이 높다고 판단됨

<표 5-1> 유사 지원사업 분석

구분	관광두레 만들기	마을기업	사회적기업	농어촌공동체회사	협동조합
부처	문화체육관광부	안전행정부	고용노동부	농림축산식품부	기획재정부
목표	지역주민 주도 지속가능한 지역관광 사업 활성화	안정적 소득창출 통해 지역공동체 활성화 일자리 창출	지속가능한 일자리 제공 사회적 필요충족 및 서비스 확충	농어촌 지역의 일자리 및 소득창출	건전한 협동조합 생태계 조성
지원요건	관광사업을 하고자 하는 지역주민 (기존 공동체 포함)	민법상 법인 5인 이상 출자 지역주민비율 70%↑ 등	독립조직 및 근로자 고용, 사회적 목적 실행 재투자, 이해관계자 참여결정구조	지역주민 및 귀촌인력 자발적 결성, 지역사회 활성화 기여	5인 이상 조합원 (금융업, 보험업 제외)
지원대상	지역 (시·군·구)	개발 경영체 (마을단위)	개별 경영체 (특정공간 없음)	개별 경영체 (농어촌마을, 읍·면, 시군단위)	개별경영체 (특정공간 없음)
	지역 공모 후 선정	마을기업 지정 후 지원	예비사회적기업 지정, 사회적기업 인증 후 지원	농어촌 공동체 회사 중 우수사업 선정 후 지원	
지원대상 선정기준	사업내용의 독창성, 공동체성(주민참여), 지역자원의 매력성, 성과도출 가능성 등	공동체 구성 및 사업계획 적절성, 재정의 건전성·자부담, 자립경영 및 지속적인 수익창출 가능성, 안정적인 일자리 제공	사업내용의 우수성, 사업주체의 건실성, 지속적 고용창출 가능성, 사회적기업 인증가능성 등	공동체성, 지역성, 수익성 및 자립성, 공익성, 법인성	관련법령의 인허가 조건 충족(정관작성, 설립동의자 모집, 창립총회 의결, 출자금 납입 등)
지원금 사용용도	직접지원금 없음. 교육, 훈련, 홍보·마케팅, 지역대학생 인턴지원 등 간접지원	물품구입비, 임대비, 공사비, 인쇄비, 여비, 인건비 등	인건비 지원, 전문인력 인건비. 사업개발비는 기술개발, R&D, 홍보마케팅	기획·개발·마케팅·홍보 등 상품화 관련 비용, 브랜드 개발비용, 홍보비 등	직접지원금 없음. 교육·홍보, 회계 및 정보화 등 간접지원 원칙
지원내용	<ul style="list-style-type: none"> ■지역자원 조사 ■단계별 지역역량 강화 교육 ■특화 관광사업 창출 멘토링 ■공공시설 활용 지원 ■지역대학생 인턴지원 ■홍보 및 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■사업비지원:8천만원 -1차년도 5천만원 -2차년도 3천만원 ■지원액의 20%한도 내에서 인건비 사용가능 ■교육 및 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ■사업개발비 지원 -연 3천만원 이내 -참여기관은 신청 사업비의 10% 자부담 (의무) ■일자리 창출사업:최저 임금 수준 인건비와 사업주 부담 4대 사회보험료 일부(인건비의 9%) 지원 -1년차 100%, 2년차 90% ■경영 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ■제품개발·홍보·마케팅 비용 등:최대 5천만원 지원 ■교육 및 경영 컨설팅 	<ul style="list-style-type: none"> ■종합정보시스템 구축 ■7개 권역 중간 지원기관 운영:부처 지자체 업무지원 ■교육·홍보 지원:워크숍, 자료집 발간 ■협동조합 정책 네트워크 구축:관계부처, 지자체, 시민단체, 국제기구 등

*출처: 문화체육관광부(2014), 주민주도형 관광사업 운영 공동체 관광두레 조성사업 기본계획, P.17

③ 대전공정관광센터 또는 재단(가칭) 추진(안)

- 공정관광사업을 전담하는 사업조직은 ① 대전광역시 산하의 부속기관으로 독립적으로 설치하는 안, ② 대전마케팅공사 내 하위조직으로 설치하는 안, 그리고 ③ 대전광역시 내 하부조직으로 사업운영조직을 설치하는 안을 검토할 수 있음
- 대전공정관광센터 또는 재단(가칭) 기능과 역할 부여
 - 창업 및 사업화, 경영개선 지원 기능; 공정관광 관련 육성 조직의 창업 및 사업화, 경영개선 등 성공 창업과 안정 성장을 위하여 창업파일럿, 경영컨설팅 등의 기능을 수행
 - 조직 발굴 및 사업계획 수립 지원 기능; 공정관광 관련사업의 창업 및 경영에 관심과 자발적 참여의지가 높은 주민 공동체 조직을 발굴하여 사업계획서의 작성을 지원하는 기능을 수행
 - 교육훈련 기능; 공정관광 전문가 및 가이드 등의 역량 강화 교육, 관광두레 육성 조직이 필요로 하는 창업, 사업화, 세무, 경영, 마케팅, 디자인, 상품개발, 홍보 등 맞춤형 멘토링 시행
 - 사업 기획 및 홍보 기능; 사업 전반의 추진 계획 수립, 평가 및 모니터링 시행, 외부 기관과의 네트워크 구성과 협력 추진, 언론, 온라인, SNS 등을 통한 사업 홍보 시행

(3) 대전 공정관광 전국 확산을 위한 정책제언

가. 공정관광 활성화에 따른 지역기반관광 외연확대 가능성 제언

① 사업예산지원이 종료된 ‘원도심 골목투어’ 등 유사한 사업들에 대한 재검토

- 사업에 대한 예산지원이 종료된 유사사업들의 경우 관리·감독의 부재 및 예산확보의 어려움 등으로 사업의 지속성이 저하되는 경우가 발생되고 있음
- 공정여행 시스템 도입을 통해 사업의 지속성을 유도하고 자생력을 확보할 수 있는 방안마련 필요

<그림 5-15> 공정관광 외연확대 가능성



② 추진중인 대전광역시내 유사사업들에 대한 공정관광 개념의 도입

- 향후 공정관광의 프로그램으로서 지속성과 자생력을 확보할 수 있도록 사업의 테마와 세부내용 등에 대한 다양한 검토 및 분석 방법을 도입하여 현실성 있는 대안제시

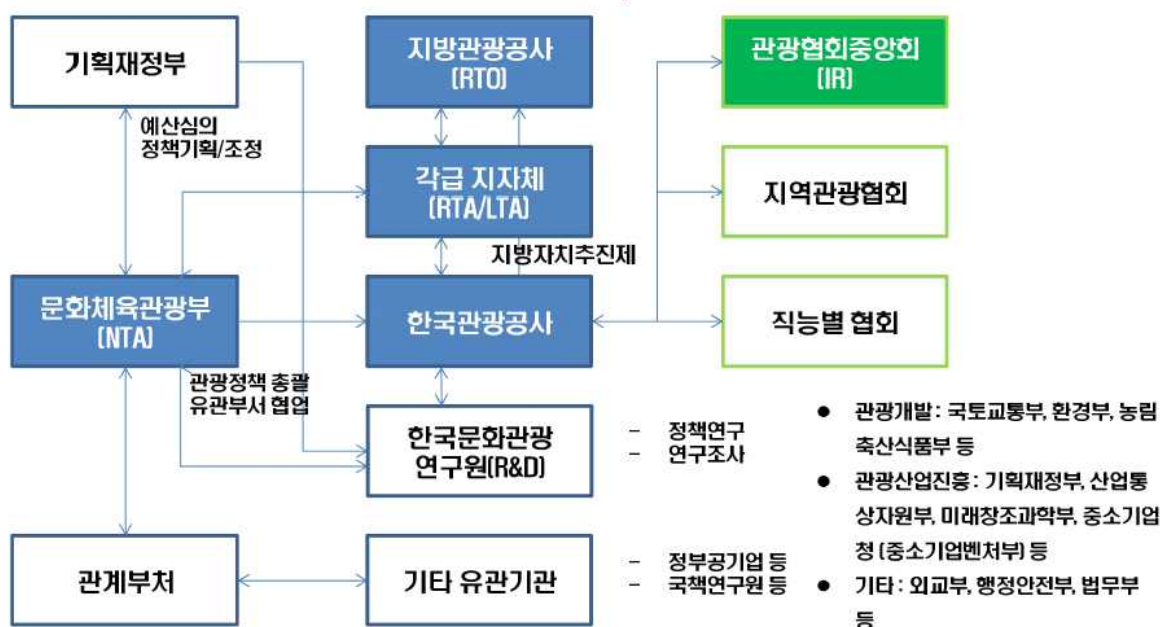
③ 향후 추진해야 할 유사사업에 대한 유사중복성 분석의 필요

- 대전광역시권역 내에서 관광두레 등 추진예정중인 유사한 각 정부부처 중심의 사업에 대한 유사중복성 분석을 통해 특성화를 가진 문화관광상품으로서 가이드 라인 제시

나. 새로운 형태의 지역관광거버넌스 구축을 통한 국비지원사업들에 대한 연결고리 확보

- ① 문화관광요소를 포함하고 있는 국비지원사업들에 대한 연결고리 확보 및 참여
 - 대전광역시 내에서 문화체육관광부 및 산하기관, 농어촌공사, 소상공인지원센터, 도시재생센터, 대전문화재단, 대전경제통상진흥원 등을 기반으로 지원되는 사업들에 대한 연계할 수 있는 시스템을 구축하여 사업초기부터 세부사업 등의 간접참여를 통해 현실성 있는 관광상품화 유도 및 방안을 제시할 수 있는 기틀 마련
- ② 주민주도형 지속가능한 관광사업 모델 발굴 및 육성 위한 지역관광거버넌스 구축
 - 관광정책은 주무부처인 문화체육관광부를 비롯하여 거의 모든 정부부처와 연계되고 있음
 - 생태관광(환경부, 산림청), 농촌관광(농림축산식품부), 해양관광(해양수산부), 복지관광(보건복지부), 청소년관광(교육부), 스마트관광(미래창조과학부), MICE관광(산업통상자원부), 남북관광(통일부), 의료관광(보건복지부, 식약처) 등에서 독립적으로 추진되고 있음

<그림 5-16> 현재 관광 거버넌스 체계



- 숙박시설의 경우 문화체육관광부의 관광숙박업(관광호텔, 휴양콘도미니엄 등), 보

건복지부의 숙박시설(모텔, 여관 등), 농림수산식품부의 숙박시설(농어촌민박, 관광농원 등) 등으로 산재함

- 문화체육관광부는 기존 관광기본법을 관광진흥기본법으로 바꾸는 한편 관광진흥법은 관광사업법, 관광숙박진흥법, 관광개발법 등 3개 법으로 세분화하여 에어비앤비 같은 공유숙박이 등장하는 등 변화하는 숙박분야에 대응하는 법안으로 관광숙박진흥법을 신설하고 각 부처 간 공동 대응할 수 있도록 한다는 계획임
- 각기 다른 정부부처 및 지자체에서 다른 지향점으로 관광정책을 추진하면서 유사사업의 중복 추진, 부처 간 경쟁 등의 문제가 발생되고 있음
- 대전광역시내에서 기존에 추진되어진 정부부처 지원사업 및 지자체 중심의 관광분야 개발사업에 대해 이를 효율적으로 조율하고 운영할 수 있는 대안 마련이 시급하다고 판단됨
- 지역기반관광 활성화를 위한 공정관광 프로세스의 도입은 지역중심의 관광을 통한 지역균형발전과 지역경제 활성화를 유도할 수 있는 최적의 대안이라 할 수 있음
- 주민주도형 지속가능한 관광사업 모델 발굴 및 육성을 통해 지속가능하고 다양성 있는 지역관광거버넌스를 구축하고 지역의 공정관광 영역의 창업 및 일자리 창출에 대한 지원사업 구축을 통해 공정관광과 관련된 산·학·연의 연계강화로 노동의 수요와 공급 인력의 효율적 매칭을 유도할 수 있음

<그림 5-17> 공정관광 기본전략

전략마케팅 모델화	자생적 발전역량	민간중심 운영
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 전략적 마케팅을 통한 시장 다변화 ▪ 지역문화에 기반한 지역 이미지 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자립형 지역관광발전 혁신체계 구축 ▪ 지역관광 혁신주체의 리더십 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광상품의 민간투자 유치 필요성 확대 ▪ 투자환경변화에 적극 대응을 위한 전략
<p>관광콘텐츠 테마화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 하드웨어와 소프트웨어 균형 발전 ▪ 관공자원 콘텐츠의 핵심 주제화 		<p>공간확산 네트워크</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 관광객 체류시간 증대 및 계절성 극복 ▪ 타산업과 융복합 및 지역간 연계 개발

- ③ 문화관광요소를 포함하고 있는 정부부처 국비지원사업(국고보조사업)에서 문화체육관광부를 중심으로 공정여행 지원사업 분야와 외연확대를 할 수 있는 지원 사업들을 분석하면 다음 <표 5-2>와 같음

<표 5-2> 문화체육관광부 지원사업 분석

구분	지원내용	대상
문화체육관광부 공모사업		
공공미술 프로젝트	공공미술 사업운영, 공공미술 사후관리 및 기획 프로젝트 등	17개 시도
지역문화예술 특성화 지원	지역의 문화예술창작역량 강화 및 문화향유권 확대를 위해 지역문화 예술 특성화 지원	17개 시도
상설문화관광 프로그램 지원	상설 문화관광 프로그램 선정 지원	광역시자치체
지자체 시티투어 지원	지자체 시티투어 홍보비 및 마케팅비 등 지원	광역시자치체
전통한옥 체험숙박시설 운영지원	민간을 중심으로 대상지내에 한옥주거형태 보유도 반영	17개 시도
문화관광해설사 육성	수요조사 및 실사 등을 통해 문화관광해설사 활동 지원	17개 시도
문화컨텐츠 접목 노후 관광시설 재생	문화컨텐츠 접목 노후 관광시설 재생	광역시자치체
지역문화전문인력 양성기관 지정·지원	지역문화전문인력 양성 지정기관 지원	17개 시도
방방곡곡문화공감	지방문화회관 공연 행사 개최경비 지원	17개 시도
문화이모작	지역을 기반으로 한 문화활동가 양성 및 역량 강화 교육	17개 시도
이야기산업 활성화	스토리 발굴 및 스토리텔러 양성, 스토리사업화 지원	관련 전문회사
지역특화콘텐츠 개발	지역특화콘텐츠 개발비용 등 지원 총사업비 65%이내 국비지원	관련기관 및 전문 회사
관광 두레	관광두레 활동지원 등	한국관광공사
템플스테이 운영 지원	템플스테이 체험 프로그램 운영지원	지역내 사찰
문화체육관광부 지정사업(제안 가능 사업)		
폐산업시설 문화재생사업	지역의 유휴 폐산업시설을 활용한 문화예술 공간으로 리모델링 및 프로그램 운영 지원	광역시자치체
스토리창작 클러스터 조성(제안)	스토리창작클러스터 기반 조성	17개 시도
문화예술 거점 프로그램 운영(제안)	문화중심 시가지 주변을 문화예술 특화 거점으로 육성	17개 시도
문화컨텐츠 인력양성, 취업 지원	문화컨텐츠 전문인 양성을 통해 문화중심도시 문화산업 발전도모	17개 시도
문화컨텐츠 창작인 발굴, 마케팅 지원	우수창작자 발굴·육성과 비즈니스 연계 지원, 창작 활성화	17개 시도
지역 관광 활성화 지원	지역관광 활성화 지원사업	17개 시도
관광자원개발	지역의 특색 있는 역사, 문화, 생태자원을 관광자원화	17개 시도
걷기여행길 관리 및 활성화	걷기여행길 안내체계 구축 및 정비	17개 시도
전통문화체험 지원 사업	명상센터, 전통문화체험관, 행궁 조성 등	17개 시도



6. 첨부자료

6. 첨부자료

1) 참고문헌

- 경기대학교 산학협력단(2017). 남부3군 6차산업 활성화 및 관광발전 연구보고서.
- 공감만세(2016). 대전시 지역기반관광 양성 프로젝트.
- 공감만세(2014). 재미, 의미, 학습 담은 시흥시 마을학습여행 수기집.
- 공감만세(2016). 공정여행가 양성과정 커리큘럼.
- 국정기획자문위원회(2017). 문재인 정부 국정운영 5개년 계획.
- 김경희, 강성진(2015). 공정관광 운영자의 인식과 공정관광 운영현황 분석: 심층면접을 통한 영역분석을 중심으로. 농촌지도와 개발.
- 김찬영(2012). 부탄의 관광과 관광정책에 관한 고찰: 부탄관광과 제주관광의 비교를 중심으로. Tourism Research.
- 대전세종연구원(2017). 제6차 대전권 관광개발계획 요약보고서 2017~2021
- 디모스(2017). 대전지역기반 관광활성화 도시공정관광 정책제안 타운홀미팅 보고서.
- 동북아관광학회 (2016). 지속가능한 관광을 위한 공정관광체계와 관광정책의 역할.
- 문화체육관광부(2016). 2015년 국민여행 실태조사 보고서.
- 문화체육관광부(2017). 2016년 외래 관광객 실태조사 보고서.
- 만기씨블로그(2010). 세계대백제전; 낙화암 수상공연 ‘사비미르’
<http://prologue.blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=crom2481&logNo=120116719252&parentCategoryNo=&categoryNo=38&viewDate=&isShowPopularPosts=false&from=postView>
- 모모뉴스 이성훈 기자(2010). 제2차 T.20관광장관회의, 부여선언문 채택.
<http://m.momonews.com/15331>
- 백지혜, 남영숙(2012). 지속가능발전교육으로서의 수학여행과 공정여행의 연계를 위한 기초연구. 한국환경교육학회 발표논문집.
- 박미혜(2010). 공정여행 경험에 대한 소비자 인식연구. 한국생활과학회지.
- 부산일보 정달식 기자(2012). 버려진 폐가에서 희망을 짊어진다.
<http://news20.busan.com/controller/newsController.jsp?newsId=20120202000167>

- 사단법인 사회적기업연구원(2017). 부산마을기업현황.
http://www.rise.or.kr/bbs/bbs/board.php?bo_table=bo33&wr_id=97&page=
- 생생부산/부산뉴스(2011). 부산광역시 공식블로그 쿨부산.
<http://blog.busan.go.kr/554>
- 서울시립대신문 김태현 기자(2015). 공정여행에서 답을 찾다.
<http://press.uos.ac.kr/news/articleView.html?idxno=9499>
- 서해일보(2010). 제2차 T.20관광장관회의, 'T.20 부여선언문'채택
<http://www.seohaenews.com/detail.php?number=1290&thread=22r05>
- 서울연구원(2015). 서울시에 여행자 체류세 도입땀 세수증대에 긍정적인 효과 기대.
- 손대현, 장희정(2015). 슬로시티의 행복. 조선앤북.
- 엄서호(2017). 지역관광 활성화, 생활여행이 답이다. 제82차 한국관광 학회
울산국제학술대회 발표논문집.
- 여행신문 천소현 기자(2011). 6번 만난 한중일 관광장관, 그동안 얻은 것은 무엇인가?
http://www.traveltimes.co.kr/bbs/board.php?bo_table=News&wr_id=77487&code=A
- 에이블뉴스(2017). 모두를 위한 관광, 유니버설 접근성의 촉진.
<http://m.ablenews.co.kr/News/NewsContent.aspx?CategoryCode=0014&NewsCode=001420170803135005847981>.
- 웹진 문화관광(2016). 삶의 공간과 투어리스트피케이션.
http://www.kcti.re.kr/webzine2/webzineView.action?issue_count=61&menu_seq=3&board_seq=4
- 오딧세이 모놀로그 블로그(2008). 천하으뜸 계림산수와 인상유삼저
<http://blog.daum.net/shadha/13059846>
- 오마이뉴스 이상미 기자(2013). 정지영 영화감독은 왜 공정여행을 떠날까?
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0001880571
- 오마이뉴스 임영신 기자(2017). 관광객은 꺼져라! 크루즈 막아선 베니스 주민들
http://www.ohmynews.com/NWS_Web/View/at_pg.aspx?CNTN_CD=A0002281334&PAGE_CD=ET001&BLCK_NO=1&CMPT_CD=T0016
- 오영훈 의원실(2017). 관광을 통한 국민 행복 달성은 가능한가 자료집. 국민행복
과 경제활성화를 위한 차세대 관광 정책토론회.
- 인천IN.COM 김영숙 기자(2013). 깨달음으로 시작한 '공정여행' 떠나볼까?

http://m.incheonin.com/news/news_view.php?m_no=2&sq=18418&thread=002002012&sec=3

- 장은경, 이진형(2010). 공정여행의 국내 사례: 북촌 한옥마을 공정여행. 한양대학교 관광연구소.
- 대전발전연구원(2012). 미래사회 적응을 위한 대충청권 녹색생태관광사업.
- 정승훈(2014). 제주지역 주민주도형 관광사업의 활성화를 위한 과제: 관광두레사업 사례 고찰을 중심으로. JEJU DEVELOPMENT FORUM.
- 정성운, 강신겸(2010). 커뮤니티 관광개발에서의 이해관계자간 네트워크 구조 분석: 양림동 노시재생과정을 중심으로. 한양대학교 관광연구소.
- 제주의소리 한형진 기자(2017). 200년전 고향이야기, 주민참여 뮤지컬로 재탄생
<http://www.jejusori.net/?mod=news&act=articleView&idxno=182369>
- 중안SUNDAY/네이버뉴스(2017). 담벼락 그림, 도시 살릴까.
<http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&mid=sec&sid1=103&oid=353&aid=0000027860>.
- 전북일보 강인석 기자(2016). 슬로시티 전주, 새로운 길을 찾다, 해외 이탈리아 오르비에토 느리게 살기 화두 던진 전세계 슬로시티 중심
<http://www.jjan.kr/news/articleView.html?idxno=1112958>
- 한국문화관광연구원(2013). 주민 주도형 관광사업의 사례연구.
- 한국문화관광연구원(2016, NO.73). 2015 관광주간 주요 성과 분석 및 정책과제.
- 한국문화관광연구원(2016, NO.45). 관광두레 사업의 성과와 과제.
- 한국문화관광연구원(2014). 관광두레사업의 추진체계 개선방안.
- 한국문화관광연구원(2015). 관광 창업기업 육성 방안.
- 한국문화관광연구원(2015). 지역자원을 활용한 예술관광 활성화 방안.
- 한국관광공사·한양대학교 관광연구소(2012). 모두가 행복한 서울관광 만들기: 공정관광.
- 한국문화관광연구원(2017, NO.67). 한국관광정책.
- 한국문화관광연구원(2015). 지최근 관광트렌드 분석 및 전망.
- 한국문화관광연구원(2015). 10YFP 지속가능한 관광프로그램 관련 국제적 동향 분석 및 아젠다 개발 연구.
- 한국관광공사(2011). 모두가 행복한 서울관광 만들기.
- 한국관광공사·한양대학교 관광연구소(2012). 공정관광 기획/운영 매뉴얼.

- Tourism 2020 Barcelona/STRATEGIC PLAN. Planning tourism in Barcelona.
a.
<http://ajuntament.barcelona.cat/turisme/en/strategic-plan>

2) 별첨자료

- 공정관광 활성화 중장기계획 수립을 위한 설문 양식

공정관광 활성화 증장기계획 수립을 위한 설문조사

안녕하십니까!

본 설문조사는 대전광역시가 추진하고 있는 공정관광 활성화를 효과적으로 수행하기 위해서 공정관광에 대한 인식과 중요도를 파악하고 사업에 대한 의견을 수렴하고자 실시하는 것입니다.

많이 바쁘시겠지만, 본 설문 목적을 이해하시고 적극 참여해 주시기를 간곡히 부탁드립니다.

감사합니다.

2017년 9월

- 대전마케팅 공사 -

공정관광중장기 계획 수립을 위한 설문조사

1. 공정관광에 대해 얼마나 알고 있으십니까?

- 1) 잘 모른다.
- 2) 들어는 보았다
- 3) 무엇인지 알고 있다.
- 4) 프로그램에 참여해봤다.

2. 다음 어느 것이 ‘공정관광’과 가장 관련이 높다고 생각하십니까?

- 1) 여행 불만이나 가격 거품 줄이기.
- 2) 여행으로 인한 쓰레기나 공해발생 줄이기
- 3) 여행산업 관련 빈부격차 해소하기
- 4) 지역내 여행 산업 활성화
- 5) 봉사나 재난구호 관련 여행
- 6) 학습이나 성장을 촉진하는 여행

3. 지역자산 활용한 관광 프로그램 중 가장 참여해보고 싶은 것은 무엇입니까?

- 1) 근대문화유산 탐방
- 2) 재래 시장과 맛집 골목
- 3) 농촌마을 탐방과 체험
- 4) 생태환경투어
- 5) 예술공간과 카페 탐방
- 6) 대덕연구단지와 과학 투어
- 7) 마을가꾸기와 공동체 탐방

4. 대전의 지역기반관광이 활성화되지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 매력적인 여행 프로그램이 없다.
- 2) 관광가이드나 기획자가 취약하다.
- 3) 관광자원이 취약하다.
- 4) 홍보가 부족해서 잘 모른다.
- 5) 여행할 시간 여유가 없다.
- 6) 여행할 금전적 여유가 없다.

5. 대전 관광 활성화를 위해 우선적으로 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까?

- 1) 관광활성화를 위한 체계적인 전략과 계획을 수립해서 시행
- 2) 관광활성화에 필요한 인재 양성과 역량개발
- 3) 관광자원화 할 수 있는 지역자산의 발굴 및 관광프로그램 개발
- 4) 시민의 관광수요를 충족시킬 수 있는 시설 및 프로그램 개발
- 5) 원도심 활성화 등 균형발전과 연계한 관광 활성화
- 6) 관광관련 창업과 일자리 창출 지원

* 응답자 특성

6.귀하의 성별은?

- 1)남() 2)여()

7.귀하의 연령대는?

- 1)20대() 2)30대() 3)40대() 4)50대() 5)60대이상()

8.귀하의 거주지역은?

- 1)동구() 2)대덕구() 3)서구() 4)중구() 5)유성구() 6)기타()

9.자신의 여행스타일에 가장 가까운 것은?:

- 1)자유여행() 2)패키지여행() 3)가족여행() 4)모험여행()
5)해외여행() 6)맛집탐방() 7)기타()

연구진

연구책임자	박근수	배재대학교 여가서비스경영학과 교수
연구원	권선필	목원대학교 행정학과 교수
	안여중	대전체험여행협동조합 대표
	신동선	(사)디에스컨설팅 원장
연구자문	박광석	중앙시장 문화관광형시장 육성사업단 단장
	고두환	(주)공감만세 대표
	황희정	인천발전연구원 연구원
	나효우	(주)착한여행 대표
연구보조	유신곤	사단법인 모먼트 사무처장
	사강	배재대학교 여가서비스스포츠학과 대학원생
	조리	배재대학교 여가서비스스포츠학과 대학원생